

Utvärderingsformulär för Säljfärdiga Förpackningar (SRP)

1 Lätt att identifiera

- 1,1 Är det lätt att identifiera produkten?
 1,2 Är konsumentförpackningen synlig eller visas den på ytterförpackningen?
 1,3 Är det lätt att identifiera varumärket?
 1,4 Är det lätt att identifiera varianten?
 1,5 Är det lätt att identifiera storleken?
 1,6 Finns information om varumärke, storlek och variant på minst två sidor?

JA	NEJ

2 Lätt att öppna

- 2,1 Går det fort att öppna och ställa konsumentförpackningen på hyllan?
 2,2 Kan ytterförpackningen öppnas utan verktyg?
 2,3 Går det lätt och säkert att öppna den (utan att förpackningen skadas)?
 2,4 Följs rekommendationen för åt vilket håll lådan ska ställas och öppnas?
 2,5 Är det lätt att förstå att ytterförpackningen kan ställas på hyllan?

JA	NEJ

3 Lätt att exponera

- 3,1 Är produkten placerad åt rätt håll i ytterförpackningen?
 3,2 Möjliggör ytterförpackningen exponering i hyllan?
 3,3 Är det lätt att stapla ytterförpackningar på varandra t ex vid hyllans gavel?
 3,4 Förblir produkten stabil under exponeringen?
 3,5 Kan två säljfärdiga förpackningar (SRP) rymmas på de flesta hyllor?

JA	NEJ

4 Lätt att efterhantera

- 4,1 Kan den tomma ytterförpackningen lätt vikas ihop, plockas bort och kasseras?
 4,2 Kan den tomma samlingsförpackningen lätt vikas ihop eller staplas samt lätt plockas bort och kasseras?
 4,3 Kan det överblivna materialet återanvändas eller återvinnas?
 4,4 Kan det överblivna materialet lätt källsorteras?
 4,5 Kan förpackningen vikas ihop utan verktyg (t.ex. kniv, sax etc)?

JA	NEJ

5 Lätt att köpa

- 5,1 Framhäver ytterförpackningen produktens synlighet, varumärke och variant för kunden?
 5,2 Kan kunden lätt plocka åt sig produkten?
 5,3 Kan kunden lätt ställa tillbaka en önskad produkt?
 5,4 Står de återstående produkterna stadigt allteftersom kunderna plockar åt sig ur ytterförpackningen?
 5,5 Förstärker ytterförpackningen kategorins totalintryck?
 5,6 Ser ytterförpackningen tilltalande ut även sedan den delvis tömts?
 5,7 Syns produkten när de första konsumentenheterna sålts?
 5,8 Döljs information som kunden inte behöver se?

JA	NEJ

Kommentarer:

Ange när blanketten fylldes i: _____

CHECKLISTA FÖR LEVERANSKEDJAN

Utvärderingsformuläret avser främst grundkraven för ytterförpackningen i syfte att utvärdera och jämföra alternativa lösningar. Men för att en rättvis bedömning ska kunna göras och för att säkerställa att den även är "lämplig för sitt ändamål" är det viktigt att förpackningen även klarar kraven i leveranskedjan. Använd nedanstående checklista för att säkerställa att även andra funktionskrav i leveranskedjan uppfylls. För ytterligare information se Förpackningsguiden för dagligvaror. Den är avsedd att ge riktlinjer vid utformning och design av nya förpackningar eller justering av existerande. Förpackningsguiden finns på www.ecr.se

- SKYDD** Klarar produkten att skyddas genom hela leveranskedjan för att bevara kvaliteten (t.ex. mekanisk påverkan, väder och vind)?
- MODULARITET** Är förpackningen anpassad till Modulsystemet för att ge ett effektivt varuflöde? För mer information se kapitel 6, i Förpackningsguiden
- STAPELBARHET** Klarar produkten att staplas för optimal logistikhöjd (t.ex. pallhöjd)
- STABILITET** Förblir produkten stabil under leveranskedjan, både vid manuell och automatisk hantering, samt vid stapling?
- ÖVERENSSTÄMMELSE** Överensstämmer produkten med gränsvärden och lagstiftning (t.ex. vikt, hälsa och säkerhet, miljö)
- ANVÄNDNING** Kan produkten enkelt lagras, lastas och lossas för att ge en effektiv användning?
- MÄRKNING** Klarar produkten att märkas enligt GS1 standarder?