

# **ECR-Tidsfönster 2017**

**Rekommendation för  
sortimentsrevideringar inom den svenska  
dagligvaruhandeln, servicehandeln samt  
apoteksmarknaden.**

## Innehållsförteckning

1	Bakgrund.....	3
2	ECR:s rekommendation och definitioner .....	3
2.1	ECR rekommendationens omfattning:.....	3
3	Relevanta webbplatser för mer information.....	4
4	Framtagande av rekommendation 2017.....	4
5	Rekommendation 2017 .....	4
5.1	Beslut av rekommendation för 2017.....	4
6	Revideringsprocessen, artiklar in/ut- Översikt .....	5
6.1	Rutin vid förändring av allergener .....	6
6.2	Sortimentsrevideringsplan 2017.....	7
6.3	Sortimentsrevideringsplan 2017 SVH-unikt.....	8
7	Uppföljning .....	8
	Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer .....	9
	Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp.....	12
	Bilaga 3 – Artikelförteckning per revideringsområde .....	13

# 1 Bakgrund

ECR Sverige tillsatte hösten 2000 en branschgemensam arbetsgrupp med uppgift att utarbeta en rekommendation för ett upplägg avseende sortimentsrevideringar på den svenska dagligvaruhandeln, service- och närhandeln, samt apoteksmarknaden (benämns som aktörerna nedanför). Syftet var att öka konsumentnyttan och effektiviteten i branschen.

Rekommendationen i sig skall inte påverka de beslut som respektive aktör fattar avseende olika sortimentsjusteringar.

ECR Sveriges styrgrupp ger årligen i uppdrag åt arbetsgruppen att göra en utvärdering av den aktuella rekommendationen för att ta fram ett förslag som grund till nästkommande år.

För kännedom så behandlade och antog ECR Sveriges styrgrupp vid sitt sammanträde 2016-04-22 "Rekommendation ECR-Tidsfönster 2017 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvaruhandeln, servicehandeln samt apoteksmarknaden." ("**Rekommendation 2017**").

## 2 ECR:s rekommendation och definitioner

Rekommendationen omfattar det sortiment som finns hos aktörerna. Den delar upp sortimentet i ett antal revideringsområden och innehåller ett antal revideringstillfällen (ECR-tidsfönster). Tidpunkten för när sortimentsrevideringstillfället infaller benämns revideringsvecka. I rekommendationen finns dessutom en tidsplan vid sortimentsrevideringar.

Revideringsområde: ECR:s rekommenderade indelning av sortiment/artiklar.

Revideringstillfälle: Avser det tillfälle då lansering eller utfasning kan ske för ett revideringsområde.

### 2.1 ECR rekommendationens omfattning:

Såväl varumärkes- som handelsmärkesartiklar omfattas av rekommendationen.

Omfattar	Omfattar inte
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Artiklar in</b> (artikel som tidigare inte finns listad i en kedjas/rolls sortiment)</li><li>• <b>Artiklar ut</b> (artikel som tas ut ur en kedjas/rolls sortiment)</li><li>• <b>Alla revideringsområden enligt bilaga 3</b></li><li>• <b>Artiklar som får ett nytt GTIN</b> (Global Trade Item Number eller GS1-artikelnummer)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Prisförändring</b></li><li>• <b>Dekor/designförändring</b></li><li>• <b>Säsong</b> (Tillfälliga artiklar som ej ritas in i planogram)</li></ul>

### **3 Relevanta webbplatser för mer information**

- [gs1.se](http://gs1.se)
- [validoo.se](http://validoo.se)
- [ecr.se](http://ecr.se)

### **4 Framtagande av rekommendation 2017**

För att samla in erfarenheter och synpunkter inför rekommendation 2017 kontaktades representanter för de olika revideringsområdena.

I varje grupp finns både handels- och leverantörsrepresentanter. En förteckning över vilka grupper som arbetat redovisas i Bilaga 1. (Detta är ingen komplett lista över alla personer som är delaktiga, för mer exakt information kontakta respektive sammankallande.)

### **5 Rekommendation 2017**

#### **5.1 Beslut av rekommendation för 2017 och inför 2018**

- Make up blir ett eget revideringsområde med 4 revideringstillfällen, v 4, v 20, v 33, v 41 (jan, maj, augusti, oktober). Beslutet togs för att möta konkurrenssituationen på marknaden och för att följa årstiderna.
- Publicering av ECR Tidsfönster 2017 sker 28 april 2016 på [ecr.se](http://ecr.se) efter en korrekturgenomgång den 27 april 2016.
- Börja arbetsprocessen med ECR Tidsfönster 2018-rekommendationen redan 26 augusti 2016.
- Låt referensgruppen göra en genomgång av dokumentet "Artikelförteckning per revideringsområde".

## 6 Revideringsprocessen, artiklar in/ut- Översikt

För lansering av en artikel finns följande principiella tidschema. Detta innefattar administrativa rutiner och regler.

*OBS: Röd ruta innebär absolut sista tidpunkt för att slutföra respektive aktivitet.*

*\*) Ta hänsyn till att ett eventuellt underkännande av kvalitetssäkringen måste göras om och få godkänt till sluttidpunkten.*

Veckor före butikslansering:		-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Leverantör aviserar till kund samt skickar in artikelinformation (inkl livsmedelsinformation)																
2	Leverantörspresentation för kedja/roll																
3	Övergripande sortimentsbeslut																
4	Komplett artikelinformation skickas för kvalitetssäkring																
5	Kvalitetssäkrad och godkänd artikelinformation inkl livsmedelsinformation & produktbild (marknad- och planogrambild)																
6	Detaljerat listningsbesked till leverantör																
7	Förberedelser lansering/utfasning																
8	Start för genomförande i butikshyllan																

### Vecka 1

Leverantör aviserar/anmäler artikeln till kund samt skickar in artikelinformation. Finns komplett artikelinformation framtagen skickas den in redan nu.

### Vecka 3 – 4

Leverantören presenterar artikeln med varuprov och produktinformation etc för kedja/roll.

### Vecka 5 – 8

Övergripande sortimentsbeslut fattas utifrån den information som leverantören presenterat i artikelaviseringen.

### Vecka 1 – 9

Leverantör skickar in komplett artikelinformation. Säkerställ att den skickas i god tid så att den hinner bli godkänd i kvalitetssäkringen.

### Vecka 1 – 10

Kvalitetssäkrad och godkänd artikelinformation inkl livsmedelsinformation & produktbild (marknad- och planogrambild).

### Vecka 9 – 11

Detaljerat listningsbesked

### Vecka 9 – 15

Förberedelse för lansering eller utfasning av artikeln och implementering med aktiviteter som exempelvis planogram, varuanskaffning och införsäljning i butik.

### Vecka 16

Start för genomförande av sortimentsförändringen i butikshyllan, artikeln in eller ut

## 6.1 Rutin vid förändring av allergener

När det gäller lagstiftning av information om livsmedelsprodukter till konsumenter (EU1169/2011) är kravet på produktinformation detsamma vid onlineförsäljning som i fysisk butik. Då GTIN är det som identifierar produkter finns för närvarande inget annat sätt att hantera detta än att byta GTIN vid viktiga ingrediensförändringar.

Detta resulterar i följande lanseringsprocess vid allergendrivna GTIN-byten:

Veckor före butikslansering:		-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Komplett artikelinformation inklusive livsmedelsinformation skickas av leverantör																
2	Övergripande sortimentsbeslut																
3	Kvalitetssäkrad och godkänd livsmedelsinformation																
4	Förberedelse lansering (ut-/infasning inkl datum för sortimentsrevidering)																
5	Genomförande i butikshyllan (vid fastställt sortimentsrevideringstillfälle)																

## 6.2 Sortimentssrevideringsplan 2017

Steg i processen	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Aug	Sept	Okt
Revideringsvecka:	4	7	11	14	20	33	37	41
1. Leverantör aviserar till kund samt skickar in artikelinformation (inkl livsmedelsinformation om möjligt)	07-okt 40	14-okt 41	25-nov 47	16-dec 50	03-feb 5	21-apr 16	05-maj 18	09-jun 23
2. Leverantörspresentation för kedja / roll	28-okt 43	04-nov 44	16-dec 50	13-jan 2	24-feb 8	12-maj 19	26-maj 21	30-jun 26
3. Övergripande sortimentsbeslut	25-nov 47	02-dec 48	20-jan 3	10-feb 6	24-mar 12	09-jun 23	22-jun 25	18-aug 33
4. Komplet artikelinformation skickas för kvalitetssäkring	02-dec 48	09-dec 49	27-jan 4	17-feb 7	31-mar 13	16-jun 24	30-jun 26	25-aug 34
5. Kvalitetssäkrad och godkänd artikelinformation inkl livsmedelsinformation & produktbild (marknad- och planogrambild)	09-dec 49	16-dec 50	03-feb 5	24-feb 8	07-apr 14	22-jun 25	07-jul 27	01-sep 35
6. Detaljerat listningsbesked till leverantör	16-dec 50	13-jan 2	10-feb 6	03-mar 9	12-apr 15	30-jun 26	11-aug 32	08-sep 36
7. Förberedelse för lansering eller utfasning	20-jan 3	10-feb 6	10-mar 10	31-mar 13	12-maj 19	11-aug 32	08-sep 36	06-okt 40
Revideringsområde	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Aug	Sept	Okt
Revideringsvecka, 2017	4	7	11	14	20	33	37	41
Revideringsdatum, 2017	23-jan	13-feb	13-mar	03-apr	15-maj	14-aug	11-sep	09-okt
1 Mejeri		X			X		X	
2 Ost		X			X		X	
3 Kalla drycker	X			X			X	
4 Snacks	X			X			X	
5 Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	X			X			X	
6 Färskt Matbröd, mjukt kaffebröd	X			X			X	
7 Chark	X			X			X	
8 Kyld färdigmat & måltidskomp.	X			X			X	
9 Ur havet		X					X	
10 Konfektyr		X			X		X	
11 Glass			X				X	
12 Djupfryst		X			X		X	
13 Flingor, müsli, gryn	X					X		
14 Varma drycker med tillbehör		X				X		
15 Konserver, Soppor			X					X
16 Frukt&bär, desserter	X					X		
17 All världens mat		X				X		
18 Smaksättning		X				X		
19 Pasta, ris, mos		X						X
20 Bak & sötningsprodukter			X					X
21 Matöverkänslighet			X					X
22 Barn, baby				X				X
23 Djur				X				X
24 Hälsa, receptfria läkemedel		X			X			X
25 Hårvård	X			X			X	
26 Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, toalettartiklar		X			X			X
27 Make up	X				X	X		X
28 Munvård, intymhygien			X					X
29 Tvätt, rengöring, disk			X			X		
30 Papper			X					X
31 Tobak	X				X		X	
32 Förbrukningsartiklar			X			X		

Hänsyn är tagen till helgdagar, semester och påverkande händelser.

För att säkerställa att nya artiklar som introduceras kommer i rätt revideringsområde finns följande rutin:

- När en leverantör introducerar en helt ny artikel, får leverantören föreslå till vilket revideringsområde artikeln skall tillhöra

### 6.3 Sortimentrevideringsplan 2017 SVH-unikt

I tillägg till sortimentsrevideringsplanen på föregående sida föreligger två stycken revideringstillfällen unika för servicehandeln. Vecka 24 för revideringsområde 3 "Kalla drycker" samt vecka 46 för revideringsområde 10 "Konfektyr". Affärslogik, behov och inköpsmönster inom dessa specifika kategorier skiljer sig i vissa delar åt mellan dagligvaru- respektive servicehandeln och därför har detta undantag från den gemensamma rekommendationen arbetats fram.

Steg i processen	Revideringsvecka:								Juni 24	Nov 46
	Jan 4	Feb 7	Mar 11	Apr 14	Maj 20	Aug 33	Sept 37	Okt 41		
1. Leverantör aviserar till kund samt skickar in artikelinformation (inkl livsmedelsinformation om möjligt)	07-okt 40	14-okt 41	25-nov 47	16-dec 50	03-feb 5	21-apr 16	05-maj 18	09-jun 23	03-mar 9	04-aug 31
2. Leverantörspresentation för kedja / roll	28-okt 43	04-nov 44	16-dec 50	13-jan 2	24-feb 8	12-maj 19	26-maj 21	30-jun 26	24-mar 12	25-aug 34
3. Övergripande sortimentsbeslut	25-nov 47	02-dec 48	20-jan 3	10-feb 6	24-mar 12	09-jun 23	22-jun 25	18-aug 33	21-apr 16	22-sep 38
4. Komplet artikelinformation skickas för kvalitetssäkring	02-dec 48	09-dec 49	27-jan 4	17-feb 7	31-mar 13	16-jun 24	30-jun 26	25-aug 34	28-apr 17	29-sep 39
5. Kvalitetssäkrad och godkänd artikelinformation inkl livsmedelsinformation & produktbild (marknad- och planogrambild)	09-dec 49	16-dec 50	03-feb 5	24-feb 8	07-apr 14	22-jun 25	07-jul 27	01-sep 35	05-maj 18	06-okt 40
6. Detaljerat listningsbesked till leverantör	16-dec 50	13-jan 2	10-feb 6	03-mar 9	12-apr 15	30-jun 26	11-aug 32	08-sep 36	12-maj 19	13-okt 41
7. Förberedelse för lansering eller utfasning	20-jan 3	10-feb 6	10-mar 10	31-mar 13	12-maj 19	11-aug 32	08-sep 36	06-okt 40	09-jun 23	10-nov 45
Revideringsområde	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Aug	Sept	Okt	Juni	Nov
Revideringsvecka, 2017	4	7	11	14	20	33	37	41	24	46
Revideringsdatum, 2017	23-jan	13-feb	13-mar	03-apr	15-maj	14-aug	11-sep	09-okt	12-jun	13-nov
3 Kalla drycker	X			X			X		X	
10 Konfektyr		X			X		X			X

## 7 Uppföljning

I rekommendationen "ECR-Tidsfönster 2017 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen" ingår att denna skall följas upp och utvärderas.

Kontakta någon i ECR Retail Demands arbetsgrupp om Du och Ditt företag har erfarenheter av, och synpunkter på, Rekommendationen. Det är av största vikt att alla som har förslag, erfarenheter etcetera (såväl positiva som negativa) hör av sig.



# Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer

(Fetmarkerad = sammankallande för kategorin)

Revideringsområde		Leverantör		Handel	
		Representant	Företag	Representant	Företag
<b>1</b>	<b>Mejeri</b>	Gert Ovefeldt	ArlaFoods	Anna-Maria Nilsson Maria Slars Paulsson Robert Östergren Fredrik Heribertsson Micael Liljevret	<b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood Menigo
<b>2</b>	<b>Ost</b>	Gert Ovefeldt Niclas Barck Magnus Malm	ArlaFoods Mondelez Skånemejerier	Kristian Andersson Helene Eriksson Robert Östergren Maud Brinnen	<b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood
<b>3</b>	<b>Kalla drycker</b>	Jessica Lundmark Elna Sandberg Ants Kippar	Carlsberg Coca-Cola Red Bull	Robert Samuelsson Liselott Wärme Magnus Strid Mattias Ekblom Mattias Eriksson	<b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood Reitan
<b>4</b>	<b>Snacks, naturella nötter, torkad frukt</b>	Pia Greverius Lars Wigg Erik Hallin Eva Andersson	Estrella Cloetta Orkla Foods Orkla Foods	Johan Waldemarsson Christina Sjö Dahl Magnus Strid Johan Åkesson Carina Ståhlberg Olsson	<b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood EMAB
<b>5</b>	<b>Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd</b>	Jenni Karlsson Jens Mildner Peter Speiner Per Janson Henric Nell Eva Andersson	Orkla Foods Bisca Mondelez Leksandsbröd Göteborgskex Göteborgskex	Gjermund Giljarås Sandra Haglind Ethel Lindroth Tore Zander	<b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood
<b>6</b>	<b>Färskt matbröd, mjukt kaffebröd</b>	Erik Nilsson Karl-Erik Sjösten Håkan Helgesson	Pågen Fazer Wasabröd	Gjermund Giljarås Mathias Grahn Ethel Lindroth Tore Zander	<b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood
<b>7</b>	<b>Chark</b>	Albert Edmark Emil Brinkby	Scan Atria	Krister Kamph Christoffer Brazda Linda Hättström Fredrik Sundblad	<b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood
<b>8</b>	<b>Kyld färdigmat och måltidskomplement</b>	Anette Möree Prem Harayana Anna-Karin Redin	Orkla Foods Sverige Orkla Foods Danmark Foodmark	Krister Kamph Anna Lindén Eva Lindholm Malin Sand	<b>Bergendahls</b> ICA Coop Axfood
<b>9</b>	<b>Ur havet</b>	Ulrica Wahlund Peter Unosson	Marenor Orkla Foods Sverige	Roger Åbring Anna Hyllengren Therese Mattsson Madde Rispe	<b>Axfood</b> ICA Coop Bergendahls
<b>10</b>	<b>Konfektyr</b>	Robert Häll Christina Arnell	Wrigley Mondelez	Niklas Erngård Carolina Hägg-Kastman	<b>Axfood</b> ICA

		Per Sandberg	Cloetta	Magnus Strid Johan Waldemarsson Anders Engvall	Coop Bergendahls Reitan
11	<b>Glass</b>	Per-Arne Thonäng Lars Johnsson Annika Lindberg	SIA Glass Triumfglass Unilever	Johan Åkesson Christina Sjö Dahl Daniel Klinga Jörgen Troedsborg Nej? Anders Engvall	<b>Axfood</b> ICA Coop Bergendahls Reitan
12	<b>Djupfryst</b>	Karin Nordgren Kimberley Wintmo Peter Forsell	Orkla Foods Findus Kronfågel	Kalle Hägglund Peter Berkesten Daniel Klinga Jörgen Troedsborg	<b>Axfood</b> ICA Coop Bergendahls
13	<b>Flingor, müsli, gryn</b>	Eric Holmström Kristina Hammerö Fredrik Revera	Lantmännen AXA Finax Arvid Norqvist	Fredrik Axner Sandra Erbom Sara Gillerlöv Sebastian Levall	<b>Axfood</b> ICA Coop Bergendahls
14	<b>Varma drycker med tillbehör</b>	Martin Muszkowski Stefan Norin	Unilever Jacobs Douwe Egberts	Hans Harder Loretta Bexelius Magnus Strid Pål Westport	<b>Axfood</b> ICA Coop Bergendahls
15	<b>Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor</b>	Karin Ånell Håkan Ericsson Martin Muszkowski	Orkla Foods Di Luca Unilever	Hans Harder Matilda Näslund Ann-Marie Schlyter/Maria Fagrenius Fredrik Servin	<b>Axfood</b> ICA Coop Bergendahls
16	<b>Frukt &amp; bär, desserter</b>	Bo Lundin Nicolas Lahache	Procordia Arvid Nordqvist	Matilda Näslund Fredrik Servin Sara Gillerlöv Helena Björklund	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood
17	<b>All världens mat</b>	Per Hållander Pelle Eriksson	Santa Maria Haugengruppen	Ebba Wahlberg Pål Westport Sara Gillerlöv Helena Björklund	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood
18	<b>Smaksättning</b>	Per Hållander Johan Hedman	Santa Maria Unilever	Ebba Wahlberg Pål Westport Sara Gillerlöv Mikael Spala	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood
19	<b>Pasta, ris, mos</b>	Eric Holmström Carlos Duron	Lantmännen Mars Sverige	Ebba Wahlberg Maria Rosendahl Sara Gillerlöv Fredrik Axner	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood
20	<b>Bak &amp; sötningsprodukter</b>	Fredrik Gahm Eric Holmström	Dr Oetker Lantmännen	Sandra Erbom Maria Rosendahl Sara Gillerlöv Mikael Spala	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood
21	<b>Matöverkänslighet</b>	Niklas Hävrén Kristina Hammerö	Semper Finax	Sandra Erbom Maria Rosendahl Sara Gillerlöv Fredrik Axner	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood
22	<b>Barn, baby</b>	Charlotta Larsson	SCA Hygiene Prod	Sandra Erbom	<b>ICA</b>

		Niklas Havrén Christofer Nilsson	Semper Nestlé Sverige AB	Fredrik Mattisson Fredrik Hulteberg Therese Håkansson Stig Tornell	Bergendahls Coop Axfood Apoteksbolagen
<b>23</b>	<b>Djur</b>	Carlos Duron Thomas Malm Fredrik Larsson	Mars Sverige Lantmännen Nestlé Purina Pet Care	Mathias Persson Robert Samuelsson Fredrik Hulteberg Hampus Edman	<b>ICA</b> Bergendahls Coop Axfood
<b>24</b>	<b>Hälsa, receptfria läkemedel</b>	Jenni Nordin Johan Görgård Anders Alm Rebecca Lundgren Christina Welander	Cederroth Orkla Care GSK Midsona JNJ	Fredrik Hulteberg Maria Rosendahl Carina Dolk Anton Barvelid Stig Tornell	<b>Coop</b> Bergendahls ICA Axfood Apoteksbolagen
<b>25</b>	<b>Hårvård</b>	Filippa Frisk Daniel Palmgren Ingrid Hjelm	Henkel L'Oréal AB Unilever Sverige AB	Silvie Königsmark Sebastian Levall Malin Gamryd Anna Holmgren Maria Ståhl	<b>Coop</b> Bergendahls ICA Axfood Apoteksbolagen
<b>26</b>	<b>Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, toalettartiklar</b>	Mia Andersson Mateo Milsten Emelie Jansaker Alexander Klingstedt Liam Sturges Bitu Walden	Orkla L'Oréal Unilever Sverige Colgate Palmolive AB P&G Henkel	Silvie Königsmark Malin Magnusson Ewa Törnqvist Anna Holmgren Maria Ståhl	<b>Coop</b> Bergendahls ICA Axfood Apoteksbolagen
<b>27</b>	<b>Munvård, intimhygien</b>	Liam Sturges Emelie Jansaker Charlotta Larsson Alexander Klingstedt	P&G Unilever Sverige SCA Hygiene Prod Colgate Palmolive	Silvie Königsmark Malin Magnusson Carina Dolk Anna Holmgren Maria Ståhl	<b>Coop</b> Bergendahls ICA Axfood Apoteksbolagen
<b>28</b>	<b>Tvätt, rengöring, disk</b>	Magnus Gjerulf Alexander Klingstedt Emelie Jansaker	Cederroth Colgate Palmolive Unilever Sverige	Fredrik Hulteberg Fredrik Mattisson Tanja Mäkinen Anna Holmgren	<b>Coop</b> Bergendahls ICA Axfood
<b>29</b>	<b>Papper</b>	Charlotta Larsson Niklas Wellander	SCA Hygiene Prod Metsä Tissue	Fredrik Hulteberg Fredrik Mattisson Elias Liewen Anna Holmgren	<b>Coop</b> Bergendahls ICA Axfood
<b>30</b>	<b>Tobak</b>	Robert Neiås Tomas Sjögren Anders Monika Nowak	Swedish Match British American Tobacco JTI Philip Morris	Magnus Strid Fredrik Servin Magne Nilsson Anton Barvelid Lena Liljeqvist	<b>Coop</b> Bergendahls ICA Axfood OKQ8
<b>31</b>	<b>Förbrukningsartiklar</b>	Berndt Civilis Olle Kilström EvaMarie Källgren	Melitta Scandinavia AB Liljeholmens DUNI	Fredrik Hulteberg Ingela Lindberg Mathias Persson Hampus Edman	<b>Coop</b> Bergendahls ICA Axfood

## Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp

Johan Walleen	Axfood Sverige
Edqvist Maria	Axfood Sverige
Frida Linder	Axfood Sverige
Rickard Gustafsson	ICA Sverige
Cecilia Tjeder	ICA Sverige
Helena Kullberg	Coop Sverige
Maria Rosendahl	Bergendahls Food
Frida Forsell	Reitan Convenience
Gert Ovefeldt	Arla Foods
Albert Edmark	HKScan
Magnus Andersson	Unilever Sverige
Lena Hjorth	Atria
Tyrone Andersson	Redbull
Lena Coulibaly	GS1 Sweden

## Bilaga 3 – Artikelförteckning per revideringsområde

### 1 Mejeri

mjölkbaserade produkter	färskostmassa	kylda desserter
ägg	kylda mejeribaserade såser	Juicer
matfett	kylda fruktsoppor	Gräddspray
drycker med kylbehov t ex choklad- och kaffedrycker	måltidsdryck	

### 2 Ost

alla ostprodukter	fondueostar	Messmör
hårda och mjuka ostar	riven och skivad ost	Smältost
dessertostar	matlagingsost	kylda snacks med ostbas

### 3 Kalla drycker

öl	funktionella drycker	Essenser
läsk	saft	iste drickfärdig
vatten	stilldrink	Cider
Alkoholritt vin		

### 4 Snacks, naturella nötter, torkad frukt

nötter	chips	Ostbågar
salta pinnar	popcorn	naturgodis
bars	naturella nötter	torkad frukt *
spannmålsbaserade bars (produkter ämnade som mellanmål, notera att s k hälsobars ej tillhör detta område)		
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

### 5 Hårt bröd, torra kakor, kex, skorpor

hårt bröd	smörgåskex	Crustader
knäckebröd	skorpor	Chokladbullar
riskakor	rån	Wafers
sandwich	marängar	Kaffekek
hårt tunnbröd	pepparkakor	Mandelbiskvier
flatbröd	barnkex	Cookies
torra kakor	digestive	Crisp
småbröd	kex	

### 6 Färskt matbröd, mjukt kaffebröd

färskt mjukt bröd	mörkt bröd	kaffebröd
vitt bröd	korv-, hamburger- och pitabröd	jäst kaffebröd
limpa	grädda hemma	bakeoff (både mat- och kaffebröd)
butiksbakat	mjukt tunnbröd	mjuka brödkakor
bakeoff-bröd	cocosbollor	kondisbitar
mjuka kakor (muffins, sockerkaka, rulltårta)		

### 7 Chark

charkprodukter	färsk fågel	deli (manuell chark, grillad kyckling)
färsprodukter		

### 8 Kyld färdigmat, måltidskomplement

ätfärdiga produkter (matsallader, fyllda bröd, sushi)		kroppkakor
soppor	ostkaka	rullpack (risgröt, ärtsoppa m fl)
pajer	kalvdans	pepparrot tub
piroger	färsk pasta	såser t ex bearnaise och gravlax
plättar	majonnäs-baserade sallader och röror	tillbehör t ex kylda såser
pannkakor	aromsmör	enportionsrätter
pizza	färdig gröt	potatisgratäng

## 9 Ur havet

alla kyllda fisk- och skaldjursprodukter med en hållbarhet > 20 dagar

## 10 Konfektyr

chokladprodukter	halstabletter	kexbars
sockerkonfektyr	tuggummi	
presentkartonger	lösvikt	

## 11 Glass

stycksaker	glasströssel	glassrån/våffla
"byttor"	glasstillbehör	
sorbet	glass-såser	

## 12 Djupfryst

färdigmat	skaldjur	kött/fågel
grönsaker	potatis	
fisk	djupfryst bröd (Djupfrysningbyråns indelning)	

## 13 Flingor, müsli, gryn

flingor	müsli	granola
gryn	vuxenvälling	

## 14 Varma drycker med tillbehör

kaffe	te (påse & lösvikt)	drickchoklad
specialkaffe	örtte	kaffe- och tefilter
snabbkaffe special	instant te (pulver)	

## 15 Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter), Soppor

<b>Köttkonserver</b>		
pytt i panna	gulasch	köttkonserver
köttbullar	ravioli	korv
köttfärsås	chili con carne	köttfärsmix
<b>Fisk- och skaldjurskonserver</b>		
fiskbullar	tonfisk	sardiner
musslor	makrill	
<b>Grönsakskonserver</b>		
ärtor	bruna bönor	pickles
oliver	vita bönor	brunkål
rödbetor	potatis i glas	bostongurka i glas
gurka	syltlök	lasagnemix
rödkål	svampkonserver	svampcreme
soltorkade tomater	marinerad vitlök	konserverad salsa
<b>Soppor</b>		
våta soppor (konserver)	torra soppor	

## 16 Frukt & bär, desserter

fruktkonserver (i glas, konservburkar, plastförpackning)	blåbärssoppor	torkad frukt (russin, dadlar, katrinplommon) *
torra efterrättsmixer	krämer	sylt
kompott	marsansås	marmelad
saftsoppor	chokladpudding	äpplemos
nyponsoppor	bars	Gelé
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

## 17 All världens mat

internationella matkoncept som mexikanska rätter och asiatiska specialiteter mm

## 18 Smaksättning

soya	senap	kryddor
fonder	ketchup	grillkryddor & grilloljor
dressing	såser (våta & torra)	marinader (våta & torra),
salt	rostad lök	vinäger
majonnäs	buljong	matolja
ättika	matlagingsvin	färgsättningssoya
chilisås	tomatpuré	

## 19 Pasta, ris, mos

matris	all torr pasta	couscous
expressris	nudlar	potatismos
snabbris	torra ärtor	rotmos
aromatiskt ris	torra bönor	pesto
grötris	matnötter	pastasås

## 20 Bak & sötningsprodukter

honung (flyt & fast)	mandelmassa	kakao
högintensiva sötningsprodukter	marsipan	mjöl
pizzamix	nougat	kakmix
brödmix	blockchoklad	våffelmix
potatismjöl	kli	bakströssel
fiber	kross	kaktillbehör
vaniljsocker	karamellfärger	kokosflingor
bakpulver	aromer	ströbröd
nötkärnor	russin	torrjäst
sötmandel	gelatin	torrmjök
nötcreme	bitsocker	gräddpulver
konserveringsprodukter	produkter för kaffe- och tesötning	sötningsprodukter (strösocker, florsocker, farinsocker, syltsocker),
(citronsyra, askorbinsyra, natriumbensomat, paraffin)	flytande sötningsprodukter och strö (ej produkter för kaffe- och tesötning)	

## 21 Matöverkänslighet

torra livsmedel, ej kylda och djupfrysta produkter, som har positiva egenskaper för olika matintoleranser. Artiklarna måste vara sämncertifierade (godkända av Livsmedelsverket för särskilda näringsändamål).		
(glutenfritt vakuumpackat bröd)		

## 22 Barn

barnmat: burkar, välling, gröt	hudvård, barnsalvor	nappar mm
blöjor	tvättlappar	amningskuper
havandeskapsolja	bröstvårtskräm	

## 23 Djur

djurmat	djurtillbehör	
---------	---------------	--

## 24 Hälsa, receptfria läkemedel, viktningsprodukter

bantningspreparat	läkemedel receptfria	OTC-läkemedel
vitaminer	kosttillskott	naturläkemedel
bars	sportnäring	

## 25 Hårvård

schampo	balsam	hårfärger
hårgelé	hårspray	håraccessoarer

**26 Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, toalettartiklar**

kroppsvård	ansiktsvård	rakning
badskum	läppbalsam	rakblad
deodorant	ansiktskrämer	hyvlar
tvål	handkrämer	raklödder
duischtvål	solkrämer	hårborttagning
lotion	näsdukar, våtservetter	myggmedel
bomull, bomullspinnar	kondomer	hand-, fotfilare
		plåster

**27 Make up**

Make up

**28 Munvård, intimhygien**

munvård	intimhygien	trosskydd
tandborstar	bindor	tamponger
tandkräm	tandtråd/stickor	inkontinensskydd

**29 Tvätt, rengöring, disk**

tvätt	rengöring	ugnsrent
tvättmedel	allrengöring	möbelrengöring
sköljmedel	fönsterputs	disk- och städdukar
fläckborttagning	doftblock	spolglans
disk	handdisk	maskindisk

**30 Papper**

torkpapper	hushållspapper	toalettpapper
------------	----------------	---------------

**31 Tobak**

cigaretter	tändare	tillbehör (hylsor, filter etc)
snus	övrig tobak	tändstickor

**32 Förbrukningsartiklar**

matemballage	engångsartiklar	batterier
plastpåsar	pappersdukar	glödlampor
folie	bestick	ljus
formar	tallrikar	servetter
bakplåtspapper	muggar	pappers- och alu.formar till kakor
tårtljus	tårtpapper	tårtdekorationer