

HANDLEDNING

	Funktionellt krav	Fråga	Beskrivning	Tillämpning
1	Lätt att identifiera		Avser den visuella identifieringen på distributionscentret (vid manuell plockning), på butikslagret och i hyllgången.	
1		Är det lätt att identifiera produkten?	Detta är relevant endast vid lastning av rullcontainrar för att snabbt se vilken produkten är.	Alla
1		Är konsumentförpackningen synlig eller visas den på ytterförpackningen?	Om produkten är förpackad i krympfilm, är då ytterhöljet utformat så att produkten är synlig utan att man behöver avlägsna något yttre omslag eller visas en tydlig bild av produkten på ytterförpackningen.	Alla
1		Är det lätt att identifiera varumärket?	Varumärket framgår tydligt genom att produkten syns och/eller att texten på ytterförpackningen är tydlig och stor nog att synas på ett rimligt avstånd	Alla
1		Är det lätt att identifiera varianten?	Varianten framgår tydligt genom att produkten syns och/eller att texten på ytterförpackningen är tydlig och stor nog att synas på ett rimligt avstånd	Alla
2		Är det lätt att identifiera storleken?	Storlek avseende vikt/volym framgår tydligt genom att produkten syns och/eller att texten på ytterförpackningen är tydlig och stor nog att synas på ett rimligt avstånd	Alla
2		Finns information om varumärke, storlek och variant på minst två angränsande sidor?	Kontrollera att informationen om varumärke, storlek och variant är tryckt på minst två angränsande sidor.	Alla
2	Lätt att öppna		Avser öppnandet och färdigställandet av försäljningsenheten då man måste ta bort förpackningen	
2		Går det fort att öppna och ställa konsumentförpackningen på hyllan?	Syftar till att minska hanteringen av produkten mellan produktion och butikshyllan.	Alla
2		Kan ytterförpackningen öppnas utan verktyg?	Inget verktyg behövs för att göra hål i eller skära upp ytterförpackningen för att komma åt produkten.	Alla
2		Går det lätt och säkert att öppna den (utan att förpackningen skadas)?	Kanterna runt öppningen förblir intakta sedan ytterförpackningen öppnats. Förpackningen rivs inte upp i onödan och skadar sådana detaljer som används för exponering.	Alla
2		Följs rekommendationen för åt vilket håll lådan ska ställas och öppnas?	Instruktionerna för öppnandet är tydliga och lätta att förstå. De används därför av dem som fyller på varor i hyllorna.	Alla
3		Är det lätt att förstå att ytterförpackningen kan ställas på hyllan?	Det framgår tydligt av förpackningen hur den ska användas för att exponera varorna på hyllan. Detta kan åstadkommas med hjälp av symboler eller olikfärgad förpackning.	För hyllor
3	Lätt att exponera		Definitionen innefattar "lätt exponering" och avser därför inte bara ytterförpackningar som ställs på hyllor.	
3		Är produkten placerad åt rätt håll i ytterförpackningen?	Produkten syns tydligt framifrån eftersom sidorna ofta skymms i butiken.	
3		Möjliggör ytterförpackningen exponering i hyllan?	Med förpackningen är det lätt att exponera produkten på hyllan eller exponeringsområdet med en enda förflyttning, t.ex. en gaffellyftvagn i butiken för pallar samt kraftiga brickor	Alla
3		Är det lätt att stapla ytterförpackningar på varandra tex vid hyllans gavel?	Förpackningen gör att produkten kan finnas på olika ställen i butiken och att fler än en enhet kan finnas på samma plats, t.ex. samma förpackningsdesign kan användas för att lagra produkter på hylla och i gondol	För hyllor
3		Förblir produkten stabil under exponeringen?	Produkten bibehålls i samma position som när förpackningen öppnas och placeras på hyllan eller golvet	Alla
4		Kan två säljfärdiga förpackningar (SRP) rymmas på de flesta hyllor?	Ytterförpackningarna har utformats utifrån hyllstorleken och kan placeras framför, bredvid eller ovanpå varandra.	För hyllor
4	Lätt att efterhantera		Avsnittet handlar om avlägsnande av förpackningar från hylla och butik samt om kassering.	
4		Kan den tomma ytterförpackningen lätt vikas ihop, plockas bort och kasseras?	Ytterförpackningar ska vara lätta att avlägsna från hyllor och butik och sedan kassera	Alla
4		Kan den tomma samlingsförpackningen lätt vikas ihop eller staplas samt lätt plockas bort och kasseras?	Ingår pallen i ett retursystem?	Endast pallar
4		Kan det överblivna materialet återanvändas eller återvinnas?	Ytterförpackningarna bör vara tillverkade enligt gällande miljö- och återvinningsbestämmelser.	Alla
4		Kan det överblivna materialet lätt källsorteras?	Mindre material och mindre ihopklustrade material gör dem lättare att källsortera.	Alla
5		Kan förpackningen vikas ihop utan verktyg (t.ex. kniv, sax etc)?	Inget verktyg behövs för att göra hål i eller skära upp ytterförpackningen för att komma åt produkten.	Alla
5	Lätt att köpa		Detta handlar om hur lätt det är för kunden att identifiera produkten, plocka ned den och ställa tillbaka den	
5		Framhäver ytterförpackningen produktens synlighet, varumärke och variant för kunden?	Ytterförpackningen bör vara anpassad efter konsumentförpackningen och får inte dölja någon information på denna som är viktig för kunden (t.ex. varumärke, variant, storlek, vikt)	Alla
5		Kan kunden lätt plocka åt sig produkten?	Kunden ska lätt kunna ta produkten utan att hindras av ytterförpackningen	Alla
5		Kan kunden lätt ställa tillbaka en önskad produkt?	Kunden ska lätt kunna ställa tillbaka produkten utan att hindras av ytterförpackningen	Alla
5		Står de återstående produkterna stadigt allteftersom kunderna plockar åt sig ur ytterförpackningen?	Produkterna ska stå upprätt allteftersom kunderna plockar åt sig ut ytterförpackningen	Alla
6		Förstärker ytterförpackningen kategorins totalintryck?	Ytterförpackningen förstärker kategorins totalintryck genom att vara av god kvalitet och använda färg där så är lämpligt.	Alla
6		Ser ytterförpackningen tilltalande ut även sedan den delvis tömts?	Ytterförpackningen påverkar inte kategorins yttre negativt allteftersom den töms på produkter.	Alla
6		Syns produkten när de första konsumentenheterna sålts?	Ytterförpackningen på hyllan hindrar inte kunden från att se de återstående produkterna i exponeringen.	Alla
6		Döljs information som kunden inte behöver se?	Information som t.ex. streckkoder, lådvikt, antal förpackningar per låda bör inte visas på ytterförpackningens framkant.	Alla