

# **ECR-Tidsfönster 2012**

**för sortimentsrevideringar  
inom den svenska dagligvarubranschen**

**Rekommendation antagen av ECR Sverige styrgrupp 2011-04-04**

## Innehållsförteckning

<b>Avsnitt</b>	<b>sid</b>
1. Sammanfattning	3
2. Sortimentrevideringstillfälle, ECR-Tidsfönster och Revideringsområde	4
3. Framtagande av Rekommendation 2012	5
4. Rekommendation 2012	6
4a. Sortimentrevideringsplan 2012	8
4b. Sortimentrevideringsplan 2012 SVH unik	9
5. Uppföljning	10
Bilaga 1. Representanter från Handel och Leverantörer.	11
Bilaga 2. ECR Sveriges arbetsgrupp	14
Bilaga 3. Artikelförteckning per revideringsområde.	15

## 1. Sammanfattning

ECR Sverige tillsatte hösten 2000 en branschgemensam arbetsgrupp med uppgift att se om det var möjligt att utarbeta en rekommendation för ett upplägg avseende sortimentsrevideringar, och i så fall hur. Syftet är att öka konsumentnyttan och effektiviteten i branschen. Rekommendationen i sig skall inte förändra de beslut som respektive aktör fattar avseende olika sortimentsrevideringar.

ECR Sveriges styrgrupp antog vid sitt sammanträde 2011-04-04 arbetsgruppens förslag till "Rekommendation ECR-Tidsfönster 2012 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen" ("**Rekommendation 2012**").

Rekommendationen:

- omfattar det sortiment som finns i dagligvarubutiker och service- och närhandelsbutiker.
- delar upp sortimentet i ett antal revideringsområden
- innehåller ett antal sortimentsrevideringstillfällen ("ECR-Tidsfönster") under året för respektive sortimentsrevideringsområde
- innehåller en tidplan som rekommenderas till användning vid sortimentsrevideringar

Rekommendationen 2012 reviderar och ersätter "Rekommendation Tidsfönster 2011 till sortimentsrevideringssystem för den svenska dagligvarubranschen".

ECR Sverige styrgrupp gav i samband med antagandet av Rekommendation 2011 den branschgemensamma arbetsgruppen i uppdrag att vintern/våren 2011 göra en utvärdering av Rekommendation 2011 för att, baserat på utvärderingen, ta fram förslag till Rekommendation 2012.

För att ta fram förslaget till Rekommendation 2012 samlades erfarenheter och synpunkter på Rekommendation 2011 in från grupper representerande de revideringsområden som definierats. En mätning av antalet produktintroduktioner per kategori inom varje revideringsvecka under 2010 utgjorde också underlag. I grupperna finns både handels- och leverantörsrepresentanter. De samlade erfarenheterna av Rekommendation 2011 är positiva.

Med beaktande av utvärderingen behandlade och antog ECR Sveriges Styrgrupp 2011-04-04 Rekommendation ECR-Tidsfönster 2012.

De som varit med att utforma Rekommendationen är de aktörer som nu verkar på den svenska dagligvarumarknaden och service- och närhandelsmarknaden. Tillkommer nya aktörer kan dessa självklart också arbeta enligt Rekommendationen. ECR Sverige är då behjälpligt med information.

## 2. Sortimentrevideringstillfälle, ECR-Tidsfönster och Revideringsområde

Med ”**sortimentsrevideringstillfälle**” (”**ECR-Tidsfönster**”) avses när lanseringen eller utfasningen av en artikel i butikshyllan börjar. Inom ramen för Rekommendationen skall begreppen således ha samma betydelse.

Inom dagligvarubranschen används ofta begreppet kategori för att beskriva en del av det sortiment som finns i en butik. Då kategori kan omfatta olika artiklar hos olika branschaktörer har här istället valts ett mer neutralt och för branschen gemensamt begrepp, nämligen ”**sortimentsrevideringsområde**” eller förkortat ”**revideringsområde**”. I varje revideringsområde ingår således ett antal artiklar.

### Rekommendationen omfattar:

- artiklar in (artikel som tidigare inte funnits listad i en kedjas/rolls sortiment)
- artiklar ut (artikel som tas ut ur en kedjas/rolls sortiment)
- alla kategorier inom dagligvaror (se bilaga 3)

Detta innebär att lanseringen eller utfasningen av en artikel omfattas av Rekommendationen om:

- artikeln (in- eller utartiklar) påverkar planogrammet
- innehållet i en befintlig artikel förändras så att varan får nytt GTIN (Global Trade Item Number eller GS1-artikelnummer, tidigare benämnt EAN-nummer)
- artikel får nytt GTIN på grund av att förutsättningar hos en befintlig artikel förändrats, t ex ny förpackningsstorlek, ändrade ingredienser.

Såväl varumärkes- som handelsmärkesartiklar omfattas av Rekommendationen.

### Rekommendationen omfattar inte:

Ovanstående innebär att följande typer av förändringar inte omfattas av Rekommendationen:

- prisförändring
- dekor/designförändring
- ny etikett på förpackningen

Med utgångspunkt från att förändringar som ”påverkar butikshyllan” omfattas av rekommendationen, innebär det att nedanstående inte omfattas av Rekommendationen.

- sortiments/exponeringspallar (förutsatt att det inte är en ny artikel)
- tillfälliga säsongsartiklar som inte placeras i butikshyllan

Säsongsortiment för exempelvis konfektyr som är omfattande runt jul och påsk så skall presentation av nyheter ske med god framförhållning enligt tidschema under punkt 4 ”Rekommendation 2012”.

Beslut om sortimentsförändringar fattas alltid av en enskild kedja/roll alternativt av en enskild leverantör.

### 3. Framtagande av Rekommendation 2012

För att samla in erfarenheter och synpunkter på Rekommendation 2011 kontaktades grupper representerande de olika revideringsområdena. I varje grupp finns både handels- och leverantörsrepresentanter. En förteckning över vilka grupper som arbetat redovisas i **Bilaga 1**. (Detta är ingen komplett lista över alla personer som är delaktiga, för mer exakt information kontakta respektive sammankallande.)

Uppdraget för varje sådan grupp var att:

- gå igenom tilldelat revideringsområde för att se över områdets benämning
- se över vilka artiklar som skall ingå i revideringsområdet
- klarlägga artiklar där det kan diskuteras till vilket revideringsområde de skall tillhöra
- behandla antalet sortimentsrevideringstillfällen ("ECR-Tidsfönster") per år och när under året dessa skall inträffa

Arbetet har skett som följer:

- möten i grupperna skedde under vintern/våren 2011. Arbetet bedrevs i en positiv och konstruktiv anda
- de synpunkter och förslag som kom fram från gruppernas arbete sammanställdes och har behandlats i arbetsgruppen (utsedd av ECR Sverige styrgrupp)
- helhetsavstämningar har gjorts såväl ur handels- som ur leverantörsperspektiv för att se till att revideringsområden och sortimentsrevideringstillfällen ("ECR-Tidsfönster") blir så jämnt fördelade som möjligt under året, bl a i syfte att underlätta hyllombyggnader
- dessutom stämde av att antal sortimentsrevideringstillfällen under året, och tidpunkter för dessa, motsvarar det antal sortimentsförändringar (nyhetslansering, relansering, ut-artikel etc) som är vanligt inom respektive revideringsområde. Som utgångspunkt användes mätningar gjorda över antalet nyhetslanseringar per kategori inom varje revideringsvecka under 2010.
- under helhetsavstämningen togs också i några fall kontakt med aktuella grupper för att stämma av förslagen och för att kunna göra vissa korrigeringar.

Det slutliga förslaget till Rekommendation 2012 har tagits fram av en branschgemensam arbetsgrupp (se **Bilaga 2**).

## 4. Rekommendation 2012

På uppdrag från ECR Sverige styrgrupp har The Nielsen Company gjort en analys av antalet nyhetslanseringar i varje lanseringsfönster. Den är baserad på deras scanningdata. Dessutom har det gjorts motsvarande analys med kedjornas egen statistik. Dessa uppgifter har varit vägledande i utformningen av Rekommendationen 2012.

### Förändringar i förhållande till Rekommendation ECR-Tidsfönster 2011

- Kat 7 Chark: Fönster i mars flyttas till februari och maj flyttas till april.
- Kat 8 Kyld färdigmat & måltidskomp: Artikelförteckning kompletteras med "potatisgratäng".
- Kat 15 Konserver: Artikelförteckning kompletteras med "konserverad salsa".
- Kat 23 Barn, baby: Fönster i september flyttas till oktober.
- Kat 25 Hälsa, receptfria läkemedel, bantningspreparat: Benämning ändras till "Hälsa, receptfria läkemedel, viktnedkningsprodukter". Antal fönster ökas under 2012 till 4 med ambitionen att återgå till nuvarande 3 fönster 2013. Anledningen till detta är att det annars i denna övergång skulle bli allt för långt mellan revideringarna vilket bedömts som olyckligt. Förändringen görs med anledning av den relativt nya men kraftigt växande OTC marknaden. Fönster för 2012 är januari, april, augusti och november.
- Kat 26 Hårvård: Fönster i oktober flyttas till september.
- Kat 27 Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, toalettartiklar: Fönster i september flyttas till oktober.

I tillägg till ovan förändringar föreligger två stycken revideringsfönster unika för servicehandeln. Då det är tydligt att SVH och DVH har olika behov, affärslogik och även inköpsmönster, speciellt relaterat till dessa specifika kategorier, har ett undantag från den gemensamma rekommendationen utarbetats och kommer att utvärderas under och efter 2012 för att säkra effektivitet och nytta för alla parter.

- Kat 3 Kalla drycker: Nytt revideringsfönster i juni för SVH (vecka 23).
- Kat 10 Konfektyr: Nytt revideringsfönster i november för SVH (vecka 45).

För en lansering av en artikel finns följande principiella tidschema. Detta innefattar administrativa rutiner och regler.

Veckor före butikslansering:		-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1
nr	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Leverantör aviserar/anmäler	■															
2	Artikelinformation (VCD) till kedja/roll	■	■	■	■												
3	Leverantörspresentation för kedja/roll			■	■												
4	Övergripande sortimentsbeslut					■	■	■	■	■							
5	Kvalitetssäkring artikelinformation	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
6	Slutligt listningsbesked till leverantör								■	■	■	■					
7	Förberedelser lansering/utfasning									■	■	■	■	■	■	■	■
8	Start för genomförande i butikshyllan																■

### Vecka 1

Leverantör aviserar/anmäler sortimentsförändringen

### Vecka 1-5

Artikelinformation (VCD) till kedja/roll

### Vecka 3 – 4

Leverantören presenterar artikeln med varuprov, artikelinformation (VCD) etc för kedja/roll.

OBS: Presentationen kan naturligtvis ske tidigare och då på tid som överenskommits mellan leverantör – kedja/roll.

### Vecka 1-10

Kvalitetssäkring av artikelinformation (VCD) och fysiska artiklar enligt anvisning från kedja/roll

### Vecka 5 – 8

Internt kedje/rollarbete och övergripande listningsbesked till leverantör (ej artikelnummer)

### Vecka 8-11

Slutligt listningsbesked inkl. artikelnummer och ev. format/roll till leverantör

### Vecka 9-15

Förberedelse för lansering eller utfasning av artikeln och implementering (planogram, varuanskaffning, införsäljning i butik etc).

### Vecka 16

Start för genomförande av sortimentsförändringen i butikshyllan, artikeln in eller ut ("revideringstillfälle", "ECR-Tidsfönster").

#### 4a. Sortimentrevideringsplan 2012 (juli & december inga revideringar).

Steg i processen		Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Aug	Sep	Okt	Nov
Revideringsvecka:		3	6	10	13	19	32	36	40	45
Leverantören aviserar/anmäler artikeln med offert (senast)		7-okt 40	21-okt 42	18-nov 46	9-dec 49	27-jan 4	6-apr 14	27-apr 17	1-juni 22	27-juli 30
Leverantörspresentation, sista datum (fredag)		28-okt 43	11-nov 45	9-dec 49	5-jan 1	17-feb 7	27-apr 17	18-maj 20	22-juni 25	17-aug 33
Beslutsdatum/Överenskommelse listningsbesked, sista datum (fredag)		25-nov 47	9-dec 49	13-jan 2	3-feb 5	16-mars 11	25-maj 21	15-juni 24	10-aug 32	14-sept 37
Detaljerat listningsbesked, sista datum (fredag)		16-dec 50	6-jan 1	3-feb 5	24-feb 8	6-april 14	8-juni 24	6-juli 27	31-aug 35	5-okt 40
Förberedelse för lansering eller utfasning och implementering (senast)		13-jan 2	3-feb 5	2-mars 9	23-mars 12	4-maj 18	3-aug 31	31-aug 35	28-sept 39	2-nov 44
Revideringsområde		Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Aug	Sep	Okt	Nov
Revideringsvecka, 2012		3	6	10	13	19	32	36	40	45
Revideringsdatum, 2012		16-jan	6-feb	5-mars	26-mars	7-maj	6-aug	3-sept	1-okt	5-nov
1	Mejeri		X			X		X		X
2	Ost		X			X		X		X
3	Kalla drycker		X		X			X		
4	Snacks, naturella nötter och torkad frukt	X			X			X		
5	Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	X			X			X		
6	Färskt matbröd, Mjukt kaffebröd		X			X			X	
7	Chark		X		X			X		X
8	Kylid färdigmat & Måltidskomplement		X			X		X		X
9	Ur havet			X		X				X
10	Konfektyr		X			X		X		
11	Glass			X		X			X	
12	Djupfryst		X		X			X		X
13	Flingor, müsli, gryn	X			X			X		
14	Varma drycker med tillbehör		X			X		X		
15	Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter)		X			X			X	
16	Soppor	X					X			
17	Frukt & bär, desserter	X			X		X			
18	All världens mat	X			X		X			
19	Smaksättning	X			X				X	
20	Pasta, ris, mos	X			X				X	
21	Bak & sötningsprodukter		X			X			X	
22	Matöverkänslighet		X					X		
23	Barn, baby		X			X			X	
24	Djur	X			X				X	
25	Hälsa, Receptfria Läkemedel, Viktnedkningsprodukter	X			X		X			X
26	Härvård	X			X			X		
27	Kroppsvård, Ansiktsvård, Rakning, Toalettartiklar		X			X			X	
28	Munvård, Intimhygien		X			X			X	
29	Tvätt, rengöring, disk			X			X			X
30	Papper			X					X	
31	Tobak		X			X			X	
32	Förbrukningsartiklar				X			X		

Sortimentsrevideringsvecka (dvs. startdatum för genomförande av sortimentsförändring i butikshyllan) är första helgfria (helgdagsafton eller helgdag) måndagen i månaden, med undantag för vecka 3 som avviker på grund av närhet till årsskifte. Juni (med undantag för servicehandeln vecka 23), juli och december är helt fria från revideringsperioder.

För revideringar, som infaller i augusti, september och oktober har hänsyn tagits till semesterperioden, varför tidschemat förskjutits. För revideringar, som infaller i januari, februari, mars och april har hänsyn tagits till Julhelgen, varpå vissa av beslutspunkterna förskjutits.

#### 4b. Sortimentsrevideringsplan 2012 SVH unik

I tillägg till ovan sortimentsrevideringsplan föreligger två stycken revideringsfönster unika för servicehandeln. Vecka 23 för revideringsområde 3 "Kalla drycker" samt vecka 45 för revideringsområde 10 "Konfektyr". Affärslogik, behov och inköpsmönster inom servicehandeln och inom dessa specifika kategorier skiljer sig i vissa delar åt från dagligvaruhandeln och därför har detta undantag från den gemensamma rekommendationen arbetats fram för utvärdering under 2012.

Steg i processen		Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Aug	Sep	Okt	Nov
<b>Revideringsvecka:</b>		<b>3</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>45</b>
Leverantören aviserar/anmäler artikeln med offert (senast)		7-okt 40	21okt 42	18-nov 46	9-dec 49	27-jan 4	24-feb 8	6-apr 14	27-apr 17	1-juni 22	27-juli 30
Leverantörspresentation, sista datum (fredag)		28-okt 43	11-nov 45	9-dec 49	5-jan 1	17-feb 7	16-mars 11	27-apr 17	18-maj 20	22-juni 25	17-aug 33
Beslutsdatum/Överenskommelse listningsbesked, sista datum (fredag)		25-nov 47	9-dec 49	13-jan 2	3-feb 5	16-mars 11	13-apr 15	25-maj 21	15-juni 24	10-aug 32	14-sept 37
Detaljerat listningsbesked, sista datum (fredag)		16-dec 50	6-jan 1	3-feb 5	24-feb 8	6-april 14	4-maj 18	8-juni 24	6-juli 27	31-aug 35	5-okt 40
Förberedelse för lansering eller utfasning och implementering (senast)		13-jan 2	3-feb 5	2-mars 9	23-mars 12	4-maj 18	1-juni 22	3-aug 31	31-aug 35	28-sept 39	2-nov 44
<b>Revideringsområde</b>		<b>Jan</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Maj</b>	<b>Juni</b>	<b>Aug</b>	<b>Sep</b>	<b>Okt</b>	<b>Nov</b>
<b>Revideringsvecka, 2012</b>		<b>3</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>45</b>
<b>Revideringsdatum, 2012</b>		16-jan	6-feb	5-mars	26-mars	7-maj	4-juni	6-aug	3-sept	1-okt	5-nov
3	Kalla drycker		X		X		SVH		X		
10	Konfektyr		X			X			X		SVH

För utfasning av en artikel (den påverkar också planogrammet), på initiativ av kedja/roll eller av leverantör, har arbetsgruppen kommit fram till att Rekommendationen innebär, att administrativa rutiner och regler för hur avvecklingen av dessa skall ske, bör följa samma principiella tidsschema för administrativa regler och rutiner som för en lansering. Utfasning av en artikel fysiskt, är en bilateral fråga dvs en kedje/roll- och leverantörsunik fråga.

För ett revideringsområde finns ett antal sortimentsrevideringstillfällen ("ECR-Tidsfönster") under året. Att det finns ett revideringstillfälle för ett revideringsområde innebär inte att det måste ske sortimentsrevidering då (in-artikel och/eller ut-artikel). De olika handels- och leverantörsaktörerna fattar i samband med varje revideringstillfälle sina egna unika beslut att revidera sortimentet eller inte.

För varje revideringsområde finns i **Bilaga 3** redovisat exempel på artiklar som ingår i området.

För att säkerställa att nya artiklar som introduceras kommer i rätt revideringsområde finns följande rutin:

- När en leverantör introducerar en helt ny artikel, får leverantören föreslå till vilket revideringsområde artikeln skall tillhöra
- Finns behov, får leverantören för avgörande inom vilket sortimentsrevideringsområde nyheten tillhör, kontakta:
  - Axfood Sverige (Maria Bane) + ICA (Maria Sköld) då det gäller områden "Mejeri" till och med "Djupfrost"
  - Bergendahls Food (Niklas Leidersdorff) + Cikab (Fredrik Hermansson) då det gäller områden "Frukost" till och med "Förbrukningsartiklar"

## 5. Uppföljning

I Rekommendationen "ECR-Tidsfönster 2012 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen" ingår att denna skall följas upp och utvärderas. ECR Sverige styrgrupp har givit arbetsgruppen i uppdrag, att utvärdera erfarenheterna av Rekommendation 2012 samt till sammanträde i ECR Sverige styrgrupp före semesterperioden 2012 rapportera sin utvärdering och komma med ett förslag till Rekommendation 2013.

Kontakta någon i ECR Sveriges arbetsgrupp när Du och Ditt företag har erfarenheter av, och synpunkter på, Rekommendationen. Det är av största vikt att alla som har förslag, erfarenheter etc (såväl positiva som negativa) hör av sig.

Bilaga 1. ECR Tidsfönster 2012  
**Representanter från Handel och Leverantörer**  
(Fetmarkerad = sammankallande för kategorin)

Revideringsområde		Leverantör		Handel	
		Representant	Företag	Representant	Företag
1	<b>Mejeri</b>	Gert Ovefeldt Robert Kastell	ArlaFoods Unilever	Johan Birath Caroline Hellbacher Micael Liljevret	<b>Axfood</b> ICA Menigo
2	<b>Ost</b>	Gert Ovefeldt Peter Speiner Robert Kastell	ArlaFoods Kraft Foods Unilever	Ulrika Wahlgren Sven-Åke Svensson	<b>Axfood</b> ICA
3	<b>Kalla drycker</b>	Johanna Moström Caroline Lord	Coca Cola Carlsberg	Helene Zakrisson Ebba Rosengren Mattias Eriksson	<b>Axfood</b> ICA Reitan
4	<b>Snacks, naturella nötter, torkad frukt</b>	Sofi Randen Marcus Thollin	Estrella OLW	Maud Brinnen Christina Sjäodahl Carina Ståhlberg Olsson	<b>Axfood</b> ICA EMAB
5	<b>Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd</b>	Michael Dahl Johan Westerén Kenneth Bjureström Per Jansson Joakim Dahlqvist	Göteborgskex Bisca Kraft Foods Leksandsbröd Wasabröd	Tore Zander Sandra Gustafsson	<b>Axfood</b> ICA
6	<b>Färskt matbröd, mjukt kaffebröd</b>	Jan Lindfors Tommy Sellberg	Pågen Fazer	Tore Zander Christian Andersson	<b>Axfood</b> ICA
7	<b>Chark</b>	Andreas Karlsson Örjan Kristiansson	Scan Atria	Olof Alström Fredrik Sundblad	<b>ICA</b> Axfood
8	<b>Kylt färdigmat och måltidskomplement</b>	Paul Axelsson Per Magnus Halvarsson	Gooh Solanumodlarna	Tanja Håkansson Monica Cassel	<b>ICA</b> Axfood
9	<b>Ur havet</b>	Mats Christensson Peter Unosson	Fram Foods Abba Seafood	Peter Berkesten Anna Jallai	<b>ICA</b> Axfood
10	<b>Konfektyr</b>	Thomas Hallstensson Kenneth Bjureström Lars Wigg Magnus Karlsson	Wrigley Kraft Foods Cloetta LEAF	Nina Ghazi-Tabatabai Maud Brinnen Anders Engvall	<b>ICA</b> Axfood Reitan
11	<b>Glass</b>	Ulf Henningsson Lars Johansson Moa Bergstam	SIA Glass Triumf Glass Unilever	Christina Sjäodahl Johan Walleen	<b>ICA</b> Axfood
12	<b>Djupfrost</b>	Björn Persson Leif Malmström Michael Lundahl	Findus Procordia Kronfågel	Anna Lindén Johan Walleen	<b>ICA</b> Axfood
13	<b>Flingor, müsli, gryn</b>	Eric Holmström Markus Lindström Rasmus Ek	Lantmännen AXA Finax Kelloggs	Jenny Johansson Kristina Lindholm	Bergendahls <b>CIKAB</b>

14	<b>Varma drycker med tillbehör</b>	Johanna Linnros Peter Speiner	Unilever Kraft Foods	Pål Westport Robert Östergren	Bergendahls <b>CIKAB</b>
15	<b>Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter)</b>	Jeanette Persson Bo Lundin	Abba Seafood AB Procordia	Lars-Olof Larsson Kristina Lindholm	Bergendahls <b>CIKAB</b>
16	<b>Soppor</b>	Johanna Linnros Janne Borg	Unilever Cambells	Fredrik Servin Kristina Lindholm	Bergendahls <b>CIKAB</b>
17	<b>Frukt &amp; bär, desserter</b>	Bo Lundin Jonas Nyström	Procordia Arvid Nordqvist	Lars-Olof Larsson Kristina Lindholm	Bergendahls <b>CIKAB</b>
18	<b>All världens mat</b>	Per Hållander Mats Jameus	Santa Maria Haugengruppen	Fredrik Servin Kristina Lindholm	Bergendahls <b>CIKAB</b>
19	<b>Smaksättning</b>	Bo Lundin Kristina Hovmöller Johanna Linnros	Procordia Santa Maria Unilever Sverige AB	Fredrik Servin Kristina Lindholm	Bergendahls <b>CIKAB</b>
20	<b>Pasta, ris, mos</b>	Eric Holmström Henrik Olsson Magnus Spångberg	Lantmännen Mars Barilla	Lars-Olof Larsson Kristina Lindholm	Bergendahls <b>CIKAB</b>
21	<b>Bak &amp; sötningsprodukter</b>	Fredrik Gahm Eric Holmström	Dr Oetker Lantmännen	Pål Westport Kristina Lindholm	Bergendahls <b>CIKAB</b>
22	<b>Matöverkänslighet</b>	Christian Lönn Marcus Lindström	Semper Finax	Kristina Lindholm Jenny Johansson	CIKAB <b>Bergendahls</b>
23	<b>Barn, baby</b>	Alessandra Spitale Daniel Klinga Kristian Hörlin Caroline Sandman	SCA Hygiene Prod Semper Nestlé Sverige AB P&G	Robert Östergren Malin Magnusson	CIKAB <b>Bergendahls</b>
24	<b>Djur</b>	Jörgen Nilsson Thomas Malm Gino Longo	Master Food Lantmännen Doggy Nestlé Purina Pet Care	Robert Östergren Malin Magnusson	CIKAB <b>Bergendahls</b>
25	<b>Hälsa, receptfria läkemedel, viktminskningsprodukter</b>	Charlotte Borgcrantz Dora Mihaly Johan Görgård	Cederroth J&J Axellus	Robert Östergren Jenny Johansson	CIKAB <b>Bergendahls</b>
26	<b>Hårvård</b>	Alexander Palmgren Jessica Decraene-Johansson	L'Oréal AB Unilever Sverige AB	Robert Östergren Anna Bothom	CIKAB <b>Bergendahls</b>
27	<b>Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, toalettartiklar</b>	Jessica Decraene-Johansson Maria Leifland	Unilever Sverige AB Colgate Palmolive AB	Robert Östergren Anna Bothom	CIKAB <b>Bergendahls</b>
28	<b>Munvård, intymhygien</b>	Maria Leifland Carolin Sandman Jessica Decraene-Johansson Alessandra Spitale	Colgate Palmolive AB P&G Unilever Sverige AB SCA Hygiene Prod	Robert Östergren Anna Bothom	CIKAB <b>Bergendahls</b>

<b>29</b>	<b>Tvätt, rengöring, disk</b>	Emil Brinkby Maria Leifland	Unilever Sverige AB Colgate Palmolive AB	Robert Östergren Anna Bothom	CIKAB <b>Bergendahls</b>
<b>30</b>	<b>Papper</b>	Alessandra Spitale Niklas Wellander	SCA Hygiene Prod Metsä Tissue	Robert Östergren Malin Magnusson	CIKAB <b>Bergendahls</b>
<b>31</b>	<b>Tobak</b>	Robert Neiås Tomas Sjögren Marcus Franck	Swedish Match British American Tobacco Philip Morris	Andreas Holm Fredrik Servin Lena Liljeqvist	CIKAB <b>Bergendahls</b> OKQ8
<b>32</b>	<b>Förbrukningsartiklar</b>	Berndt Civilis	Melitta Scandinavia AB	Robert Östergren Jenny Johansson	CIKAB <b>Bergendahls</b>

## **Bilaga 2. ECR Tidsfönster 2012**

### **ECR Sveriges arbetsgrupp**

- Maria Sköld ICA Sverige AB
- Maria Bane Axfood Sverige
- Fredrik Hermansson Coop Inköp & Kategori AB
- Adam Johansson Unilever
- Pierre Lundh Coca-Cola Drycker Sverige
- Andreas Millbourn Kraft Foods Sverige
- Niklas Leidersdorff Bergendahls Food
- Gert Ovefeldt Arla Foods
- Jörgen Andersson Axfood Sverige AB
- Stig Tornell Reitan Servicehandel
- Michael Ivarsson Lantmännen Cerealia
- Christofer Elofson ECR Sverige

## Bilaga 3. Artikelförteckning per revideringsområde

### 1 Mejeri

mjölkbaserade produkter	färskostmassa	kylda desserter
ägg	kylda mejeribaserade såser	juicer
matfett	kylda fruktsoppor	drycker med kylbehov tex choklad- och kaffedrycker
gräddspray		

### 2 Ost

alla ostprodukter	fondueostar	messmör
hårda och mjuka ostar	riven och skivad ost	smältost
dessertostar	matlagingsost	kylda snacks med ostbas

### 3 Kalla drycker

öl	energidrycker	essenser
läsk	saft & måltidsdryck	iste (drickfärdig & pulver)
vatten	stilldrink	

### 4 Snacks, naturella nötter, torkad frukt

nötter	chips	ostbågar
salta pinnar	popcorn	naturgodis
bars	naturella nötter	torkad frukt
spannmålsbaserade bars (produkter ämnade som mellanmål, notera att sk hälsobars ej tillhör detta område)		

### 5 Hårt bröd, torra kakor, kex, skorpor

hårt bröd	smörgåskex	crustader
knäckebröd	skorpor	chokladbullar
riskakor	rån	wafers
sandwich	maränger	kaffekex
hårt tunnbröd	pepparkakor	mandelsbeskvier
flatbröd	barnkex	cookies
torra kakor	digestive	crisp
småbröd	kex	

### 6 Färskt matbröd, mjukt kaffebröd

färskt mjukt bröd	mörkt bröd	kaffebröd
vitt bröd	korv-, hamburger- och pitabröd	jäst kaffebröd
limpa	grädda hemma	mjuka kakor (muffins, sockerkaka, rulltårta)
bakeoff (både mat- och kaffebröd)	mjukt tunnbröd	butiksbakat
mjuka brödkakor	bakeoff-bröd	cocosbollar
kondisbitar		

### 7 Chark

charkprodukter	färsk fågel	deli (manuell chark, grillad kyckling)
färsprodukter		

### 8 Kyld färdigmat, måltidskomplement

ätfärdiga produkter (matsallader, fyllda bröd, sushi)	kroppkakor	soppor
ostkaka	rullpack (risgröt, ärtsoppa m fl)	pajer
kalvdans	pepparrot tub	piroger
färsk pasta	såser t ex bearnaise och gravlax	plättar
tillbehör t ex kylda såser	majonnäs-baserade sallader och röror	pannkakor
aromsmör	enportionsrätter	pizza
färdig gröt	potatisgratäng	

**9 Ur havet**

alla kylda fisk- och skaldjursprodukter med en hållbarhet > 20 dagar
--

**10 Konfektyr**

chokladprodukter	halstabletter	kexbars
sockerkonfektyr	tuggummi	
presentkartonger	lösvikt	

**11 Glass**

stycksaker	glasströssel	glassrån/våffla
"byttor"	glasstillbehör	
sorbet	glass-säser	

**12 Djupfryst**

färdigmat	skaldjur	kött/fågel
grönsaker	potatis	
fisk	djupfryst bröd (Djupfrysningbyråns indelning)	

**13 Flingor, müsli, gryn**

flingor	müsli	granola
gryn	vuxenvälling	

**14 Varma drycker med tillbehör**

kaffe	te (påse & lösvikt)	drickchoklad
specialkaffe	örtte	kaffe- och tefilter
snabbkaffe special	instant te (pulver)	

**15 Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter)**

<b>Köttkonserver</b>		
pytt i panna	gulasch	köttkonserver
köttbullar	ravioli	korv
köttfärssås	chili con carne	köttfärsmix
<b>Fisk- och skaldjurskonserver</b>		
fiskbullar	tonfisk	sardiner
musslor	makrill	
<b>Grönsakskonserver</b>		
ärter	bruna bönor	pickles
oliver	vita bönor	brunkål
rödbetor	potatis i glas	bostongurka i glas
gurka	syttlök	lasagnemix
rödkål	svampkonserver	svampcreme
soltorkade tomater	marinerad vitlök	konserverad salsa

**16 Soppor**

våta soppor (konserver)	torra soppor	
-------------------------	--------------	--

**17 Frukt & bär, desserter**

fruktkonserver (i glas, konservburkar, plastförpackning)	blåbärssoppor	torkad frukt (russin, dadlar, katrinplommon)
torra efterrättsmixer	krämer	sylt
kompott	marsansås	marmelad
saftsoppor	chokladpudding	äpplemos
nyponsoppor	bars	gelé

**18 All världens mat**

internationella matkoncept som mexikanska rätter och asiatiska specialiteter mm
---

**19 Smaksättning**

soya	senap	kryddor
fonder	ketchup	grillkryddor & grilloljor
dressing	säser (våta & torra)	marinader (våta & torra),
salt	pesto	rostad lök
majonnäs	buljong	olivolja

	ättika	matlagingsvin	färgsättningssoya
	vinäger		
<b>20</b>	<b>Pasta, ris, mos</b>		
	matris	all torr pasta	couscous
	expressris	nudlar	potatismos
	snabbris	torra ärtor	rotmos
	aromatiskt ris	torra bönor	
	grötris	matnötter	
<b>21</b>	<b>Bak &amp; sötningsprodukter</b>		
	honung (flyt & fast)	mandelmassa	kakao
	högintensiva sötningsprodukter	marsipan	mjöl
	pizzamix	nougat	kakmix
	brödmix	blockchoklad	våffelmix
	potatismjöl	kli	bakströssel
	fiber	kross	kaktillbehör
	vaniljsocker	karamellfärger	kokosflingor
	bakpulver	aromer	ströbröd
	nötkärnor	russin	torrjäst
	sötmandel	gelatin	tormjolk
	nötcreme	bitsocker	gräddpulver
	konserveringsprodukter	produkter för kaffe- och tesötning	sötningsprodukter (strösocker, florsocker, farinsocker, syltsocker),
	(citronsyra, askorbinsyra, natriumbensomat, paraffin)	flytande sötningsprodukter och strö (ej produkter för kaffe- och tesötning)	
<b>22</b>	<b>Matöverkänslighet</b>		
	torra livsmedel, ej kylda och djupfrysta produkter, som har positiva egenskaper för olika matintoleranser. Artiklarna måste vara sämnercertifierade (godkända av Livsmedelsverket för särskilda näringsändamål).		
	(glutenfritt vakuumpackat bröd)		
<b>23</b>	<b>Barn</b>		
	barnmat: burkar, välling, gröt	hudvård, barnsalvor	nappar mm
	blöjor	tvättlappar	amningskupor
	havandeskapsolja	bröstvårtskräm	
<b>24</b>	<b>Djur</b>		
	djurmat	djurtillbehör	
<b>25</b>	<b>Hälsa, receptfria läkemedel, viktminskningsprodukter</b>		
	bantningspreparat	läkemedel receptfria	OTC-läkemedel
	vitaminer	kosttillskott	naturläkemedel
	bars	sportnäring	
<b>26</b>	<b>Hårvård</b>		
	schampo	balsam	hårfärger
	hårgelé	hårspray	håraccessoarer
<b>27</b>	<b>Kroppsvård, ansiktsvård, rakning) toalettartiklar</b>		
	kroppsvård	ansiktsvård	rakning
	badskum	läppbalsam	rakblad
	deodorant	make up	hyvlar
	tvål	ansiktskrämer	raklödder
	duschtvål	handkrämer	hårborttagning
	lotion	solkrämer	myggmedel
	bomull, bomullspinnar	näsdukar, våtservetter	hand-, fotfilar
		kondomer	plåster
<b>28</b>	<b>Munvård, intimitetshygien</b>		
	munvård	intimitetshygien	trosskydd
	tandborstar	bindor	tamponger
	tandkräm	tandtråd/stickor	

**29 Tvätt, rengöring, disk**

tvätt	rengöring	ugnsrent
tvättmedel	allrengöring	möbelrengöring
sköljmedel	fönsterputs	disk- och städ dukar
fläckborttagning	doftblock	spolglans
disk	handdisk	maskindisk

**30 Papper**

torkpapper	hushållspapper	toalettpapper
------------	----------------	---------------

**31 Tobak**

cigaretter	tändare	tillbehör (hylsor, filter etc)
snus	övrig tobak	tändstickor

**32 Förbrukningsartiklar**

matemballage	engångsartiklar	batterier
plastpåsar	pappersdukar	glödlampor
folie	bestick	ljus
formar	tallrikar	servetter
bakplåtspapper	muggar	pappers- och alu.formar till kakor
tårtijus	tårtapper	tårtdekorationer