

# **ECR-Tidsfönster 2018**

**Rekommendation för  
sortimentsrevideringar inom den svenska  
dagligvaruhandeln, servicehandeln samt  
apoteksmarknaden.**

## Innehållsförteckning

1	Bakgrund.....	3
2	ECR:s rekommendation och definitioner .....	3
2.1	ECR rekommendationens omfattning:.....	3
3	Relevanta webbplatser för mer information.....	4
4	Framtagande av rekommendation 2018.....	4
5	Rekommendation 2018 .....	4
5.1	Beslut av rekommendation för 2018.....	4
6	Revideringsprocessen, artiklar in/ut- Översikt .....	5
6.1	Rutin vid förändring av allergener .....	7
6.2	Sortimentsrevideringsplan 2018.....	8
6.3	Sortimentsrevideringsplan 2018 SVH-unikt.....	9
7	Uppföljning .....	9
	Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer .....	10
	Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp.....	14
	Bilaga 3 – Artikelförteckning per revideringsområde .....	15

# 1 Bakgrund

ECR Sverige tillsatte hösten 2000 en branschgemensam arbetsgrupp med uppgift att utarbeta en rekommendation för ett upplägg avseende sortimentsrevideringar på den svenska dagligvaruhandeln, service- och närhandeln, samt apoteksmarknaden (benämns som aktörerna nedanför). Syftet var att öka konsumentnyttan och effektiviteten i branschen.

Rekommendationen i sig skall inte påverka de beslut som respektive aktör fattar avseende olika sortimentsjusteringar.

ECR Sveriges styrgrupp ger årligen i uppdrag åt arbetsgruppen att göra en utvärdering av den aktuella rekommendationen för att ta fram ett förslag som grund till nästkommande år.

För kännedom så behandlade och antog ECR Sveriges styrgrupp vid sitt sammanträde 2017-03-21 "Rekommendation ECR-Tidsfönster 2018 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvaruhandeln, servicehandeln samt apoteksmarknaden." ("**Rekommendation 2018**").

## 2 ECR:s rekommendation och definitioner

Rekommendationen omfattar det sortiment som finns hos aktörerna. Den delar upp sortimentet i ett antal revideringsområden och innehåller ett antal revideringstillfällen (ECR-tidsfönster). Tidpunkten för när sortimentsrevideringstillfället infaller benämns revideringsvecka. I rekommendationen finns dessutom en tidsplan vid sortimentsrevideringar.

Revideringsområde: ECR:s rekommenderade indelning av sortiment/artiklar.

Revideringstillfälle: Avser det tillfälle då lansering eller utfasning kan ske för ett revideringsområde.

### 2.1 ECR rekommendationens omfattning:

Såväl varumärkes- som handelsmärkesartiklar omfattas av rekommendationen.

Omfattar	Omfattar inte
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Artiklar in</b> (artikel som tidigare inte finns listad i en kedjas/rolls sortiment)</li><li>• <b>Artiklar ut</b> (artikel som tas ut ur en kedjas/rolls sortiment)</li><li>• <b>Alla revideringsområden enligt bilaga 3</b></li><li>• <b>Artiklar som får ett nytt GTIN</b> (Global Trade Item Number eller GS1-artikelnnummer)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Prisförändring</b></li><li>• <b>Dekor/designförändring</b></li><li>• <b>Säsong</b> (Tillfälliga artiklar som ej ritas in i planogram)</li></ul>

### 3 Relevanta webbplatser för mer information

- gs1.se
- validoo.se
- ecr.se

Se även länkar till relevanta dokument/guider på sida 5 och 6

### 4 Framtagande av rekommendation 2018

För att samla in erfarenheter och synpunkter inför rekommendation 2018 kontaktades representanter för de olika revideringsområdena.

I varje grupp finns både handels- och leverantörsrepresentanter. En förteckning över vilka grupper som arbetat redovisas i Bilaga 1. (Detta är ingen komplett lista över alla personer som är delaktiga, för mer exakt information kontakta respektive sammankallande.)

### 5 Rekommendation 2018

#### 5.1 Beslut av rekommendation för 2018 och inför 2019

- Receptfria läkemedel (OTC) bryts ut från område 24 Hälsa och blir ett eget område  
33 Receptfria läkemedel med 2 revideringar (V.11 och V.42)
- Område 4 Snacks går från 3 till 2 revideringar (V.4 och V.34)
- Område 9 Ur havet går från 2 till 3 revideringar (V.4, V.15, och V.38)
- Område 3 Kalla drycker och område 24 Hälsa och viktminskningsprodukter samordnar revideringstillfällena för att tillgodose olika hanteringar inom Funktionella drycker och dessa undergrupper (V.4, V.15, V.38)
- Publicering av ECR Tidsfönster 2018 sker 31 mars 2017 på ecr.se efter en korrekturgenomgång den 27 mars 2017.
- Börja arbetsprocessen med ECR Tidsfönster 2019-rekommendationen 09 september 2017.
- Referensgrupperna har under året gjort ett flertal uppdateringar och förtydliganden i "Artikelförteckning per revideringsområde" se bilaga 3.
- Förtydliganden har även genomförts gällande de olika stegen i Revideringsprocessen där också hänvisningar till ytterligare information finns via länk till källdokument

## 6 Revideringsprocessen, artiklar in/ut- Översikt

### Guide till effektivare nyhetslanseringar

ECR Sverige har publicerat en ny guide för hur handel och leverantör kan säkra varuförsörjningen vid nyhetslanseringar inom dagligvaruhandeln. Guiden hjälper båda parterna att säkra kvalitet i arbetet med en effektiv lanseringsprocess med hänsyn till varuförsörjning och servicegrad. (Mer info se länk nedan)

<http://www.ecr.se/guide-till-effektivare-lanseringar>

För lansering av en artikel finns följande principiella tidschema. Detta innefattar administrativa rutiner och regler.

**OBS: Röd ruta innebär absolut sista tidpunkt för att slutföra respektive aktivitet.**

**\*) Ta hänsyn till att ett eventuellt underkännande av kvalitetssäkringen innebär att den måste göras om och få godkänt till sluttidpunkten.**

Veckor före butikslansering:		-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Leverantör aviserar till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide* för artikelavisering (kan vara exkl. livsmedelsinformation).																
2	Leverantörspresentation för kedja/roll																
3	Listningsbesked till leverantör																
4	Komplett artikelinformation inkl. livsmedelsinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard.																
5	Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard.																
6	Detaljerat listningsbesked inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos																
7	Förberedelser lansering/utfasning																
8	Start för genomförande i butikshyllan																

Nedan beskrivs stegen enl. ovan något mer i detalj och dessutom hänvisar vi till några länkar som det är viktigt att förhålla sig till för att lanseringen skall bli effektiv.

#### Steg 1: Vecka 1

Leverantör aviserar/anmäler artikeln till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide\* (se länk nedan) för artikelavisering.

(kan vara exkl. livsmedelsinformation). Finns komplett artikelinformation framtagen skickas den in redan nu.

(OBS! Kan göras tidigare än -15 V).

[http://www.gs1.se/globalassets/artikelinformation/artikelavisering\\_implementationsguide.pdf](http://www.gs1.se/globalassets/artikelinformation/artikelavisering_implementationsguide.pdf)

**Steg 2: Vecka 3 – 4**

Leverantören presenterar artikeln med varuprov och produktinformation etc. för kedja/roll.

**Steg 3: Vecka 5 – 8**

Listningsbesked till leverantör fattas utifrån den information som leverantören presenterat i artikelaviseringen, förutsatt att den blir godkänd enl. steg 5 (se nedan).

**Steg 4: Vecka 1 – 9**

Komplett artikelinformation inkl. livsmedelsinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring\*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard. (Mer info, se länk nedan)  
<http://validoo.se/support/validoo-q-lab/kvalitetssakra-produktinformation-manuellt>

**Steg 5: Vecka 1 – 10**

Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och produktbild (marknad- och planogrambild) skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard.

**Steg 6: Vecka 9 – 11**

Detaljerat listningsbesked inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos.

**Steg 7: Vecka 9 – 15**

Förberedelse för lansering eller utfasning av artikeln och implementering med aktiviteter som exempelvis planogram, varuanskaffning och införsäljning i butik.

**Steg 8: Vecka 16**

Start för genomförande av sortimentsförändringen i butikshyllan, artikeln in eller ut

## 6.1 Rutin vid förändring av allergener

När det gäller lagstiftning av information om livsmedelsprodukter till konsumenter (EU1169/2011) är kravet på produktinformation detsamma vid onlineförsäljning som i fysisk butik. Då GTIN är det som identifierar produkter finns för närvarande inget annat sätt att hantera detta än att byta GTIN vid viktiga ingrediensförändringar.

Detta resulterar i följande lanseringsprocess vid allergendrivna GTIN-byten:

Veckor före butikslansering:		-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Komplett artikelinformation inklusive livsmedelsinformation skickas av leverantör																
2	Listningsbesked																
3	Kvalitetssäkrad och godkänd livsmedelsinformation																
4	Förberedelse lansering (ut-/infasning inkl datum för sortimentsrevidering)																
5	Genomförande i butikshyllan (vid fastställt sortimentsrevideringstillfälle)																

## 6.2 Sortimentrevideringsplan 2018

Se även tillhörande länkar som finns i respektive steg på sid 5 och 6

Steg i processen	Jan 4	Feb 7	Mar 11	Apr 15	Maj 19	Aug 34	Sept 38	Okt 42
<b>Revideringsvecka:</b>								
1. Leverantör aviserar till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide* för artikelavisering (kan vara exkl. livsmedelsinformation).	06-okt 40	13-okt 41	24-nov 47	15-dec 50	26-jan 4	20-apr 16	04-maj 18	01-jun 22
2. Leverantörspresentation för kedja / roll	27-okt 43	03-nov 44	15-dec 50	19-jan 3	16-feb 7	11-maj 19	25-maj 21	21-jun 25
3. Listningsbesked till leverantör	24-nov 47	01-dec 48	19-jan 3	16-feb 7	16-mar 11	08-jun 23	21-jun 25	24-aug 34
4. Komplet artikelinformation inkl. livsmedelinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS+standard.	01-dec 48	08-dec 49	26-jan 4	23-feb 8	23-mar 12	15-jun 24	29-jun 26	31-aug 35
5. Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard	08-dec 49	15-dec 50	02-feb 5	02-mar 9	28-mar 13	21-jun 25	10-aug 32	07-sep 36
6. Detaljerat listningsbesked till leverantör inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos	15-dec 50	12-jan 2	09-feb 6	09-mar 10	06-apr 14	29-jun 26	17-aug 33	14-sep 37
7. Förberedelse för lansering/ utfasning	19-jan 3	09-feb 6	09-mar 10	06-apr 14	04-maj 18	17-aug 33	14-sep 37	12-okt 41
<b>Revideringsområde</b>	<b>Jan</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Maj</b>	<b>Aug</b>	<b>Sept</b>	<b>Okt</b>
<b>Revideringsvecka, 2018</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>42</b>
<b>Revideringsdatum, 2018</b>	<b>22-jan</b>	<b>12-feb</b>	<b>12-mar</b>	<b>09-apr</b>	<b>07-maj</b>	<b>20-aug</b>	<b>17-sep</b>	<b>15-okt</b>
1 Mejeri		X			X		X	
2 Ost		X			X		X	
3 Kalla drycker	X			X			X	
4 Snacks	X					X		
5 Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	X			X			X	
6 Färskt Matbröd, mjukt kaffebröd	X			X			X	
7 Chark	X			X			X	
8 Kyld färdigmat & måltidskomp.	X			X			X	
9 Ur havet	X			X			X	
10 Konfektyr		X			X		X	
11 Glass			X				X	
12 Djupfryst		X			X		X	
13 Flingor, müsli, gryn	X					X		
14 Varma drycker med tillbehör		X				X		
15 Konserver, Soppor			X					X
16 Frukt&bär, desserter	X					X		
17 All världens mat		X				X		
18 Smaksättning		X				X		
19 Pasta, ris, mos		X						X
20 Bak & sötningsprodukter			X					X
21 Matöverkänslighet			X					X
22 Barn, baby				X				X
23 Djur				X				X
24 Hälsa	X			X			X	
25 Härvård	X			X			X	
26 Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, toalettartiklar		X			X			X
27 Make up	X				X	X		X
28 Munvård, intimhygien			X					X
29 Tvätt, rengöring, disk			X			X		
30 Papper			X					X
31 Tobak	X				X		X	
32 Förbrukningsartiklar			X			X		
33 Receptfria läkemedel			X					X

Hänsyn är tagen till helgdagar, semester och påverkande händelser.

För att säkerställa att nya artiklar som introduceras kommer i rätt revideringsområde finns följande rutin:

- När en leverantör introducerar en helt ny artikel, får leverantören föreslå till vilket revideringsområde artikeln skall tillhöra

### 6.3 Sortimentrevideringsplan 2018 SVH-unikt

I tillägg till sortimentsrevideringsplanen på föregående sida föreligger två stycken revideringstillfällen unika för servicehandeln. Vecka 23 för revideringsområde 3 "Kalla drycker" samt vecka 46 för revideringsområde 10 "Konfektyr". Affärslogik, behov och inköpsmönster inom dessa specifika kategorier skiljer sig i vissa delar åt mellan dagligvaru- respektive servicehandeln och därför har detta undantag från den gemensamma rekommendationen arbetats fram.

Steg i processen	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Aug	Sept	Okt	Juni	Nov
Revideringsvecka:	4	7	11	15	19	34	38	42	23	46
1. Leverantör aviserar till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide* för artikelaviserings (kan vara exkl. livsmedelsinformation).	06-okt 40	13-okt 41	24-nov 47	15-dec 50	26-jan 4	20-apr 16	04-maj 18	01-jun 22	23-feb 8	03-aug 31
2. Leverantörspresentation för kedja / roll	27-okt 43	03-nov 44	15-dec 50	19-jan 3	16-feb 7	11-maj 19	25-maj 21	21-jun 25	16-mar 11	24-aug 34
3. Listningsbesked till leverantör	24-nov 47	01-dec 48	19-jan 3	16-feb 7	16-mar 11	08-jun 23	21-jun 25	24-aug 34	13-apr 15	21-sep 38
4. Kompletterad artikelinformation inkl. livsmedelinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetsstyrning*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetsstyrning enl. GS1-standard.	01-dec 48	08-dec 49	26-jan 4	23-feb 8	23-mar 12	15-jun 24	29-jun 26	31-aug 35	20-apr 16	28-sep 39
5. Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard	08-dec 49	15-dec 50	02-feb 5	02-mar 9	28-mar 13	21-jun 25	10-aug 32	07-sep 36	27-apr 17	05-okt 40
6. Detaljerat listningsbesked till leverantör inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos	15-dec 50	12-jan 2	09-feb 6	09-mar 10	06-apr 14	29-jun 26	17-aug 33	14-sep 37	04-maj 18	12-okt 41
7. Förberedelse för lansering/ utfasning	19-jan 3	09-feb 6	09-mar 10	06-apr 14	04-maj 18	17-aug 33	14-sep 37	12-okt 41	01-jun 22	09-nov 45
Revideringsområde	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Aug	Sept	Okt	Juni	Nov
Revideringsvecka, 2018	4	7	11	15	19	34	38	42	23	46
Revideringsdatum, 2018	22-jan	12-feb	12-mar	09-apr	07-maj	20-aug	17-sep	15-okt	04-jun	12-nov
3  Kalla drycker	X			X			X		X	
10  Konfektyr		X			X		X			X

## 7 Uppföljning

I rekommendationen "ECR-Tidsfönster 2018 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen" ingår att denna skall följas upp och utvärderas.

Kontakta någon i ECR Retail Demands arbetsgrupp om Du och Ditt företag har erfarenheter av, och synpunkter på rekommendationen. Det är av största vikt att alla som har förslag, erfarenheter etcetera (såväl positiva som negativa) hör av sig.

# Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer

(Fetmarkerad = sammankallande för kategorin)

Revideringsområde		Leverantör		Handel	
		Representant	Företag	Representant	Företag
<b>1</b>	<b>Mejeri</b>	Gert Ovefeldt Cristian Bona	ArlaFoods Skånemejerier	Anna-Maria Nilsson Maria Slars Paulsson Martina Molander Fredrik Heribertsson Micael Liljevret	<b>Bergendahls</b> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i> <i>Menigo</i>
<b>2</b>	<b>Ost</b>	Gert Ovefeldt Magnus Ekerhov	ArlaFoods Kraft Foods	Kristian Andersson Helene Eriksson Martina Molander Maud Brinnen	<b>Bergendahls</b> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i>
<b>3</b>	<b>Kalla drycker</b>	Jessica Lundmark Ida Iwerbäck Ants Kippar Andreas Vinteryd	Carlsberg Coca-Cola Red Bull Spendrups	Robert Samuelsson Liselott Wärme Magnus Strid Anders Djärv Mattias Eriksson	<b>Bergendahls</b> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i> <i>Reitan</i>
<b>4</b>	<b>Snacks, naturella nötter, torkad frukt</b>	Pia Greverius Jenny Antonsbacke Lars Wigg	Estrella Orkla Foods Cloetta	Johan Waldemarsson Christina Sjö Dahl Magnus Strid Johan Åkesson Carina Ståhlberg Olsson	<b>Bergendahls</b> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i> <i>EMAB</i>
<b>5</b>	<b>Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd</b>	Jenni Karlsson Jens Mildner Anndee Söderberg Per Janson Celine Hallgren	Orkla Foods Bisca Kraft Foods Leksandsbröd Wasabröd	Gjermund Giljarås Monica Persson Cecilia Danneke Jessica Ekberg	<b>Bergendahls</b> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i>
<b>6</b>	<b>Färskt matbröd, mjukt kaffebröd</b>	Andreas Fall Karl-Erik Sjösten	Pågen Fazer	Gjermund Giljarås Mathias Grahn Cecilia Danneke Tore Zander	<b>Bergendahls</b> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i>
<b>7</b>	<b>Chark</b>	Per Fahrman Emil Brinkby	Scan Atria	Krister Kamph Christoffer Brazda Helena Kullberg Fredrik Sundblad	<b>Bergendahls</b> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i>
<b>8</b>	<b>Kyld färdigmat och måltidskomplement</b>	Peter Forsgren Martin Tregert Prem Harayana	Lohmanders Orkla Foods Sverige Rieber&Son	Krister Kamph Erica Vass Johnsson Eva Lindholm Malin Sand	<b>Bergendahls</b> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i>
<b>9</b>	<b>Ur havet</b>	Ulrica Wahlund Martin Tregert	Marenor Orkla Foods Sverige	Roger Åbring Lovisa Rothman Eva Lindholm Madde Rispe	<b>Axfood</b> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Bergendahls</i>

10	<b>Konfektyr</b>	Robert Häll Jonas Ledberg Per Sandberg Joakim Theorén	Wrigley Mondelez Cloetta/Leaf Fazer	Niklas Erngård Carolina Hägg-Kastman Magnus Strid Johan Waldemarsson Anders Engvall	<b>Axfood</b> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Bergendahls</i> <i>Reitan</i>
11	<b>Glass</b>	Per-Arne Thonäng Lars Johnasson Annica Lindberg	SIA Glass Triumfglass Unilever	Kalle Hägglund Christina Sjö Dahl Daniel Klinga Mesud Kahrmanovic Anders Engvall	<b>Axfood</b> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Bergendahls</i> <i>Reitan</i>
12	<b>Djupfryst</b>	Fredrik Svensson Karina Danielsson Kimberley Wintmo Peter Forsell	Orkla Foods Sverige Atria Findus Kronfågel	Kalle Hägglund Lars-Gunnar Edström Peter Berkesten Daniel Klinga Mesud Kahrmanovic	<b>Axfood</b> <i>Axfood</i> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Bergendahls</i>
13	<b>Flingor, müsli, gryn</b>	Eric Holmström Kristina Hammerö Fredrik Revera Sandra Malmros	Lantmännen AXA Finax Arvid Norqvist Orkla Foods Sverige	Fredrik Axner Sandra Erbom Sara Gillerlöv Sebastian Levall	<b>Axfood</b> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Bergendahls</i>
14	<b>Varma drycker med tillbehör</b>	Martin Muszkowski Stefan Norin	Unilever Jacobs Douwe Egberts	Hans Harder Loretta Bexelius Magnus Strid Pål Westport	<b>Axfood</b> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Bergendahls</i>
15	<b>Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor</b>	Sandra Malmros Håkan Ericsson Martin Muszkowski	Orkla Foods Sverige Di Luca Unilever	Mikael Spala Matilda Näslund Ann-Marie Schlyter Bo Friberg	<b>Axfood</b> <i>ICA</i> <i>Coop</i> <i>Bergendahls</i>
16	<b>Frukt &amp; bär, desserter</b>	Sandra Malmros Nicolas Lahache	Orkla Foods Sverige Arvid Nordqvist	Matilda Näslund Sebastian Levall Sara Gillerlöv Mikael Spala	<b>ICA</b> <i>Bergendahls</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i>
17	<b>All världens mat</b>	Per Hållander Pelle Eriksson	Santa Maria Haugengruppen	Tilda Jönsson Pål Westport Sanna Berzén Mikael Spala	<b>ICA</b> <i>Bergendahls</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i>
18	<b>Smaksättning</b>	Sandra Malmros Per Hållander Johan Hedman	Orkla Foods Sverige Santa Maria Unilever Sverige AB	Tilda Jönsson Pål Westport Maria Fagrenius Nina Ghazi	<b>ICA</b> <i>Bergendahls</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i>
19	<b>Pasta, ris, mos</b>	Eric Holmström Carlos Duron Celine Hallgren	Lantmännen Mars Sverige Wasabröd	Tilda Jönsson Sebastian Levall Sara Gillerlöv Fredrik Axner	<b>ICA</b> <i>Bergendahls</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i>
20	<b>Bak &amp; sötningsprodukter</b>	Fredrik Gahm Eric Holmström	Dr Oetker Lantmännen	Sandra Erbom Sebastian Levall Sanna Berzén Nina Ghazi	<b>ICA</b> <i>Bergendahls</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i>

21	<b>Matöverkänslighet</b>	Niklas Hävrén Kristina Hammerö	Semper Finax	Sandra Erbom Sebastian Levall Sara Gillerlöv Fredrik Axner	<b>ICA</b> <i>Bergendahls</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i>
22	<b>Barn, baby</b>	Alessandra Spitale Niklas Havrén Christofer Nilsson	SCA Hygiene Prod Semper Nestlé Sverige AB	Sandra Erbom Fredrik Mattisson Fredrik Hulteberg Therese Håkansson Stig Tornell	<b>ICA</b> <i>Bergendahls</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i> <i>Apoteksbolagen</i>
23	<b>Djur</b>	Carlos Duron Thomas Malm Fredrik Larsson	Mars Sverige Lantmännen Nestlé Purina Pet Care	Elias Liewen Robert samuelsson Fredrik Hulteberg Hampus Edman	<b>ICA</b> <i>Bergendahls</i> <i>Coop</i> <i>Axfood</i>
24	<b>Hälsa</b>	Philip Schultz  Niclas Gronowitz Ulrika Wahlgren Christina Welander	Orkla Health care  GSK Midsona JNJ	Silvie Königsmark  Sebastian Levall Carina Dolk Fredrik Axner Maria Ståhl	<b>Coop</b> <i>Bergendahls</i> <i>ICA</i> <i>Axfood</i> <i>Kronans Apotek</i>
25	<b>Hårvård</b>	Carl Rosang Mateo Milsten Tobias Pettersson	Henkel Norden AB L'Oréal AB Unilever Sverige AB	Silvie Königsmark  Joacim Widell Helena Nyqvist Helena Björklund Maria Ståhl	<b>Coop</b> <i>Bergendahls</i> <i>ICA</i> <i>Axfood</i> <i>Apoteksbolagen</i>
26	<b>Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, toalettartiklar</b>	Sofia Blomstrand Mateo Milsten Tobias Pettersson	Procter&Gamble L'Oréal AB Unilever Sverige AB	Silvie Königsmark  Joacim Widell Ewa Törnqvist Helena Björklund Maria Ståhl	<b>Coop</b> <i>Bergendahls</i> <i>ICA</i> <i>Axfood</i> <i>Apoteksbolagen</i>
27	<b>MakeUp</b>	Mateo Milsten Magnus Palm Martin Forsberg Katarina Engelholm	L'Oréal AB Invima Scand. Cosmetics CHSAB	Silvie Königsmark  Joacim Widell Tanja Mäkinen Helena Björklund	<b>Coop</b> <i>Bergendahls</i> <i>ICA</i> <i>Axfood</i>
28	<b>Munvård, intimhygien</b>	Sofia Blomstrand  Alessandra Spitale Alexander Klingstedt	Procter&Gamble  SCA Hygiene Prod Colgate Palmolive AB	Silvie Königsmark  Joacim Widell Carina Dolk Helena Björklund Maria Ståhl	<b>Coop</b> <i>Bergendahls</i> <i>ICA</i> <i>Axfood</i> <i>Apoteksbolagen</i>
29	<b>Tvätt, rengöring, disk</b>	Magnus Gjerulf  Alexander Klingstedt Ingrid Hjelm Rasmus Ek	Cederroth  Colgate Palmolive AB Unilever Sverige AB SC Johnson	Fredrik Hulteberg  Fredrik Mattisson Max Schultz Hampus Edman	<b>Coop</b> <i>Bergendahls</i> <i>ICA</i> <i>Axfood</i>
30	<b>Papper</b>	Charlotta Larsson Niklas Wellander	SCA Hygiene Prod Metsä Tissue	Fredrik Hulteberg Fredrik Mattisson Elias Liewen Hampus Edman	<b>Coop</b> <i>Bergendahls</i> <i>ICA</i> <i>Axfood</i>

<b>31</b>	<b>Tobak</b>	Robert Neiås Tomas Sjögren Anders Gustafsson Monika Nowak	Swedish Match British American Tobacco Japan Tobacco International Philip Morris	Magnus Strid Stefan Horn Magne Nilsson Anton Barvelid Lena Liljeqvist	<b>Coop</b> <i>Bergendahls</i> <i>ICA</i> <i>Axfood</i> <i>OKQ8</i>
<b>32</b>	<b>Förbrukningsartiklar</b>	Berndt Civilis Olle Kilström EvaMarie Källgren	Melitta Scandinavia AB Liljeholmens DUNI	Fredrik Hulteberg Ingela Lindberg Mathias Persson Johanna Wennerholm	<b>Coop</b> Bergendahls ICA <i>Axfood</i>
<b>33</b>	<b>Receptfria läkemedel</b>	Niclas Gronowitz Christina Welander	GSK JNJ	Silvie Königsmark Fredrik Mattisson Anton Barvelid Carina Dolk Maria Ståhl	<b>Coop</b> Bergendahls <i>Axfood</i> <i>ICA</i> <i>Kronans Apotek</i>

## Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp

Stefan Sjölund	Axfood / Dagab Inköp & Logistik
Isabelle Witschard	Axfood / Dagab Inköp & Logistik
Frida Linder	Axfood / Dagab Inköp & Logistik
Rickard Gustafsson	ICA Sverige
Cecilia Tjeder	ICA Sverige
Axel Hägerstrand	Coop Sverige
Maria Rosendahl	Bergendahls Food
Frida Forsell	Reitan Convenience
Gert Ovefeldt	Arla Foods
Per Fahrman	HK Scan
Magnus Andersson	Unilever Sverige
Ida Iwerbäck	Coca Cola Enterprises
Tyrone Andersson	Redbull
Mikael Ivarsson	Lantmännen Cerealia
Lina Johnson	GS1 Sweden

# Bilaga 3 – Artikelförteckning per revideringsområde

## 1 Mejeri

<b>Kyld livs</b>		
cottage cheese/kvarg	fil	gräddprodukter
kylda desserter	matfett	mjök och milkshake
yoghurt	mjölkfria/vegetariska produkter	ägg
ägg	matfett	kylda desserter
<b>Juice/Nektar</b>		
drickfärdig frukt/bärdryck	drickfärdig nektar	drickfärdig fruktjuice
drickfärdig smoothie	grönsaksjuice	koncentrerad frukt/bärdryck
koncentrerad fruktjuice	koncentrerad nektar	

## 2 Ost

alla ostprodukter	fondueostar	messmör
hårda och mjuka ostar	riven och skivad ost	mjukost
dessertostar	matlagningsost	kylda snacks med ostbas

## 3 Kalla drycker

öl	funktionella drycker	Essenser
läsk	saft	iste drickfärdig
vatten	stilldrink	Cider
Alkoholfritt vin		

## 4 Snacks, naturella nötter, torkad frukt

nötter	chips	Ostbågar
salta pinnar	popcorn	naturgodis
bars	naturella nötter	torkad frukt *
spannmålsbaserade bars (produkter ämnade som mellanmål, notera att s k hälsobars ej tillhör detta område)		
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

## 5 Hårt bröd, torra kakor, kex, skorpor

knäckebröd	skorpor	crustader
riskakor	rån	chokladbullar
flatbröd	maränger	Wafers
torra kakor	pepparkakor	cookies
digestive	kex	crisp
majskakor		

## 6 Färskt matbröd, mjukt kaffebröd

limpa	korv/hamburgerbröd	kondisbitar
butiksbakat	tunnbröd	ljusa hela
bakeoff matbröd	mörk portion	brödkakor
mörka hela	skumprodukter	bakeoff kaffebröd
ljus portion	kaffebröd	tårtbottnar

## 7 Chark, kött, fågel och deli

<b>Matchark</b>		
färsprodukter	rökt och rimmat	korv
sylta, blodpudding	färdigstekt komponenter	färska komponenter
<b>Påläggschark och Delichark</b>		
lufttorkad korv	Inläggningar i delidisk	färska vegopålägg
<b>Färskt och fryst fågel inkl grillad kyckling</b>		
<b>Färskt och fryst kött</b>		

## 8 Kyld färdigmat, måltidskomplement

ätfärdiga produkter (matsallader, fyllda bröd, sushi)		rullpack (risgröt, ärtsoppa m fl)
soppor	pepparrot tub	pepparrot tub
pajer	såser t ex bearnaise och gravlax	såser t ex bearnaise och gravlax
piroger	tillbehör t ex kylda såser	tillbehör t ex kylda såser
plättar	enportionsrätter	enportionsrätter
pannkakor	potatisgratäng	potatisgratäng
pizza	kroppkakor	

## 9 Ur havet

rökt och gravad fisk	lakeprodukter	färsk fisk atmos/vacad
sill/ansjovis	kaviar	lutfisk
kyld färdigmat med fisk och		

## 10 Konfektyr

chokladprodukter	halstabletter	kexbars
sockerkonfektyr	tuggummi	
presentkartonger	lösvikt	

## 11 Glass

stycksaker	glasstillbehör	glassrån/våffla
hushållsglass	glass-såser	glasströssel

## 12 Djupfryst

färdigmat	skaldjur	kött/fågel
grönsaker	potatis	vegetariskt
fisk	bageriprodukter	frukt/bär

## 13 Flingor, müsli, gryn

flingor	müsli	granola
gryn	vuxenvälling	sådesprodukter *
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

## 14 Varma drycker och tillbehör

kaffe	te (påse & lösvikt)	drickchoklad
specialkaffe	örte	kaffe- och tefilter
snabbkaffe special	instant te (pulver)	kaffetillbehör

## 15 Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter), Soppor

<b>Köttkonserver</b>		
köttbullar	gulasch	köttkonserver
köttfärsås	ravioli	Korv
köttfärsmix	chili con carne	
<b>Fisk- och</b>		
fiskbullar	tonfisk	sardiner
musslor	makrill	
<b>Grönsakskonserver</b>		
ärtor	potatis i glas	pickles
oliver	syttlök	brunkål
rödbetor	svampkonserver	bostongurka i glas
gurka	marinerad vitlök	lasagnemix
rödkål	tomatkonserver	konserverad salsa
soltorkade tomater	övriga grönsakskonserver	majs
konserverade bönor		
<b>Måltidslösningar</b>		
måltidskit	måltidsmixer	köttfärsmix
lasagnemix	vegetariska färdigrätter	snabbnudlar *
<b>Soppor</b>		
våta soppor (konserver)	torra soppor	
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

## 16 Frukt & Bär, desserter

fruktkonserver (i glas, konservburkar, plastförpackning)	blåbärssoppor	sylt
torra efterrättsmixer	krämer	marmelad
kompott	marsansås	äpplemos
saftsoppor	Chokladpudding (torra desserter)	gelé
nyponsoppor		

## 17 All världens mat

Internationella matkoncept inom mexikanska och asiatiska köket samt artiklar från främst inom Balkan, Nordafrika, Polen och Mellanöstern.

## 18 Smaksättning

soya	senap	kryddor
fonder	ketchup	grillkryddor & grilloljor
dressing	såser (våta & torra)	marinader (våta & torra),
salt	rostad lök	vinäger
majonnäs	buljong	matolja
ättika	matlagingsvin	färgsättningssoya
chillisås	tomatpuré	kapris *
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

## 19 Pasta, ris, mos, matgryn

matris	all torr pasta	potatismos
expressris	torra ärtor	rotmos
snabbris	torra bönor	pesto
aromatiskt ris	matnötter	pastasås
grötris	snabbnudlar *	matgryn
köttfärsås	rissås	torra linser
pasta övrigt (bönpasta, linspasta ect)		
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

## 20 Bak & sötningsprodukter

honung (flyt & fast)	mandelmassa	kakao
pizzamix	marsipan	mjöl
brödmix	nougat	kakmix
potatismjöl	blockchoklad och bakchoklad	våffelmix
fiber	kli	bakströssel
vaniljsocker	kross	kaktillbehör
bakpulver	hushållsfärger	kokos *
nötkärnor	aromer	ströbröd
sötmandel	gelatin	torrjäst
nötcreme	produkter för kaffe- och tesötning	torrmjök
konserveringsprodukter (citronsyra, askorbinsyra, natriumbensomat, paraffin)	sötningsprodukter (strösocker, florsocker, farinsocker, syltsocker),	gräddpulver
flytande sötningsprodukter och strö (ej produkter för kaffe- och tesötning)		
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

## 21 Matöverkänslighet

torra livsmedel, ej kylta och djupfrysta produkter, som har positiva egenskaper för olika matintoleranser. Artiklarna måste vara sämrecertifierade (godkända av Livsmedelsverket för särskilda näringsändamål).  
(glutenfritt vakuumpackat bröd)

## 22 Barn

Barnmat (av barnmatskvalitet): burkar, välling, gröt, pouch/klämpåsar	hudvård, barnsalvor (havandeskapsolja, bröstvårtskräm)	nappar, flaskor, bestick mm
blöjor	tvättlappar och tvättservetter	amningskupor
barndryck	Modersmjölksersättning	barnsnacks
babylek		

## 23 Djur

djurmat	Djurtillbehör	
---------	---------------	--

## 24 Hälsa, viktminskningsprodukter

måltidsersättning för viktkontroll *	naturläkemedel	
vitaminer och mineraler	komplett kostersättning för viktkontroll *	livsmedel för idrottare *
*) se fullständig definition på Livsmedelsverkets hemsida, <a href="http://www.livsmedelsverket.se">www.livsmedelsverket.se</a>		

## 25 Hårvård

schampo	Balsam	hårfärger
styling	Håraccessoarer	

## 26 Kroppsvård, ansiktsvård, rakvård, toalettartiklar

kroppsvård	Ansiktsvård	rakblad
badskum	Läppbalsam	rakhyvlar
deodorant	Handkrämer	hårborttagning
tvål	Solvård	myggmedel
duschtvål	näsdukar, våtservetter	fotvård
lotion	Kondomer	
bomull, bomullspinnar	Raktillbehör	
sårvård		

## 27 Make up & Perfumes

make up	Doft	
---------	------	--

## 28 Munvård, intimhygien

munvård	Intimhygien	trosskydd
tandborstar	Bindor	tamponger
tandkräm	mellanrumsrengöring	inkontinensskydd
munskölj		

## 29 Tvätt, rengöring, disk

tvätt	rengöring	ugnsrent
tvättmedel	allrengöring	möbelrengöring
sköljmedel	fönsterputs	disk- och städdukar
fläckborttagning	doftblock	spolglans
disk	handdisk	maskindisk

## 30 Papper

torkpapper	hushållspapper	toalettpapper
------------	----------------	---------------

## 31 Tobak

cigaretter	tändare	tillbehör (hylsor, filter etc)
snus	övrig tobak	tändstickor

### 32 Förbrukningsartiklar

matemballage	engångsartiklar	batterier
frys- och plastpåsar	pappersdukar	glödlampor
plast- och aluminiumfolie	Bestick	ljus
formar	tallrikar	servetter
bakplåtspapper	muggar	pappers- och alum-formar till kakor
tårtljus	tårtapper	tårtdekorationer

### 33 Receptfria läkemedel

läkemedel receptfria (OTC)		
----------------------------	--	--