

2011-04-15

## **”ECR-Tidsfönster 2012 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen”**

Nu är rekommendationen ECR-Tidsfönster 2012 klar! För att ta fram den har en av ECR Sverige utsedd arbetsgrupp, samlat in erfarenheter och synpunkter från grupper representerande de olika revideringsområdena. I grupperna finns både handels- och leverantörsrepresentanter.

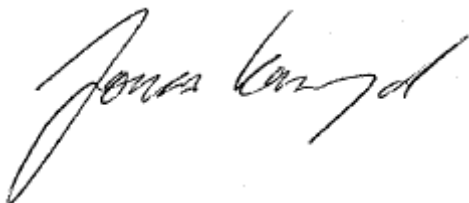
Inför framtagande av årets rekommendation har följande material varit vägledande:

- Analys av antalet nyhetslanseringar i varje lanseringsfönster (baserad på scanningdata från The Nielsen Company)
- Analys av antalet nyheter totalt och per kedja per revideringsfönster (baserad på kedjornas egen statistik)

ECR Sverige styrgrupp behandlade och antog vid sitt sammanträde 2011-04-04 arbetsgruppens förslag.

Den största förändringen i årets Rekommendation är att sortimentsrevideringsplanen har utökats med två fönster unika för servicehandeln och att ett av dessa infaller under juni som tidigare har varit en månad fri från revideringar. I övrigt har en del justeringar av antalet revideringsfönster, perioder och kategoriernas innehåll gjorts. Alla förändringar framgår av dokumentet.

En beskrivning av hur arbetet skett med att ta fram Rekommendation ECR-Tidsfönster 2012 framgår av dokumentet Rekommendation ECR-Tidsfönster som finns tillgängligt för nedladdning på [www.ecr.se](http://www.ecr.se)



Jonas Kaveryd  
Ordförande  
ECR Sverige



Karolina Hagberg  
Vice ordförande  
ECR Sverige