

ECR-Tidsfönster 2011

**för sortimentsrevideringar
inom den svenska dagligvarubranschen**

**Rekommendation antagen av ECR Sverige styrgrupp 2010-04-14
Version reviderad 2010-06-15**

Innehållsförteckning

Avsnitt	sid
1. Sammanfattning	3
2. Sortimentrevideringstillfälle, ECR-Tidsfönster och Revideringsområde	4
3. Framtagande av Rekommendation 2011	5
4. Rekommendation 2011	6
4a. Sortimentrevideringsplan 2011	8
5. Uppföljning	9
Bilaga 1. Representanter från Handel och Leverantörer.	10
Bilaga 2. ECR Sveriges arbetsgrupp	12
Bilaga 3. Artikelförteckning per revideringsområde.	13

1. Sammanfattning

ECR Sverige tillsatte hösten 2000 en branschgemensam arbetsgrupp med uppgift att se om det var möjligt att utarbeta en rekommendation för ett upplägg avseende sortimentsrevideringar, och i så fall hur. Syftet är att öka konsumentnyttan och effektiviteten i branschen. Rekommendationen i sig skall inte förändra de beslut som respektive aktör fattar avseende olika sortimentsrevideringar.

ECR Sveriges styrgrupp antog vid sitt sammanträde 2010-04-16 arbetsgruppens förslag till "Rekommendation ECR-Tidsfönster 2011 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen" ("**Rekommendation 2011**").

Rekommendationen:

- omfattar det sortiment som finns i dagligvarubutiker och service- och närhandelsbutiker.
- delar upp sortimentet i ett antal revideringsområden
- innehåller ett antal sortimentsrevideringstillfällen ("ECR-Tidsfönster") under året för respektive sortimentsrevideringsområde
- innehåller en tidplan som rekommenderas till användning vid sortimentsrevideringar

Rekommendationen 2011 reviderar och ersätter "Rekommendation Tidsfönster 2010 till sortimentsrevideringssystem för den svenska dagligvarubranschen".

ECR Sverige styrgrupp gav i samband med antagandet av Rekommendation 2010 den branschgemensamma arbetsgruppen i uppdrag att vintern/våren 2010 göra en utvärdering av Rekommendation 2010 för att, baserat på utvärderingen, ta fram förslag till Rekommendation 2011.

För att ta fram förslaget till Rekommendation 2011 samlades erfarenheter och synpunkter på Rekommendation 2010 in från grupper representerande de revideringsområden som definierats. En mätning av antalet produktintroduktioner per kategori inom varje revideringsvecka under 2009 utgjorde också underlag. I grupperna finns både handels- och leverantörsrepresentanter. De samlade erfarenheterna av Rekommendation 2010 är positiva.

Med beaktande av utvärderingen behandlade och antog ECR Sveriges Styrgrupp 2010-04-16 Rekommendation ECR-Tidsfönster 2011.

De som varit med att utforma Rekommendationen är de aktörer som nu verkar på den svenska dagligvarumarknaden och service- och närhandelsmarknaden. Tillkommer nya aktörer kan dessa självklart också arbeta enligt Rekommendationen. ECR Sverige är då behjälpligt med information.

2. Sortimentrevideringstillfälle, ECR-Tidsfönster och Revideringsområde

Med ”**sortimentsrevideringstillfälle**” (”**ECR-Tidsfönster**”) avses när lanseringen eller utfasningen av en artikel i butikshyllan börjar. Inom ramen för Rekommendationen skall begreppen således ha samma betydelse.

Inom dagligvarubranschen används ofta begreppet kategori för att beskriva en del av det sortiment som finns i en butik. Då kategori kan omfatta olika artiklar hos olika branschaktörer har här istället valts ett mer neutralt och för branschen gemensamt begrepp, nämligen ”**sortimentsrevideringsområde**” eller förkortat ”**revideringsområde**”. I varje revideringsområde ingår således ett antal artiklar.

Rekommendationen omfattar:

- artiklar in (artikel som tidigare inte funnits listad i en kedjas/rolls sortiment)
- artiklar ut (artikel som tas ut ur en kedjas/rolls sortiment)
- alla kategorier inom dagligvaror (se bilaga 3)

Detta innebär att lanseringen eller utfasningen av en artikel omfattas av Rekommendationen om:

- artikeln (in- eller utartiklar) påverkar planogrammet
- innehållet i en befintlig artikel förändras så att varan får nytt GTIN (Global Trade Item Number eller GS1-artikelnummer, tidigare benämnt EAN-nummer)
- artikel får nytt GTIN på grund av att förutsättningar hos en befintlig artikel förändrats, t ex ny förpackningsstorlek, ändrade ingredienser.

Såväl varumärkes- som handelsmärkesartiklar omfattas av Rekommendationen.

Rekommendationen omfattar inte:

Ovanstående innebär att följande typer av förändringar inte omfattas av Rekommendationen:

- prisförändring
- dekor/designförändring
- ny etikett på förpackningen

Med utgångspunkt från att förändringar som ”påverkar butikshyllan” omfattas av rekommendationen, innebär det att nedanstående inte omfattas av Rekommendationen.

- sortiments/exponeringspallar (förutsatt att det inte är en ny artikel)
- tillfälliga säsongsartiklar som inte placeras i butikshyllan

Säsongsortiment för exempelvis konfektyr som är omfattande runt jul och påsk så skall presentation av nyheter ske med god framförhållning enligt tidschema under punkt 4 ”Rekommendation 2011”.

Beslut om sortimentsförändringar fattas alltid av en enskild kedja/roll alternativt av en enskild leverantör.

3. Framtagande av Rekommendation 2011

För att samla in erfarenheter och synpunkter på Rekommendation 2010 kontaktades grupper representerande de olika revideringsområdena. I varje grupp finns både handels- och leverantörsrepresentanter. En förteckning över vilka grupper som arbetat redovisas i **Bilaga 1**. (Detta är ingen komplett lista över alla personer som är delaktiga, för mer exakt information kontakta respektive sammankallande.)

Uppdraget för varje sådan grupp var att:

- gå igenom tilldelat revideringsområde för att se över områdets benämning
- se över vilka artiklar som skall ingå i revideringsområdet
- klarlägga artiklar där det kan diskuteras till vilket revideringsområde de skall tillhöra
- behandla antalet sortimentsrevideringstillfällen ("ECR-Tidsfönster") per år och när under året dessa skall inträffa

Arbetet har skett som följer:

- möten i grupperna skedde under vintern/våren 2010. Arbetet bedrevs i en positiv och konstruktiv anda
- de synpunkter och förslag som kom fram från gruppernas arbete sammanställdes och har behandlats i arbetsgruppen (utsedd av ECR Sverige styrgrupp)
- helhetsavstämningar har gjorts såväl ur handels- som ur leverantörsperspektiv för att se till att revideringsområden och sortimentsrevideringstillfällen ("ECR-Tidsfönster") blir så jämnt fördelade som möjligt under året, bl a i syfte att underlätta hyllombyggnader
- dessutom stämde av att antal sortimentsrevideringstillfällen under året, och tidpunkter för dessa, motsvarar det antal sortimentsförändringar (nyhetslansering, relansering, ut-artikel etc) som är vanligt inom respektive revideringsområde. Som utgångspunkt användes mätningar gjorda över antalet nyhetslanseringar per kategori inom varje revideringsvecka under 2009.
- under helhetsavstämningen togs också i några fall kontakt med aktuella grupper för att stämma av förslagen och för att kunna göra vissa korrigeringar.

Det slutliga förslaget till Rekommendation 2011 har tagits fram av en branschgemensam arbetsgrupp (se **Bilaga 2**).

4. Rekommendation 2011

På uppdrag från ECR Sverige styrgrupp har The Nielsen Company gjort en analys av antalet nyhetslanseringar i varje lanseringsfönster. Den är baserad på deras scanningdata. Dessutom har det gjorts motsvarande analys med kedjornas egen statistik. Dessa uppgifter har varit vägledande i utformningen av Rekommendationen 2011.

Förändringar i förhållande till Rekommendation ECR-Tidsfönster 2010

- Revideringsvecka 2 flyttas fram till vecka 3 på grund av närhet till årsskiftet.
- Kat 5 Torra kakor, kex, skorpar, hårt bröd: Cocosbollar och kondisbitar flyttas till Kat 6 Färskt matbröd, mjukt kaffebröd.
- Kat 9 Ur havet: Fönster i februari flyttas till mars och oktober flyttas till november.
- Kat 13 Flingor, müsli, gryn: Spannmålsbaserade bars flyttas till Kat 4 Snacks, naturella nötter och torkad frukt.
- Kat 22 Matöverkänslighet: Artikelförteckning kompletteras med "glutenfritt vakuumpackat bröd"
- Kat 24 Djur: Underrubrikerna ändras till enbart "djur" och "djurtillbehör".
- Kat 25 Hälsa, receptfria läkemedel: Benämning kompletteras med "bantningspreparat"
- Kat 26 Hårvård: Minskar antal fönster till 3. Augusti tas bort.
- Kat 31 Tobak: Fönster i november flyttas till oktober.
- I övrigt har det gjorts småjusteringar på innehåll i revideringsområden. Alla förändringar är markerade med * i **Bilaga 3**.

För en lansering av en artikel finns följande principiella tidschema. Detta innefattar administrativa rutiner och regler.

Veckor före butikslansering:		-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1
nr	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Leverantör aviserar/anmäler	■															
2	Artikelinformation (VCD) till kedja/roll	■	■	■	■												
3	Leverantörspresentation för kedja/roll			■	■												
4	Övergripande sortimentsbeslut					■	■	■	■	■							
5	Kvalitetssäkring artikelinformation	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
6	Slutligt listningsbesked till leverantör								■	■	■	■					
7	Förberedelser lansering/utfasning									■	■	■	■	■	■	■	■
8	Start för genomförande i butikshyllan																■

Vecka 1

Leverantör aviserar/anmäler sortimentsförändringen

Vecka 1-5

Artikelinformation (VCD) till kedja/roll

Vecka 3 – 4

Leverantören presenterar artikeln med varuprov, artikelinformation (VCD) etc för kedja/roll.

OBS: Presentationen kan naturligtvis ske tidigare och då på tid som överenskommits mellan leverantör – kedja/roll.

Vecka 1-10

Kvalitetssäkring av artikelinformation (VCD) och fysiska artiklar enligt anvisning från kedja/roll

Vecka 5 – 8

Internt kedje/rollarbete och övergripande listningsbesked till leverantör (ej artikelnummer)

Vecka 8-11

Slutligt listningsbesked inkl. artikelnummer och ev. format/roll till leverantör

Vecka 9-15

Förberedelse för lansering eller utfasning av artikeln och implementering (planogram, varuanskaffning, införsäljning i butik etc).

Vecka 16

Start för genomförande av sortimentsförändringen i butikshyllan, artikeln in eller ut ("revideringstillfälle", "ECR-Tidsfönster").

4a. Sortimentssrevideringsplan 2011 (juni, juli & december inga revideringar).

Steg i processen		Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Aug	Sep	Okt	Nov
Revideringsvecka:		3	6	10	14	18	31	36	40	45
Leverantören aviserar/anmäler artikeln med offert (senast)		01-okt v39	22-okt 42	19-nov 46	17-dec 50	21-jan 3	01-apr 13	29-apr 17	03-jun 22	29-jul 30
Leverantörspresentation, sista datum (fredag)		22-okt v42	12-nov 45	10-dec 49	14-jan 2	11-feb 6	21-apr 16	20-maj 20	23-jun 25	19-aug 33
Beslutsdatum/Överenskommelse listningsbesked, sista datum (fredag)		19-nov v46	10-dec 49	14-jan 2	11-feb 6	11-mar 10	20-maj 20	17-jun 24	12-aug 32	16-sep 37
Detaljerat listningsbesked, sista datum (fredag)		10-dec v49	07-jan 1	04-feb 5	04-mar 9	01-apr 13	10-jun 23	08-jul 27	02-sep 35	07-okt 40
Förberedelse för lansering eller utfasning och implementering (senast)		14-jan v.2	04-feb v.5	04-mar v9	01-apr v13	29-apr v17	29-jul v30	02-sep v35	30-sep v39	04-nov v44
Revideringsområde		Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Aug	Sep	Okt	Nov
Revideringsvecka, 2011		3	6	10	14	18	31	36	40	45
Revideringsdatum, 2011		17-jan	07-feb	07-mar	04-apr	02-maj	01-aug	05-sep	03-okt	07-nov
1	Mejeri		X			X		X		X
2	Ost		X			X		X		X
3	Kalla drycker		X		X			X		
4	Snacks, naturella nötter och torkad frukt	X			X			X		
5	Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	X			X			X		
6	Färskt matbröd, Mjukt kaffebröd		X			X			X	
7	Chark			X		X		X		X
8	Kyld färdigmat & Måltidskomplement		X			X		X		X
9	Ur havet			X		X				X
10	Konfektyr		X			X		X		
11	Glass			X		X			X	
12	Djupfryst		X		X			X		X
13	Flingor, müsli, gryn	X			X			X		
14	Varma drycker med tillbehör		X			X		X		
15	Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter)		X			X			X	
16	Soppor	X					X			
17	Frukt & bär, desserter	X			X		X			
18	All världens mat	X			X		X			
19	Smaksättning	X			X				X	
20	Pasta, ris, mos	X			X				X	
21	Bak & sötningsprodukter		X			X			X	
22	Matöverkänslighet		X					X		
23	Barn, baby		X			X		X		
24	Djur	X			X				X	
25	Hälsa, Receptfria Läkemedel, bantningspreparat	X			X			X		
26	Härvård	X			X				X	
27	Kroppsvård, Ansiktsvård, Rakning, Toalettartiklar		X			X		X		
28	Munvård, Intimhygien		X			X			X	
29	Tvätt, rengöring, disk			X			X			X
30	Papper			X					X	
31	Tobak		X			X			X	
32	Förbrukningsartiklar				X			X		

Sortimentsrevideringsvecka (dvs. startdatum för genomförande av sortimentsförändring i butikshyllan) är första helgfria (helgdagsafton eller helgdag) måndagen i månaden, med undantag för vecka 3 som avviker på grund av närhet till årsskifte. Juni, juli och december är helt fria från revideringsperioder.

För revideringar, som infaller i augusti, september och oktober har hänsyn tagits till semesterperioden, varför tidschemat förskjutits. För revideringar, som infaller i januari, februari, mars och april har hänsyn tagits till Julhelgen, varpå vissa av beslutspunkterna förskjutits.

För utfasning av en artikel (den påverkar också planogrammet), på initiativ av kedja/roll eller av leverantör, har arbetsgruppen kommit fram till att Rekommendationen innebär, att administrativa rutiner och regler för hur avvecklingen av dessa skall ske, bör följa samma principiella tidsschema för administrativa regler och rutiner som för en lansering. Utfasning av en artikel fysiskt, är en bilateral fråga dvs en kedje/roll- och leverantörsunik fråga.

För ett revideringsområde finns ett antal sortimentsrevideringstillfällen ("ECR-Tidsfönster") under året. Att det finns ett revideringstillfälle för ett revideringsområde innebär inte att det måste ske sortimentsrevidering då (in-artikel och/eller ut-artikel). De olika handels- och leverantörsaktörerna fattar i samband med varje revideringstillfälle sina egna unika beslut att revidera sortimentet eller inte.

För varje revideringsområde finns i **Bilaga 3** redovisat exempel på artiklar som ingår i området.

För att säkerställa att nya artiklar som introduceras kommer i rätt revideringsområde finns följande rutin:

- När en leverantör introducerar en helt ny artikel, får leverantören föreslå till vilket revideringsområde artikeln skall tillhöra
- Finns behov, får leverantören för avgörande inom vilket sortimentsrevideringsområde nyheten tillhör, kontakta:
 - Axfood Sverige (Hanna Andersson) + ICA (Johanna Tael) då det gäller områden "Mejeri" till och med "Djupfrost"
 - BergendahlsGruppen (Niklas Leidersdorff) + Cikab (Fredrik Hermansson) då det gäller områden "Frukost" till och med "Förbrukningsartiklar"

5. Uppföljning

I Rekommendationen "ECR-Tidsfönster 2011 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen" ingår att denna skall följas upp och utvärderas. ECR Sverige styrgrupp har givit arbetsgruppen i uppdrag, att utvärdera erfarenheterna av Rekommendation 2011 samt till sammanträde i ECR Sverige styrgrupp före semesterperioden 2011 rapportera sin utvärdering och komma med ett förslag till Rekommendation 2012.

Kontakta någon i ECR Sveriges arbetsgrupp när Du och Ditt företag har erfarenheter av, och synpunkter på, Rekommendationen. Det är av största vikt att alla som har förslag, erfarenheter etc (såväl positiva som negativa) hör av sig.

Bilaga 1. ECR Tidsfönster 2011

Representanter från Handel och Leverantörer

(Fetmarkerad = sammankallande för kategorin)

Revideringsområde		Leverantör		Handel	
		Representant	Företag	Representant	Företag
1	Mejeri	Gert Ovefeldt	ArlaFoods	Johan Birath	Axfood
		Robert Kastell	Unilever	Caroline Schönborg	ICA
2	Ost	Gert Ovefeldt	ArlaFoods	Ulrika Wahlgren	Axfood
		Jenny Reithner	Kraft Foods	Helena Vikholm	ICA
		Robert Kastell	Unilever		
3	Kalla drycker	Mateo Milsten	Coca-Cola	Helene Zakrisson	Axfood
		Henrik Jonsson	Carlsberg	Anita Hultstrand	ICA
				Stig Tornell	Reitan
4	Snacks, naturella nötter, torkad frukt	Johannes Erlandsson	Estrella	Maud Brinnen	Axfood
		Marcus Thollin	OLW	Ebba Rosengren	ICA
				Johan Bennäs	OKQ8
5	Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	Michael Dahl	Göteborgskex	Tore Zander	Axfood
		Clas Hermansson	Bisca	Maria Tunblad	ICA
		Jenny Reithner	Kraft Foods		
6	Färskt matbröd, mjukt kaffebröd	Jan Lindfors	Pågen	Tore Zander	Axfood
		Tommy Sellberg	Fazer	Kjell Frykenstam	ICA
		Mats Hedlund	Barilla-Wasa		
		Larserik Hoflund	Leksandsbröd		
7	Chark	Robert Sjövall	Scan	Olof Alström	ICA
		Martin Linde	Atria	Joacim Malmenborn	Axfood
8	Kyld färdigmat och måltidskomplement			Agnes Sjögreen	ICA
				Thommy Werner	Axfood
9	Ur havet	Mats Christensson	Fram Foods	Peter Berkesten	ICA
		Peter Unosson	Abba Seafood	Anna Jallai	Axfood
10	Konfektyr	Richard Havel	Wrigley	Anna Fernby	ICA
		Kenneth Bjureström	Kraft Foods	Maud Brinnen	Axfood
		Tony Jakobsson	Cloetta		
		Martin Håkansson	Aroma	Stig Tornell	Reitan
11	Glass	Pa Thonäng	SIA Glass	Christina Sjödahl	ICA
		Lars Johnasson	DiplomIS	Ann-Sofi Stamy	Axfood
		Emelie Öhrstig	Unilever		
12	Djupfryst	Björn Persson	Findus	Anna Forsman	ICA
		Leif Malmström	Procordia	Ann-Sofi Stamy	Axfood
		Michael Lundahl	Kronfågel		
13	Flingor, müsli, gryn	Eric Holmström	Lantmännen AXA	Pål Westport	Bergendahls
		Markus Lindström	Finax	Kristina Lindholm	CIKAB
		Anders Hedbom	Kelloggs		
14	Varma drycker med tillbehör	Joakim Hammarberg	Unilever	Pål Westport	Bergendahls
		Peter Speiner	Kraft Foods	Robert Östergren	CIKAB

15	Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter)	Jeanette Persson Bo Lundin	Abba Seafood AB Procordia	Lars-Olof Larsson Kristina Lindholm	Bergendahls CIKAB
16	Soppor	Joakim Hammarberg Janne Borg	Unilever Cambells	Fredrik Servin Kristina Lindholm	Bergendahls CIKAB
17	Frukt & bär, desserter	Bo Lundin Jonas Nyström	Procordia Arvid Nordqvist	Pål Westport Kristina Lindholm	Bergendahls CIKAB
18	All världens mat	Per Hållander Mats Jameus	Santa Maria Haugengruppen	Fredrik Servin Kristina Lindholm	Bergendahls CIKAB
19	Smaksättning	Bo Lundin Per Hållander Joakim Hammarberg	Procordia Santa Maria Unilever Sverige AB	Fredrik Servin Kristina Lindholm	Bergendahls CIKAB
20	Pasta, ris, mos	Eric Holmström Henrik Olsson	Lantmännen Mars	Lars-Olof Larsson Kristina Lindholm	Bergendahls CIKAB
21	Bak & sötningsprodukter	Tony Ericsson Eric Holmström	Dr Oetker Lantmännen	Pål Westport Kristina Lindholm	Bergendahls CIKAB
22	Matöverkänslighet	Christian Lönn Marcus Lindström	Semper Finax	Kristina Lindholm Niklas Leidersdorff	CIKAB Bergendahls
23	Barn, baby	Alessandra Spitale Christian Löhnn Mikael Ljungdahl	SCA Hygiene Prod Semper Nestlé Sverige AB	Martina Molander Niklas Leidersdorff	CIKAB Bergendahls
24	Djur	Henrik Olsson Lise-Lotte Holmberg Allan Bach	Master Food Lantmännen Nestlé Purina Pet Care	Martina Molander Niklas Leidersdorff	CIKAB Bergendahls
25	Hälsa, receptfria läkemedel	Carl-Johan Lye Alexander Palmgren Anna Daun-Wester Alessandra Spitale Anders Wenner Berndt Civilis Anders Berzén	Cederroth L'Oréal AB Unilever Sverige AB SCA Hygiene Prod Colgate Palmolive AB Melitta Scandinavia AB Metsä Tissue	Robert Östergren Niklas Leidersdorff	CIKAB Bergendahls
26	Hårvård	Carl-Johan Lye Alexander Palmgren Maria Psilander Alessandra Spitale Anders Wenner Berndt Civilis Anders Berzén	Cederroth L'Oréal AB Unilever Sverige AB SCA Hygiene Prod Colgate Palmolive AB Melitta Scandinavia AB Metsä Tissue	Robert Östergren Niklas Leidersdorff	CIKAB Bergendahls

27	Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, toalettartiklar	Carl-Johan Lye Alexander Palmgren Maria Psilander Alessandra Spitale Anders Wenner Berndt Civilis Anders Berzén	Cederroth L'Oréal AB Unilever Sverige AB SCA Hygiene Prod Colgate Palmolive AB Melitta Scandinavia AB Metsä Tissue	Robert Östergren Niklas Leidersdorff	CIKAB Bergendahls
28	Munvård, intimhygien	Carl-Johan Lye Alexander Palmgren Maria Psilander Alessandra Spitale Anders Wenner Berndt Civilis Anders Berzén	Cederroth L'Oréal AB Unilever Sverige AB SCA Hygiene Prod Colgate Palmolive AB Melitta Scandinavia AB Metsä Tissue	Robert Östergren Niklas Leidersdorff	CIKAB Bergendahls
29	Tvätt, rengöring, disk	Carl-Johan Lye Alexander Palmgren Maria Psilander Alessandra Spitale Anders Wenner Berndt Civilis Anders Berzén	Cederroth L'Oréal AB Unilever Sverige AB SCA Hygiene Prod Colgate Palmolive AB Melitta Scandinavia AB Metsä Tissue	Robert Östergren Niklas Leidersdorff	CIKAB Bergendahls
30	Papper	Carl-Johan Lye Alexander Palmgren Anna Daun-Wester Alessandra Spitale Anders Wenner Berndt Civilis Anders Berzén	Cederroth L'Oréal AB Unilever Sverige AB SCA Hygiene Prod Colgate Palmolive AB Melitta Scandinavia AB Metsä Tissue	Martina Molander Niklas Leidersdorff	CIKAB Bergendahls
31	Tobak	Robert Neiås Tomas Sjögren	Swedish Match British American Tobacco	Andreas Holm Niklas Leidersdorff Johan Bennäs	CIKAB Bergendahls OKQ8
32	Förbrukningsartiklar	Carl-Johan Lye Alexander Palmgren Anna Daun-Wester Alessandra Spitale Anders Wenner Berndt Civilis Anders Berzén	Cederroth L'Oréal AB Unilever Sverige AB SCA Hygiene Prod Colgate Palmolive AB Melitta Scandinavia AB Metsä Tissue	Martina Molander Niklas Leidersdorff	CIKAB Bergendahls

Bilaga 2. ECR Tidsfönster 2011

ECR Sveriges arbetsgrupp

- Ulf Tjernström ICA Sverige AB
- Caroline Holmberg Axfood Sverige
- Fredrik Hermansson Coop Inköp & Kategori AB
- Niklas Truedsson Unilever
- Pierre Lundh Coca-Cola Drycker Sverige
- Andreas Millbourn Kraft Foods Sverige
- Niklas Leidersdorff BergendahlsGruppen
- Gert Ovefeldt Arla Foods
- Niclas God Axfood Sverige AB
- Stig Tornell Reitan Servicehandel
- Jonas Kaveryd Lantmännen Cerealia
- Christofer Elofson ECR Sverige

Bilaga 3. Artikelförteckning per revideringsområde

* Flyttade varuområden Tidsfönster 2011

1 Mejeri

mjölkbaserade produkter	färskostmassa	kylda desserter
ägg	kylda mejeribaserade såser	juicer
matfett	kylda fruktsoppor	drycker med kylbehov tex choklad- och kaffedrycker
gräddspray		

2 Ost

alla ostprodukter	fondueostar	messmör
hårda och mjuka ostar	riven och skivad ost	smältost
dessertostar	matlagingsost	kylda snacks med ostbas

3 Kalla drycker

öl	energidrycker	essenser
läsk	saft & måltidsdryck	iste (drickfärdig & pulver)
vatten	stilldrink	

4 Snacks, naturella nötter, torkad frukt

nötter	chips	ostbågar
salta pinnar	popcorn	naturgodis
bars	naturella nötter	torkad frukt
spannmålsbaserade bars* (produkter ämnade som mellanmål, notera att sk hälsobars ej tillhör detta område)		

5 Hårt bröd, torra kakor, kex, skorpor

hårt bröd	smörgåskex	crustader
knäckebröd	skorpor	chokladbullar
riskakor		
sandwich		wafers
hårt tunnbröd	rån	kaffekex
flatbröd	marängar	mandelsbeskvier
torra kakor	pepparkakor	cookies
småbröd	barnkex	crisp
kex	digestive	

6 Färskt matbröd, mjukt kaffebröd

färskt mjukt bröd	mörkt bröd	kaffebröd
vitt bröd	korv-, hamburger- och pitabröd	jäst kaffebröd
limpa	grädda hemma	mjuka kakor (muffins, sockerkaka, rulltårta)
bakeoff (både mat- och kaffebröd)	mjukt tunnbröd	butiksbakat
mjuka brödkakor	bakeoff-bröd	cocosbollar*
kondisbitar*		

7 Chark

charkprodukter	färsk fågel	deli (manuell chark, grillad kyckling)
färsprodukter		

8 Kyld färdigmat, måltidskomplement

ätfärdiga produkter (matsallader, fyllda bröd, sushi)	kroppkakor	soppor
ostkaka	rullpack (risgröt, ärtsoppa m fl)	pajer
kalvdans	pepparrot tub	piroger
färsk pasta	såser t ex bearnasie och gravlax	plättar
tillbehör t ex kylda såser	majonnäs-baserade sallader och röror	pannkakor
aromsmör	en-portionsrätter	pizza
färdig gröt		

9	Ur havet		
	alla kyllda fisk- och skaldjursprodukter med en hållbarhet > 20 dagar		
10	Konfektyr		
	chokladprodukter	halstabletter	kexbars
	sockerkonfektyr	tuggummi	
	presentkartonger	lösvikt	
11	Glass		
	stycksaker	glasströssel	glassrån/våfla
	"byttor"	glasstillbehör	
	sorbet	glass-såser	
12	Djupfryst		
	färdigmat	skaldjur	kött/fågel
	grönsaker	potatis	
	fisk	djupfryst bröd (Djupfrysningbyråns indelning)	
13	Flingor, müsli, gryn		
	flingor	müsli	granola
	gryn	vuxenvälling	
14	Varma drycker med tillbehör		
	kaffe	te (påse & lösvikt)	drickchoklad
	specialkaffe	örtte	kaffe- och tefilter
	snabbkaffe special	instant te (pulver)	
15	Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter)		
	Köttkonserver		
	pytt i panna	gulasch	köttkonserver
	köttbullar	ravioli	korv
	köttfärssås	chili con carne	köttfärsmix
	Fisk- och skaldjurskonserver		
	fiskbullar	tonfisk	sardiner
	musslor	makrill	
	Grönsakskonserver		
	ärter	bruna bönor	pickles
	oliver	vita bönor	brunkål
	rödbetor	potatis i glas	bostongurka i glas
	gurka	syttlök	lasagnemix
	rödkål	svampkonserver	svampcreme
	soltorkade tomater	marinerad vitlök	
16	Soppor		
	väta soppor (konserver)	torra soppor	
17	Frukt & bär, desserter		
	fruktkonserver (i glas, konservburkar, plastförpackning)	blåbärssoppor	torkad frukt (russin, dadlar, katrinplommon)
	torra efterrättsmixer	krämer	sylt
	kompott	marsansås	marmelad
	saftsoppor	chokladpudding	äpplemos
	nyponsoppor	bars	gelé
18	All världens mat		
	internationella matkoncept som mexikanska rätter och asiatiska specialiteter mm		
19	Smaksättning		
	soya	senap	kryddor
	fonder	ketchup	grillkryddor & grilloljor
	dressing	såser (väta & torra)	marinader (väta & torra),
	salt	pesto	rostad lök
	majonnäs	buljong	olivolja

	ättika	matlagningsvin	
	vinäger	färgsättningssoya	
20	Pasta, ris, mos		
	matris	all torr pasta	couscous
	expressris	nudlar	potatismos
	snabbris	torra ärtor	rotmos
	aromatiskt ris	torra bönor	
	grötris	matnötter	
21	Bak & sötningsprodukter		
	honung (flyt & fast)	mandelmassa	kakao
	högintensiva sötningsprodukter	marsipan	mjöl
	pizzamix	nougat	kakmix
	brödmix	blockchoklad	väffelmix
	potatismjöl	kli	bakströssel
	fiber	kross	kaktillbehör
	vaniljsocker	karamellfärger	kokosflingor
	bakpulver	aromer	ströbröd
	nötkärnor	russin	torrjäst
	sötmandel	gelatin	tormjolk
	nötcreme	bitsocker	gräddpulver
	konserveringsprodukter	produkter för kaffe- och tesötning	sötningsprodukter (strösocker, florsocker, farinsocker, syltsocker),
	(citronsyra, askorbinsyra, natriumbensomat, paraffin)	flytande sötningsprodukter och strö (ej produkter för kaffe- och tesötning)	
22	Matöverkänslighet		
	torra livsmedel, ej kylda och djupfrysta produkter, som har positiva egenskaper för olika matintoleranser. Artiklarna måste vara sämre certifierade (godkända av Livsmedelsverket för särskilda näringsändamål).		
	(glutenfritt vakuumpackat bröd)		
23	Barn		
	barnmat: burkar, välling, gröt	hudvård, barnsalvor	nappar mm
	blöjor	tvättlappar	amningskuper
	havandeskapsolja	bröstvårtskräm	
24	Djur		
	djurmat	djurtillbehör	
25	Hälsa, receptfria läkemedel, bantningspreparat		
	bantningspreparat	läkemedel receptfria	OTC-läkemedel
	vitaminer	kosttillskott	naturläkemedel
	bars	sportnäring	
26	Hårvård		
	schampo	balsam	hårfärger
	hårgelé	hårspray	håraccessoarer
27	Kroppsvård, ansiktsvård, rakning) toalettartiklar		
	kroppsvård	ansiktsvård	rakning
	badskum	läppbalsam	rakblad
	deo	make up	hyvlar
	tvål	ansiktskrämer	raklödder
	duschtvål	handkrämer	hårborttagning
	lotion	solkrämer	myggmedel
	bomull, bomullspinnar	näsdukar, våtservetter	hand-, fotfilar
		kondomer	plåster
28	Munvård, intimhygien		
	munvård	intimhygien	trosskydd
	tandborstar	bindor	tamponger

tandkräm	tandtråd/stickor	
----------	------------------	--

29 Tvätt, rengöring, disk

tvätt	rengöring	ugnsrent
tvättmedel	allrengöring	möbelrengöring
sköljmedel	fönsterputs	disk- och städ dukar
fläckborttagning	doftblock	spolglans
disk	handdisk	maskindisk

30 Papper

torkpapper	hushållspapper	toalettpapper
------------	----------------	---------------

31 Tobak

cigaretter	tändare	tillbehör (hylsor, filter etc)
snus	övrig tobak	tändstickor

32 Förbrukningsartiklar

matemballage	engångsartiklar	batterier
plastpåsar	pappersdukar	glödlampor
folie	bestick	ljus
formar	tallrikar	servetter
bakplåtspapper	muggar	pappers- och alu.formar till kakor
tårtljus	tårtpapper	tårtdekorationer