

Utvärderingsformulär säljfärdiga förpackningar (SRP)

FÖRORD

Hur kan vi göra hyllpåfyllnad och konsumentens shoppingrundor enklare? Tidigare ECR-studier visar att en stor del av slut-i-hyllan är relaterad till de sista 50 metrarna i butiken. Det är inte alltid lätt för butikspersonalen att identifiera produkten på lagret, att ställa upp den på hyllan utan att skada den, att enkelt öppna ytterförpackningen och att sedan på ett effektivt sätt fylla på hyllan när produkten sålt slut. Shelf Ready Packaging (SRP) eller säljfärdiga förpackningar verkar vara en lösning för att möta dessa utmaningar.

SRP är en verklighet idag, både i Sverige och i Europa. Rätt använt kan SRP innebära vinster både i form av ökad effektivitet (påfyllnad av hyllor) och affärsnytta (förbättrad slut-i-hyllan, förbättrad shoppingupplevelse och ökad försäljning).

ECRs utvärderingsformulär för säljfärdiga förpackningar

För att kunna nå full effekt av säljfärdiga förpackningar, måste lösningen användas på rätt produkter, vid rätt tidpunkt och på rätt sätt. ECR Sverige har, utifrån ECR Europas riktlinjer, och i nära samarbete med dagligvarubranschens aktörer, tagit fram ett utvärderingsformulär för säljfärdiga förpackningar. Det är vår förhoppning att detta verktyg ska bidra till att facilitera SRP-diskussioner mellan parterna i dagligvarubranschen så att SRP används på ett effektivt sätt i hela kedjan, där det är relevant. ECRs generella affärsprinciper har varit en grundförutsättning i arbetet. (Läs mer på www.ecr.se) I ”ECR Förpackningsguide för dagligvaror” kan du läsa mer om säljfärdiga förpackningar.

Verktyget är tänkt att användas som ett stående inslag i inledande diskussioner mellan handel och leverantör, i samband med att en ny artikel planeras. (eller i samband med införsäljningsamtalen) Förhoppningen är att formuläret ska bidra till att föra upp förpackningsdiskussioner tidigt på agendan i dialogen mellan handel och leverantörer. Verktyget kan också fungera som en guide/arbetsverktyg för förpackningsutvecklare för att säkerställa att hänsyn tas till alla relevanta aspekter.

ECR Sweden Board

2008-09-01

ECR står för Efficient Consumer Respons. ECRs synsätt och arbetssätt baseras på en gemensam vision: att arbeta tillsammans för att uppfylla konsumentens behov bättre, snabbare och till lägre kostnad. ECR används för att samordna olika aspekter på varuflödet, från produktion till konsument. När handel och leverantörer arbetar tillsammans kan onödiga kostnader drivas ur värdekedjan. Resultatet blir ökad kundnytta. Läs mer på www.ecr.se