

# **ECR-Tidsfönster 2020**

**Rekommendation för  
sortimentsrevideringar inom den svenska  
dagligvaruhandeln, servicehandeln samt  
apoteksmarknaden.**

## Innehållsförteckning

1	Bakgrund.....	3
2	ECR:s rekommendation och definitioner .....	3
<b>2.1</b>	<b>ECR rekommendationens omfattning:</b> .....	<b>3</b>
3	Relevanta webbplatser för mer information.....	4
4	Framtagande av rekommendation 2020.....	4
5	Rekommendation 2020 .....	4
5.1	<b>Beslut av rekommendation för 2020</b> .....	<b>4</b>
6	Revideringsprocessen, artiklar in/ut – Översikt .....	6
<b>6.1</b>	<b>Rutin vid förändring av allergener</b> .....	<b>8</b>
6.2	<b>Sortimentsrevideringsplan 2020</b> Se även tillhörande länkar* som finns i respektive steg på sid 5 och 6.....	9
7	Uppföljning .....	10
	Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer .....	11
	Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp för Tidsfönster.....	15
	Bilaga 3 – Artikelförteckning per revideringsområde .....	16

# 1 Bakgrund

ECR Sverige tillsatte hösten 2000 en branschgemensam arbetsgrupp med uppgift att utarbeta en rekommendation för ett upplägg avseende sortimentsrevideringar på den svenska dagligvaruhandeln, service- och närhandeln, samt apoteksmarknaden (benämns som aktörerna nedanför). Syftet var att öka konsumentnyttan och effektiviteten i branschen.

Rekommendationen i sig skall inte påverka de beslut som respektive aktör fattar avseende olika sortimentsjusteringar.

ECR Sveriges styrgrupp ger årligen i uppdrag åt arbetsgruppen att göra en utvärdering av den aktuella rekommendationen för att ta fram ett förslag som grund till nästkommande år.

För kännedom så behandlade och antog ECR Sveriges styrgrupp vid sitt sammanträde 2019-04-10 "Rekommendation ECR-Tidsfönster 2020 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvaruhandeln, servicehandeln samt apoteksmarknaden." ("**Rekommendation 2020**").

## 2 ECR:s rekommendation och definitioner

Rekommendationen omfattar det sortiment som finns hos aktörerna. Den delar upp sortimentet i ett antal revideringsområden och innehåller ett antal revideringstillfällen (ECR-tidsfönster). Tidpunkten för när sortimentsrevideringstillfället infaller benämns revideringsvecka. I rekommendationen finns dessutom en tidsplan vid sortimentsrevideringar.

Revideringsområde: ECR:s rekommenderade indelning av sortiment/artiklar.

Revideringstillfälle: Avser det tillfälle då lansering eller utfasning kan ske för ett revideringsområde.

### 2.1 ECR rekommendationens omfattning:

Såväl varumärkes- som handelsmärkesartiklar omfattas av rekommendationen.

Omfattar	Omfattar inte
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Artiklar in</b> (artikel som tidigare inte finns listad i en kedjas/rolls sortiment)</li><li>• <b>Artiklar ut</b> (artikel som tas ut ur en kedjas/rolls sortiment)</li><li>• <b>Alla revideringsområden enligt bilaga 3</b></li><li>• <b>Artiklar som får ett nytt GTIN</b> (Global Trade Item Number eller GS1-artikelnnummer)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Prisförändring</b></li><li>• <b>Dekor/designförändring</b></li><li>• <b>Säsong</b> (Tillfälliga artiklar som ej ritas in i planogram)</li></ul>

### 3 Relevanta webbplatser för mer information

- gs1.se
- validoo.se
- ecr.se

Se även länkar till relevanta dokument/guider på sida 5 och 6

### 4 Framtagande av rekommendation 2020

För att samla in erfarenheter och synpunkter inför rekommendation 2020 kontaktades representanter för de olika revideringsområdena.

I varje grupp finns både handels- och leverantörsrepresentanter. En förteckning över vilka grupper som arbetat redovisas i Bilaga 1. (Detta är ingen komplett lista över alla personer som är delaktiga, för mer exakt information kontakta respektive sammankallande.) Leverantörsföretag som önskar delta i processen kontakter någon av representanterna i Arbetsgruppen för ECR Tidsfönster (Se Bilaga 2)

### 5 Rekommendation 2020

#### 5.1 Beslut av rekommendation för 2020

- Ett ytterligare revideringstillfälle läggs till på hösten vilket innebär att höstens revideringstillfällen infaller v. 34, v. 37, v. 40 och v. 43.
- Område 5 Torra kakor, kex & hårt bröd: v. 4 flyttas till v. 8.
- Område 6 Färskt matbröd & mjukt kaffebröd: v. 4 flyttas till v. 8.
- Område 7 Chark, kött, fågel och deli: v. 37 flyttas till v. 40.
- Område 8 Kylda vegetariska produkter: v. 37 flyttas till v. 40.
- Område 9 Kyld färdigmat, måltidskomplement går från 3 fönster till 2 fönster v. 16 & v.40.
- Område 10 Ur havet går från 3 till 2 revideringstillfällen v. 12 & v. 37.
- Område 12 Glass: v.37 flyttas till v. 40.
- Område 13 Djupfryst går från 3 till 2 revideringstillfällen v. 12 & v. 40.
- Område 16 Konserver: v. 12 flyttas till v. 16.
- Område 18 All världens mat: v. 8 flyttas till v.4.
- Område 21 Bak & sötningsprodukter: v. 43 flyttas till v.40.
- Område 22 Matöverskänslighet: v. 12 flyttas till v. 16.
- Område 24 Djur: v. 16 flyttas till v. 20.
- Område 26 Hårvård går från 3 till 2 revideringstillfällen v. 4 & v. 34.
- Område 27 Kroppsvård ansiktsvård, rakning & egenvård går från 3 till 2 revideringstillfällen v. 12 & v. 37.
- Område 29 Munvård, intymhygien: v. 43 flyttas till v. 40.
- Område 31 Papper: v. 43 flyttas till v. 40.

- Område 32 Tobak: v. 37 flyttas till v. 40.
- Område 34 Receptfria läkemedel: v. 43 flyttas till v. 34.
- Artikelförteckning för område 4 Snacks, naturella nötter, torkad frukt är uppdaterad.
- Artikelförteckningen för område 10 Ur havet är uppdaterad.
- Artikelförteckning för område 11 Konfektyr är uppdaterad.
- Artikelförteckning för område 30 Tvätt, rengöring, disk är uppdaterad.
- Område 27 har uppdaterat benämningen på revideringsområdet till Kroppsvård, ansiktsvård, rakning & egenvård.
- Publicering av ECR Tidsfönster 2020 sker den 10 april 2019 på ecr.se.
- Arbetsprocessen med ECR Tidsfönster 2021-rekommendationen påbörjas den 19 september 2019.

## 6 Revideringsprocessen, artiklar in/ut – Översikt

### Guide till effektivare nyhetslanseringar

ECR Sverige har publicerat en guide för hur handel och leverantör kan säkra varuförsörjningen vid nyhetslanseringar inom dagligvaruhandeln. Guiden hjälper båda parterna att säkra kvalitet i arbetet med en effektiv lanseringsprocess med hänsyn till varuförsörjning och servicegrad. (mer info se länk nedan)

<http://www.ecr.se/guide-till-effektivare-lanseringar>

För lansering av en artikel finns följande principiella tidschema. Detta innefattar administrativa rutiner och regler.

**OBS: Röd ruta innebär absolut sista tidpunkt för att slutföra respektive aktivitet.**

**\*) Ta hänsyn till att ett eventuellt underkännande av kvalitetssäkringen innebär att den måste göras om och få godkänt till sluttidpunkten.**

	Veckor före butikslansering:	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Leverantör aviserar till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide för artikelavisering (kan vara exkl. livsmedelsinformation). (Se även länk under Steg 1 nedan)																
2	Leverantörspresentation för kedja/roll																
3	Listningsbesked till leverantör																
4	Komplett artikelinformation inkl. livsmedelsinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard. (Se även länk under Steg 4 nedan)																
5	Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard.																
6	Detaljerat listningsbesked inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos																
7	Förberedelser lansering/utfasning																
8	Start för genomförande i butikshyllan																

Nedan beskrivs stegen enl. ovan något mer i detalj och dessutom hänvisar vi till några länkar som det är viktigt att förhålla sig till för att lanseringen skall bli effektiv.

#### Steg 1: Vecka 1

Leverantör aviserar/anmäler artikeln till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide\*(se länk nedan) för artikelavisering.

(kan vara exkl. livsmedelsinformation). Finns komplett artikelinformation framtagen skickas den in redan nu.

(OBS! Kan göras tidigare än -15 V).

[http://www.gs1.se/globalassets/artikelinformation/artikelavisering\\_implementationsguide.pdf](http://www.gs1.se/globalassets/artikelinformation/artikelavisering_implementationsguide.pdf)

**Steg 2: Vecka 3 – 4**

Leverantören presenterar artikeln med varuprov och produktinformation etc. för kedja/roll.

**Steg 3: Vecka 5 – 8**

Listningsbesked till leverantör fattas utifrån den information som leverantören presenterat i artikelaviseringen, förutsatt att den blir godkänd enl. steg 5 (se nedan).

**Steg 4: Vecka 1 – 9**

Komplett artikelinformation inkl. livsmedelsinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring\*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard. (mer info, se länk nedan)

<https://validoo.se/support-kategori/manuell-kontroll/>

**Steg 5: Vecka 1 – 10**

Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och produktbild (marknad- och planogrambild) skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard.

**Steg 6: Vecka 9 – 11**

Detaljerat listningsbesked inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos.

**Steg 7: Vecka 9 – 15**

Förberedelse för lansering eller utfasning av artikeln och implementering med aktiviteter som exempelvis planogram, varuanskaffning och införsäljning i butik.

**Steg 8: Vecka 16**

Start för genomförande av sortimentsförändringen i butikshyllan, artikeln in eller ut

## 6.1 Rutin vid förändring av allergener

När det gäller lagstiftning av information om livsmedelsprodukter till konsumenter (EU1169/2011) är kravet på produktinformation detsamma vid onlineförsäljning som i fysisk butik. Då GTIN är det som identifierar produkter finns för närvarande inget annat sätt att hantera detta än att byta GTIN vid viktiga ingrediensförändringar.

Detta resulterar i följande lanseringsprocess vid allergendrivna GTIN-byten:

Veckor före butikslansering:		-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Komplett artikelinformation inklusive livsmedelsinformation skickas av leverantör																
2	Listningsbesked																
3	Kvalitetssäkrad och godkänd livsmedelsinformation																
4	Förberedelse lansering (ut-/infasning inkl. datum för sortimentsrevidering)																
5	Genomförande i butikshyllan (vid fastställt sortimentsrevideringstillfälle)																



## 6.2 Sortimentrevideringsplan 2020

Se även tillhörande länkar\* som finns i respektive steg på sid 5 och 6

Steg i processen	Jan 4	Feb 8	Mar 12	Apr 16	Maj 20	Aug 34	Sept 37	Sept 40	Okt 43
<b>Revideringsvecka:</b>									
1. Leverantör aviseras till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide* för artikelavisering (kan vara exkl. livsmedelsinformation).	27-sep 39	25-okt 43	22-nov 47	13-dec 50	24-jan 4	17-apr 16	08-maj 19	29-maj 22	18-jun 25
2. Leverantörspresentation för kedja / roll	18-okt 42	15-nov 46	13-dec 50	17-jan 3	14-feb 7	08-maj 19	29-maj 22	18-jun 25	31-jul 31
3. Listningsbesked till leverantör	15-nov 46	13-dec 50	24-jan 4	14-feb 7	13-mar 11	05-jun 23	26-jun 26	07-aug 32	28-aug 35
4. Kompletterad artikelinformation inkl. livsmedelsinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard.	22-nov 47	20-dec 51	31-jan 5	21-feb 8	20-mar 12	12-jun 24	03-jul 27	14-aug 33	04-sep 36
5. Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard	29-nov 48	10-jan 2	07-feb 6	28-feb 9	27-mar 13	18-jun 25	31-jul 31	21-aug 34	11-sep 37
6. Detaljerat listningsbesked till leverantör inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos	06-dec 49	17-jan 3	14-feb 7	06-mar 10	03-apr 14	26-jun 26	07-aug 32	28-aug 35	18-sep 38
7. Förberedelse för lansering/ utfasning	13-jan 3	10-feb 7	09-mar 11	06-apr 15	04-maj 19	10-aug 33	31-aug 36	21-sep 39	12-okt 42
Revideringsområde	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Aug	Sept	Sept	Okt
Revideringsvecka, 2020	4	8	12	16	20	34	37	40	43
Revideringsdatum, 2020	20-jan	17-feb	16-mar	13-apr	11-maj	17-aug	07-sep	28-sep	19-okt
1 Mejeri		X			X		X		
2 Ost		X			X		X		
3 Kalla drycker	X			X			X		
4 Snacks	X					X			
5 Torra kakor, kex, skorpar, hårt bröd		X			X		X		
6 Färskt Matbröd, mjukt kaffebröd		X			X		X		
7 Chark, kött, fågel och deli	X			X				X	
8 Kylida vegetariska produkter	X			X				X	
9 Kyld färdigmat & måltidskomp.				X				X	
10 Ur havet			X				X		
11 Konfektyr		X			X		X		
12 Glass			X					X	
13 Djupfryst			X					X	
14 Flingor, müsli, gryn	X					X			
15 Varna drycker med tillbehör		X				X			
16 Konserver, Soppor				X					X
17 Frukt&bär, desserter	X					X			
18 All världens mat	X					X			
19 Smaksättning		X				X			
20 Pasta, ris, mos		X							X
21 Bak & sötningsprodukter			X					X	
22 Matöverkänslighet				X					X
23 Barn, baby				X					X
24 Djur					X				X
25 Hälsa	X			X			X		
26 Hårvård	X					X			
27 Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård			X				X		
28 Make up	X				X	X			X
29 Munvård, intimhygien			X					X	
30 Tvätt, rengöring, disk			X			X			
31 Papper			X					X	
32 Tobak	X				X			X	
33 Förbrukningsartiklar			X			X			
34 Receptfria läkemedel			X			X			

Hänsyn är tagen till helgdagar, semester och påverkande händelser.

För att säkerställa att nya artiklar som introduceras kommer i rätt revideringsområde finns följande rutin:

- När en leverantör introducerar en helt ny artikel, får leverantören föreslå till vilket revideringsområde artikeln skall tillhöra

## 7 Uppföljning

I rekommendationen "ECR-Tidsfönster 2020 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen" ingår att denna skall följas upp och utvärderas.

Kontakta någon i ECR Retail Demands arbetsgrupp om Du och Ditt företag har erfarenheter av, och synpunkter på rekommendationen. Det är av största vikt att alla som har förslag, erfarenheter etcetera (såväl positiva som negativa) hör av sig. Samma sak gäller om ni önskar deltaga i någon av referensgrupperna

# Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer

(Fetmarkerad i Handel = sammankallande för kategorin)

Revideringsområde		Leverantör		Handel	
		Representant	Företag	Representant	Företag
1	Mejeri	Tina Stugemo	Arla Foods	Sofia Eriksson	<b>Coop</b>
		Cristian Bona	Skånemejerier	Anna-Maria Möttus	Bergendahls
		Anders Pettersson	Norrmejerier	Maria Slars Paulsson	ICA
		Peter Haedge	Eckes-Granini	Anton Barvelid	Axfood
2	Ost	Tina Stugemo	Arla Foods AB	AnnaMaria Granholm	<b>Coop</b>
		Cristian Bona	Skånemejerier	Helene Eriksson	ICA
		Anders Pettersson	Norrmejerier	Bo Öhman	Bergendahls
		Niclas Back	Mondelez	Johan Åkesson	Axfood
3	Kalla drycker	Jessica Lundmark	Carlsberg	Stefan Watter	<b>Coop</b>
		Eva Frankkila	Coca-Cola	Björn Tilly	ICA
		Ants Kippar	Red Bull	Robert Samuelsson	Bergendahls
		Fredrik Axner	Spendrups	Karin Magnusson	Axfood
		Johan Baertels	Vitamin Well	Mattias Eriksson	Reitan
4	Snacks, naturella nötter, torkad frukt	Pia Greverius	Estrella	Magnus Strid	<b>Coop</b>
		Jenny Antonsbacke	Orkla Confectionary & Snacks	Christina Sjö Dahl	ICA
		Lars Wigg	Cloetta	Natalie Lindekrans Carina Ståhlberg Olsson	Axfood EMAB
5	Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	Jenni Karlsson	Orkla C&S	Emma Andersson	<b>Coop</b>
		Lars Wallin	Barilla	Sandra Haglind	ICA
		Celina Bellini	Mondelez	Caroline Hansson-Gladh	Bergendahls
		Per Janson	Leksands Knäckebröd AB	Richard Norrgård	Axfood
6	Färskt matbröd, mjukt kaffebröd	Mattias Berggren	Pågen	Ethel Lindroth	<b>Coop</b>
		Roberth Jungerts	Fazer	Mathias Grahn	ICA
				Caroline Hansson-Gladh	Bergendahls
				Tore Zander	Axfood
7	Chark	Per Fahrman	Scan	Majsan Pense	<b>Coop</b>
		Hans Hedqvist	Atria	Elin Stenbom	ICA
		Johan Thor	Kronfågel	Krister Kamph Fredrik Sundblad	Bergendahls Axfood
8	Kylt Vegetariskt	Magnus Hellsten	Midsona	Linn Karlsson	<b>Coop</b>
		Bernard Ilerup	Quornfoods	Sara Rosendahl	ICA
				Helena Boman Gunilla Åsard	Bergendahls Axfood
9	Kylt färdigmat och måltidskomplement	Anna-Karin Redin	Foodmark	Linn Karlsson	<b>Coop</b>
		Martin Tregert	Orkla Foods Sverige	Erica Vass Johnsson	ICA
		Patrik Ekman	Lantmännen	Krister Kamph Maud Brinnen	Bergendahls Axfood

10	Ur havet	Ulrica Wahlund Martin Tregert	Marenor Orkla Foods Sverige	Madde Rispe Sven Fränkel Lovisa Rothman Mathias Eriksson Roger Åbring	<b>Bergendahls</b> <b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood
11	Konfektyr	Sten Lundell Sörensen Christina Arnell Fredrik Svensson Joakim Theorén	Mars Sverige AB Mondelez Cloetta Fazer	Carolina Hägg- Kastman Robert Samuelsson Magnus Strid Niklas Erngård Anders Engvall	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood Reitan
12	Glass	Peter Unosson Lars Johnasson Annica Lindberg	SIA Glass Triumfglass Unilever	Bo Öhman Christina Sjö Dahl Mesud Kahrimanovic Kalle Hägglund Anders Engvall	<b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood Reitan
13	Djupfryst	Anna Häggström Karina Danielsson Peter Forsell Björn Belfrage	Orkla Foods Sverige Atria Kronfågel Findus	Bo Öhman Lars-Gunnar Edström Kalle Hägglund Peter Berkesten Mesud Kahrimanovic	<b>Bergendahls</b> Axfood Axfood ICA Coop
14	Flingor, müsli, gryn	Eric Holmström Fredrik Revera	Lantmännen AXA Arvid Norqvist	Sebastian Levall Matilda Näslund Ann-Marie Schlyter Therese Håkansson	<b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood
15	Varma drycker med tillbehör	Fredrik Revera Johan Waldermansson Catarina Granestad	Arvid Nordquist Jacobs Douwe Egberts Löfberg	Pål Westport Loretta Bexelius Magnus Strid Hans Harder	<b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood
16	Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor	Anna Häggström Emil Olsson Lina Hasic	Orkla Foods Sverige Di Luca Unilever	Bo Friberg Hanna Stenquist Crippe Malmeby Mikael Spala	<b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood
17	Frukt & bär, desserter	Anna Häggström	Orkla Foods	Sebastian Levall Hanna Stenquist Crippe Malmeby Mikael Spala	<b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood
18	All världens mat	Jenny Rethner Pelle Eriksson	Paulig Group Haugengruppen	Pål Westport Sara Fors Sanna Berzén Mikael Spala	<b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood
19	Smaksättning	Anna Häggström Jenny Rethner Johan Hedman	Orkla Foods Sverige Paulig Group Unilever Sverige AB	Nina Ghazi Pål Westport Sanna Berzén Sara Fors	<b>Axfood</b> Bergendahls Coop ICA

20	Pasta, ris, mos	Eric Holmström Carlos Duron Åsa Hermansson	Lantmännen Mars Sverige Barilla	Therese Håkansson Sebastian Levall Sanna Berzén Sara Fors	<b>Axfood</b> Bergendahls Coop ICA
21	Bak & sötningsprodukter	Fredrik Gahm Eric Holmström	Dr Oetker Lantmännen	Nina Ghazi Sebastian Levall Ann-Marie Schlyter Matilda Näslund	<b>Axfood</b> Bergendahls Coop ICA
22	Matöverkänslighet	Rolf Krügel Gino Longo	Semper Finax	Therese Håkansson Sebastian Levall Ann-Marie Schlyter Anita Hultstrand	<b>Axfood</b> Bergendahls Coop ICA
23	Barn, baby	Linda Edkund Rolf Krügel Marie Koch	Essity Semper Nestlé Sverige AB	Emmie Nordgren Pontus Björnsson Moa Malmberg Matilda Näslund Åsa De Susini	<b>Axfood</b> Bergendahls Coop ICA Oriola
24	Djur	Carlos Duron Thomas Malm Fredrik Larsson Anders Nilsson	Mars Sverige Doggy Ab Nestlé Purina Pet Care Dogman	Rebecka Arvidsson Robert samuelsson Moa Malmberg Elias Liewen	<b>Axfood</b> Bergendahls Coop ICA
25	Hälsa	Magnus Gjerulf Anders Pettersson Liza Lotse Tobias Lindbladh	Orkla care Norrmejerier Vitamin Well Midsona	Emilie Richter Sebastian Levall Carina Dolk Erika Sahlin Mattias Eriksson Åsa De Susini	<b>Axfood</b> Bergendahls ICA Coop Reitan Oriola
26	Hårvård	Camilla Jensen Eklund Niclas Gyllenmyr Emelie Jansåker Rauf Malik	Henkel Norden AB L'Oréal AB Unilever Sverige AB Procter&Gamble	Helena Björklund Joacim Widell Mikaela Kroon Caroline Wardell Åsa De Susini	<b>Axfood</b> Bergendahls ICA Coop Oriola
27	Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård	Rauf Malik Niclas Gyllenmyr Tobias Pettersson	Procter&Gamble L'Oréal AB Unilever Sverige AB	Ewa Törnqvist Joacim Widell Caroline Wardell Helena Björklund Åsa De Susini	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood Oriola
28	MakeUp	Niclas Gyllenmyr Magnus Palm Therese Hallberg Katarina Engelholm	L'Oréal AB Isadora Scand. Cosmetics CHSAB	Mikaela Kroon Joacim Widell Caroline Wardell Helena Björklund	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood
29	Munvård, intymhygien	Rauf Malik Per Hildinge Linda Edkund Thomas Speigelberg Tobias Pettersson	Procter&Gamble GSK Essity Colgate Palmolive AB Unilever Sverige AB	Carina Dolk Joacim Widell Erika Sahlin Helena Björklund Åsa De Susini	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood Oriola

<b>30</b>	<b>Tvätt, rengöring, disk</b>	Pontus Ahnvik Thomas Spiegelberg Emelie Jansåker Benny Hjalmarsson	Reckitt Benkiser Colgate Palmolive AB Unilever Sverige AB Arvid Nordquist	Max Schultz Pontus Björnsson Daniel Klinga Rebecka Arvidsson	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood
<b>31</b>	<b>Papper</b>	Alessandra Spitalè Niklas Wellander	Essity Metsä Tissue	Elias Liewen Pontus Björnsson Daniel Klinga Rebecka Arvidsson	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood
<b>32</b>	<b>Tobak</b>	Tony Rehnberg Christoffer Bjerre Carl Jepson Gernot Jensen Peter Skoog	Swedish Match British American Tobacco Japan Tobacco International Philip Morris Skruf	Per Carlén Fredrik Mattisson Magnus Strid Marcus Mattsson Jonny Lönn	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood Reitan
<b>33</b>	<b>Förbrukningsartiklar</b>	Berndt Civilis Olle Kilström	Melitta Scandinavia AB Liljeholmens	Mathias Persson Malin Anderberg Daniel Klinga Johanna Wennerholm	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood
<b>34</b>	<b>Receptfria läkemedel</b>	Anders Alm Christina Welander	GSK JNJ	Jesper Wallberg Fredrik Mattisson Erika Sahlin Charlotte Åsard Åsa De Susini	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood Oriola

## Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp för Tidsfönster

(Kontaktuppgifter finns med för de som ansvarar för respektive revideringsområden)

Cecilia Tjeder	ICA Sverige	cecila.tjeder@ica.se
Paulina Råsth	ICA Sverige	
Stefan Sjölund	Axfood / Dagab Inköp & Logistik	stefan.sjolund@axfood.se
Elena Fuglenes	Coop Sverige	elena.fuglenes@coop.se
Mikael Kakkori	Bergendahls Food	mikael.kakkori@bergendahls.se
Uta Rosenbaum	Reitan Convenience	
Marie Edberg	OKQ8	
Tina Stugemo	Arla Foods	
Per Fahrman	HK Scan	
Carl Ahlinder	Unilever Sverige	
Eva Frankkila	Coca Cola European Partners	
Christian Bona	Skånemejerier	
Björn Westberg	Lantmännen Cerealia	
David Almroth	GS1	

Coop ansvarar för revideringsområde	1 - 9
Bergendahls ansvarar för revideringsområde	10, 12–18
Axfood ansvarar för revideringsområde	19 - 26
ICA ansvarar för revideringsområde	11 & 27 – 34

## Bilaga 3 – Artikelförteckning per revideringsområde

### 1 Mejeri

<b>Kyld livs</b>		
cottage cheese/kvarg	fil	gräddprodukter
kylda desserter	matfett	mjölk och milkshake
yoghurt	mjölkfria/vegetariska produkter	ägg
ägg	matfett	kylda desserter
<b>Juice/Nektar</b>		
Drickfärdig frukt/bärdryck	Drickfärdig nektar	Drickfärdig fruktjuice
Drickfärdig smoothie	Grönsaksjuice	Koncentrerad frukt/bärdryck
Koncentrerad fruktjuice	Koncentrerad nektar	

### 2 Ost

alla ostprodukter	fondueostar	messmör
hårda och mjuka ostar	riven och skivad ost	mjukost
dessertostar	matlagningsost	kylda snacks med ostbas

### 3 Kalla drycker

öl	funktionella drycker	Essenser
läsk	saft	iste drickfärdig
vatten	stilldrink	cider
Alkoholfritt vin		

### 4 Snacks, naturella nötter, torkad frukt

nötter	chips	ostbågar
salta pinnar	popcorn	naturgodis
bars	naturella nötter	torkad frukt *
Traditionella former (t.ex. jordnötsringar, sombreros, stjärnor, skruvar) - NY		
Funktionella snacks (t.ex. linschips, kikärtschips, quinoachips) - NY		
spannmålsbaserade bars (produkter ämnade som mellanmål, notera att s k hälsobars ej tillhör detta område)		
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

### 5 Hårt bröd, torra kakor, kex, skorpor

knäckebröd	skorpor	crustader
riskakor	rån	chokladbullar
flatbröd	maränger	Wafers
torra kakor	pepparkakor	cookies
digestive	kex	crisp
majskakor		

### 6 Färskt matbröd, mjukt kaffebröd

limpa	korv/hamburgerbröd	kondisbitar
butiksbakat	tunnbröd	ljusa hela
bakeoff matbröd	mörk portion	brödkakor
mörka hela	skumprodukter	bakeoff kaffebröd
ljus portion	kaffebröd	tårtbottnar



## 7 Chark, kött, fågel och deli

Matchark		
färsprodukter	rökt och rimmat	korv
sylta, blodpudding	färdigstekt komponenter	färska komponenter
Påläggschark och Delichark		
lufttorkad korv	Inläggningar i delidisk	Ölkorv & snacks ej kylt
Färsk och fryst fågel inkl. grillad kyckling		
Färskt och fryst kött		

*\*Manuella sortimentet aviseras in under respektive segment*

## 8 Kylta vegetariska produkter

Kylta vego-pålägg	Kylta vegetariska komponenter	Kylt Vego-ost
vegoost	biffar	vego- ost i mat (ex.parmesan)
vegopastej	bullar	vego-mozzarella
vegokinka	bites	vego dessertost
vegokorvpålägg	falafel	vego cream-cheese
Vego-färs (ex.Soya,havre)	burgare	
	schnitzel	
Kylta tofuprodukter	korv	Övriga vegetariska proteiner
	grytbas	(alternativ till animaliska råvaror)

## 9 Kylt färdigmat, måltidskomplement

Enportionsrätter	Smörgåsar & Wraps	Våta matsallader (potatissallad etc.)
Flerportionsrätter (lasagne etc)	Kylta såser & dressingar	Färdigmat i lösvikt
Soppor	Pepparrot tub	
Pajer	Potatisgratäng	
Pizza	Rullpack (risgröt, ärtsoppa etc.)	
Pannkakor & plättar	Degprodukter (pizzakit)	
Kroppkakor	Färsk pasta	
Sushi	Ostkaka	
Färdiga sallader	Grytbaser	

## 10 Ur havet

rökt och gravad fisk	lakeprodukter	färsk fisk atmos/vaccad
sill/ansjovis	kaviar	lutfisk
kylt färdigmat med fisk och	Färska skaldjur - NY	

## 11 Konfektyr

chokladprodukter	halstabletter	kexbars
sockerkonfektyr	tuggummi	stycksaker choklad - NY
presentkartonger	lösvikt	konfektyr bars - NY

## 12 Glass

stycksaker	glasstillbehör	glassrån/våffla
hushållsglass	glass-såser	glasströssel

## 13 Djupfryst

färdigmat	skaldjur	kött/fågel
grönsaker	potatis	vegetariskt
fisk	bageriprodukter	frukt/bär

## 14 Flingor, müsli, gryn

flingor	müsli	granola
gryn	vuxenvälling	sådesprodukter *

*\*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle*

## 15 Varma drycker och tillbehör

kafe	te (påse & lösvikt)	drickchoklad
specialkafe	örte	kafe- och tefilter
snabbkafe special	instant te (pulver)	kaffetillbehör

## 16 Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter), Soppor

<b>Köttkonserver</b>		
köttbullar	gulasch	köttkonserver
köttfärssås	ravioli	korv
köttfärsmix	chili con carne	
<b>Fisk &amp; skaldjurskonserver</b>		
fiskbullar	tonfisk	sardiner
musslor	makrill	
<b>Grönsakskonserver</b>		
ärtor	potatis i glas	pickles
oliver	syttök	brunkål
rödbetor	svampkonserver	bostongurka i glas
gurka	marinerad vitlök	lasagnemix
rödkål	tomatkonserver	konserverad salsa
soltorkade tomater	övriga grönsakskonserver	majs
konserverade bönor	torra ärtor	torra bönor
<b>Måltidslösningar</b>		
måltidskit	måltidsmixer	köttfärsmix
lasagnemix	vegetariska färdigrätter	snabbnudlar *
<b>Soppor</b>		
våta soppor (konserver)	torra soppor	
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

## 17 Frukt & Bär, desserter

fruktkonserver (i glas, konservburkar, plastförpackning)	blåbärssoppor	sylt
torra efterrättsmixer	krämer	marmelad
kompott	marsansås	äpplemos
saftsoppor	Chokladpudding (torra desserter)	gelé
nyponsoppor		

## 18 All världens mat

Internationella matkoncept inom mexikanska och asiatiska köket samt artiklar från främst inom Balkan, Nordafrika, Polen och Mellanöstern.
---

## 19 Smaksättning

soya	senap	kryddor
fonder	ketchup	grillkryddor & grilloljor
dressing	såser (våta & torra)	marinader (våta & torra),
salt	rostad lök	vinäger
majonnäs	buljong	matolja
ättika	matlagingsvin	färgsättningssoya
chilisås	tomatpuré	kapris *
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

## 20 Pasta, ris, mos, matgryn

matris	all torr pasta	potatismos
expressris	pasta övrigt (bönpasta, linspasta ect)	rotmos
snabbriis	matnötter	pesto
aromatiskt ris	snabbnudlar *	pastasås
grötris	rissås	matgryn
köttfärssås		torra linser
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

## 21 Bak & sötningsprodukter

honung (flyt & fast)	mandelmassa	kakao
pizzamix	marsipan	mjöl
brödmix	nougat	kakmix
potatismjöl	blockchoklad och bakchoklad	våffelmix
fiber	kli	bakströssel
vaniljsocker	kross	kaktillbehör
bakpulver	hushållsfärger	kokos *
nötkärnor	aromer	ströbröd
sötmandel	gelatin	torrjäst
nötcreme	produkter för kaffe- och tesötning	torrmjök
konserveringsprodukter (citronsyra, askorbinsyra, natriumbensomat, paraffin)	sötningsprodukter (strösocker, florsocker, farinsocker, syltsocker),	gräddpulver
flytande sötningsprodukter och strö (ej produkter för kaffe- och tesötning)		

\*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

## 22 Matöverkänslighet

torra livsmedel, ej kylta och djupfrysta produkter, som har positiva egenskaper för olika matintoleranser. Artiklarna måste vara sämre certifierade (godkända av Livsmedelsverket för särskilda näringsändamål).  
(glutenfritt vakuumpackat bröd)

## 23 Barn

Barnmat (av barnmatskvalitet): burkar, välling, gröt, pouch/klämpåsar	hudvård, barnsalvor (havandeskapsolja, bröstvårtskräm)	nappar, flaskor, bestick mm
blöjor	tvättlappar och tvättservetter	amningskupon
barndryck	modersmjölksersättning	barnsnacks
babylek		

## 24 Djur

djurmat	djurtillbehör	
---------	---------------	--

## 25 Hälsa, viktminskningsprodukter

måltidsersättning för viktkontroll *		naturläkemedel
Kosttillskott	TVBL (traditionellt växtbaserat läkemedel)**	
vitaminer och mineraler	komplett kostersättning för viktkontroll *	livsmedel för idrottare *

\*) se fullständig definition på Livsmedelsverkets hemsida, [www.livsmedelsverket.se](http://www.livsmedelsverket.se)

## 26 Hårvård

schampo	balsam	hårfärger
styling	håraccessoarer	hårinpackning

## 27 Kroppsvård, ansiktsvård, rakvård & egenvård

kroppsvård	ansiktsvård	rakblad
badskum	läppbalsam	rakhyvlar
deodorant	handkrämer	hårborttagning
tvål	solvård	myggmedel
duschtvål	näsdukar, våtservetter	fotvård
lotion	kondomer	skäggvård
bomull, bomullspinnar	raktillbehör	
sårvård		

## 28 Make up & Perfumes

make up	doft	
---------	------	--

### 29 Munvård, intimhygien

munvård	intimhygien	trosskydd
tandborstar	bindor	tamponger
tandkräm	mellanrumsrengöring	inkontinensskydd
munskölj		

### 30 Tvätt, rengöring, disk

tvätt	rengöring	ugnsrent
tvättmedel	allrengöring	möbelrengöring
sköljmedel	fönsterputs	disk- och städdukar
fläckborttagning	doftblock	spolglans
disk	handdisk	maskindisk
Städprodukter -NY		

### 31 Papper

torkpapper	hushållspapper	toalettpapper
------------	----------------	---------------

### 32 Tobak

cigaretter	tändare	tillbehör (hylsor, filter etc)
cigariller	cigarrer	
snus	övrig tobak	tändstickor

### 33 Förbrukningsartiklar

matemballage	engångsartiklar	batterier
frys- och plastpåsar	pappersdukar	glödlampor
plast- och aluminiumfolie	bestick	ljus
formar	tallrikar	servetter
bakplåtspapper	muggar	pappers- och aluformar till kakor
tårtljus	tårtpapper	tårtdekorationer

### 34 Receptfria läkemedel

läkemedel receptfria (OTC)		
----------------------------	--	--