

ECR-Tidsfönster 2021

**Rekommendation för
sortimentsrevideringar inom den svenska
dagligvaruhandeln och servicehandeln.**

Innehållsförteckning

1	Bakgrund.....	3
2	ECR:s rekommendation och definitioner	3
2.1	ECR rekommendationens omfattning:	3
3	Relevanta webbplatser för mer information.....	4
4	Framtagande av rekommendation 2021.....	4
5	Rekommendation 2021	4
5.1	Beslut av rekommendation för 2021	4
6	Revideringsprocessen, artiklar in/ut – Översikt	6
6.1	Rutin vid förändring av allergener	8
6.2	Sortimentsrevideringsplan 2021 Se även tillhörande länkar som finns i respektive steg på sid 6 och 7 ovan.	9
7	Uppföljning	10
	Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer	11
	Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp för Tidsfönster	15
	Bilaga 3 – ECR Retail Demand styrgrupp	15
	Bilaga 4 – Artikelförteckning per revideringsområde	16

1 Bakgrund

ECR Sverige tillsatte hösten 2000 en branschgemensam arbetsgrupp med uppgift att utarbeta en rekommendation för ett upplägg avseende sortimentsrevideringar på den svenska dagligvaruhandeln, service- och närhandeln (benämns som aktörerna nedanför). Syftet var att öka konsumentnyttan och effektiviteten i branschen.

Rekommendationen i sig skall inte påverka de beslut som respektive aktör fattar avseende olika sortimentsjusteringar.

ECR Sveriges styrgrupp ger årligen i uppdrag åt arbetsgruppen att göra en utvärdering av den aktuella rekommendationen för att ta fram ett förslag som grund till nästkommande år.

För kännedom så behandlade och antog ECR Sveriges styrgrupp vid sitt sammanträde 2020-03-03 "Rekommendation ECR-Tidsfönster 2021 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvaruhandeln och servicehandeln." ("**Rekommendation 2021**").

2 ECR:s rekommendation och definitioner

Rekommendationen omfattar det sortiment som finns hos aktörerna. Den delar upp sortimentet i ett antal revideringsområden och innehåller ett antal revideringstillfällen (ECR-tidsfönster). Tidpunkten för när sortimentsrevideringstillfället infaller benämns revideringsvecka. I rekommendationen finns dessutom en tidsplan vid sortimentsrevideringar.

Revideringsområde: ECR:s rekommenderade indelning av sortiment/artiklar.

Revideringstillfälle: Avser det tillfälle då lansering eller utfasning kan ske för ett revideringsområde.

2.1 ECR rekommendationens omfattning:

Såväl varumärkes- som handelsmärkesartiklar omfattas av rekommendationen.

Omfattar	Omfattar inte
<ul style="list-style-type: none">• Artiklar in (artikel som tidigare inte finns listad i en kedjas/rolls sortiment)• Artiklar ut (artikel som tas ut ur en kedjas/rolls sortiment)• Alla revideringsområden enligt bilaga 4• Artiklar som får ett nytt GTIN (Global Trade Item Number eller GS1-artikelnummer)	<ul style="list-style-type: none">• Prisförändring• Dekor/designförändring• Säsong (Tillfälliga artiklar som ej ritas in i planogram)

3 Relevanta webbplatser för mer information

- gs1.se
- validoo.se
- ecr.se

Se även länkar till relevanta dokument/guider på sida 6 och 7.

4 Framtagande av rekommendation 2021

För att samla in erfarenheter och synpunkter inför rekommendation 2021 kontaktades representanter för de olika revideringsområdena.

I varje grupp finns både handels- och leverantörsrepresentanter. En förteckning över vilka grupper som arbetat redovisas i Bilaga 1. (Detta är ingen komplett lista över alla personer som är delaktiga, för mer exakt information kontakta respektive sammankallande.) Leverantörsföretag som önskar delta i processen kontaktar någon av representanterna i Arbetsgruppen för ECR Tidsfönster (Se Bilaga 2)

5 Rekommendation 2021

5.1 Beslut av rekommendation för 2021

- ECR tidplanen tar nu även hänsyn till midsommarveckan vilket innebär att inga deadlines hamnar under denna vecka samt att alla revideringar som löper över midsommarveckan förlängs med en vecka. Förlängningen innebär att artikelavisering sker en vecka tidigare för berörda revideringsfönster.
- Numreringen av revideringsområdena görs om så att ordningsföljden i revideringsschemat utgår från de olika butiksavdelningarna (färskvaror, kolonial & nearfood).
- Område 1 Mejeri: v. 36 flyttas till v.39.
- Område 2 Ost: v. 36 flyttas till v.39.
- Område 3 Chark, kött, fågel och deli: Justering från 3 till 2 fönster v. 11 & v.36.
- Område 4 Kylda vegetariska produkter: Justering från 3 till 2 fönster v. 11 & v.36.
- Område 5 Kyld färdigmat & måltidskomponenter: v. 15 & v. 39 justeras till v. 11 & v.36.
- Område 12 Glass & område 13 Djupfryst slås samman till ett revideringsområde, område 9 Djupfryst & Glass.
- Område 25 Papper: v. 11 flyttas till v.15.
- Område 29 Munvård & intimhygien separeras och bildar två revideringsområden, område 29 Munvård och område 30 Intimhygien.
- Artikelförteckningen för område 1 Mejeri är uppdaterad.
- Artikelförteckningen för område 2 Ost är uppdaterad.
- Artikelförteckningen för område 8 Hårt bröd, torra kakor, kex, skorpor är uppdaterad.
- Artikelförteckningen för område 9 Djupfryst & Glass är uppdaterad.

- Artikelförteckningen för område 16 Konserver, soppor är uppdaterad.
- Artikelförteckningen för område 14 Frukt & bär, dessert är uppdaterad.
- Artikelförteckningen för område 30 Intimhygien är uppdaterad.
- Artikelförteckningen för område 24 Tvätt, rengöring, disk är uppdaterad
- Artikelförteckningen för område 34 Tobak är uppdaterad.
- Artikelförteckningen för område 26 Förbrukningsartiklar är uppdaterad.
- Publicering av ECR Tidsfönster 2021 sker den 6 april 2020 på ecr.se.

6 Revideringsprocessen, artiklar in/ut – Översikt

Guide till effektivare nyhetslanseringar

ECR Sverige har publicerat en guide för hur handel och leverantör kan säkra varuförsörjningen vid nyhetslanseringar inom dagligvaruhandeln. Guiden hjälper båda parterna att säkra kvalitet i arbetet med en effektiv lanseringsprocess med hänsyn till varuförsörjning och servicegrad. (mer info se länk nedan)

<http://www.ecr.se/guide-till-effektivare-lanseringar>

För lansering av en artikel finns följande principiella tidschema. Detta innefattar administrativa rutiner och regler.

OBS: Röd ruta innebär absolut sista tidpunkt för att slutföra respektive aktivitet.

***) Ta hänsyn till att ett eventuellt underkännande av kvalitetssäkringen innebär att den måste göras om och få godkänt till sluttidpunkten.**

	Veckor före butikslansering:	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Leverantör aviserar till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide för artikelavisering (kan vara exkl. livsmedelsinformation). (Se även länk under Steg 1 nedan)																
2	Leverantörspresentation för kedja/roll																
3	Listningsbesked till leverantör																
4	Komplett artikelinformation inkl. livsmedelsinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard. (Se även länk under Steg 4 nedan)																
5	Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard.																
6	Detaljerat listningsbesked inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos																
7	Förberedelser lansering/utfasning																
8	Start för genomförande i butikshyllan																

Nedan beskrivs stegen enl. ovan något mer i detalj och dessutom hänvisar vi till några länkar som det är viktigt att förhålla sig till för att lanseringen skall bli effektiv.

Steg 1: Vecka 1

Leverantör aviserar/anmäler artikeln till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide*(se länk nedan) för artikelavisering.

(kan vara exkl. livsmedelsinformation). Finns komplett artikelinformation framtagen skickas den in redan nu.

(OBS! Kan göras tidigare än -15 V).

http://www.gs1.se/globalassets/artikelinformation/artikelavisering_implementationsguide.pdf

Steg 2: Vecka 3 – 4

Leverantören presenterar artikeln med varuprov och produktinformation etc. för kedja/roll.

Steg 3: Vecka 5 – 8

Listningsbesked till leverantör fattas utifrån den information som leverantören presenterat i artikelaviseringen, förutsatt att den blir godkänd enl. steg 5 (se nedan).

Steg 4: Vecka 1 – 9

Komplett artikelinformation inkl. livsmedelsinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard. (mer info, se länk nedan)

<https://validoo.se/service/kvalitetssakring/>

Steg 5: Vecka 1 – 10

Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och produktbild (marknad- och planogrambild) skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard.

Steg 6: Vecka 9 – 11

Detaljerat listningsbesked inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos.

Steg 7: Vecka 9 – 15

Förberedelse för lansering eller utfasning av artikeln och implementering med aktiviteter som exempelvis planogram, varuanskaffning och införsäljning i butik.

Steg 8: Vecka 16

Start för genomförande av sortimentsförändringen i butikshyllan, artikeln in eller ut.

6.1 Rutin vid förändring av allergener

När det gäller lagstiftning av information om livsmedelsprodukter till konsumenter (EU1169/2011) är kravet på produktinformation detsamma vid onlineförsäljning som i fysisk butik. Då GTIN är det som identifierar produkter finns för närvarande inget annat sätt att hantera detta än att byta GTIN vid viktiga ingrediensförändringar.

Detta resulterar i följande lanseringsprocess vid allergendrivna GTIN-byten:

Veckor före butikslansering:		-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Komplett artikelinformation inklusive livsmedelsinformation skickas av leverantör																
2	Listningsbesked																
3	Kvalitetssäkrad och godkänd livsmedelsinformation																
4	Förberedelse lansering (ut-/infasning inkl. datum för sortimentsrevidering)																
5	Genomförande i butikshyllan (vid fastställt sortimentsrevideringstillfälle)																

6.2 Sortimentrevideringsplan 2021

Se även tillhörande länkar som finns i respektive steg på sid 6 och 7 ovan.

Steg i processen	Jan 3	Feb 7	Mar 11	Apr 15	Maj 19	Aug 33	Sept 36	Sept 39	Okt 42
Revideringsvecka:									
1. Leverantör aviserar till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide* för artikellister (kan vara exkl. livsmedelsinformation).	25-sep	23-okt	20-nov	18-dec	22-jan	09-apr	30-apr	21-maj	11-jun
	39	43	47	51	3	14	17	20	23
2. Leverantörspresentation för kedja / roll	16-okt	13-nov	11-dec	22-jan	12-feb	30-apr	21-maj	11-jun	09-jul
	42	46	50	3	6	17	20	23	27
3. Listningsbesked till leverantör	13-nov	11-dec	22-jan	19-feb	12-mar	28-maj	18-jun	06-aug	27-aug
	46	50	3	7	10	21	24	31	34
4. Komplet artikelinformation inkl. livsmedelinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard.	20-nov	18-dec	29-jan	26-feb	19-mar	04-jun	02-jul	13-aug	03-sep
	47	51	4	8	11	22	26	32	35
5. Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard	27-nov	08-jan	05-feb	05-mar	26-mar	11-jun	09-jul	20-aug	10-sep
	48	1	5	9	12	23	27	33	36
6. Detaljerat listningsbesked till leverantör inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos	04-dec	15-jan	12-feb	12-mar	09-apr	18-jun	06-aug	27-aug	17-sep
	49	2	6	10	14	24	31	34	37
7. Förberedelse för lansering/ utfasning	11-jan	08-feb	08-mar	05-apr	03-maj	09-aug	30-aug	20-sep	11-okt
	2	6	10	14	18	32	35	38	41
Revideringsområde	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Aug	Sept	Sept	Okt
Revideringsvecka, 2021	3	7	11	15	19	33	36	39	42
Revideringsdatum, 2021	18-jan	15-feb	15-mar	12-apr	10-maj	16-aug	06-sep	27-sep	18-okt
1 Mejeri		X			X			X	
2 Ost		X			X			X	
3 Chark, kött, fågel och deli			X				X		
4 Kylida vegetariska produkter			X				X		
5 Kyld färdigmat & måltidskomp.			X				X		
6 Ur havet			X				X		
7 Färskt Matbröd, mjukt kaffebröd		X			X		X		
8 Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd		X			X		X		
9 Djupfryst & Glass			X					X	
10 Varma drycker med tillbehör		X				X			
11 Kalla drycker	X			X			X		
12 Snacks	X					X			
13 Konfektyr		X			X		X		
14 Frukt&bär, desserter	X					X			
15 Flingor, müsli, gryn	X					X			
16 Konserver, Soppor				X					X
17 All världens mat	X					X			
18 Smaksättning		X				X			
19 Pasta, ris, mos		X							X
20 Bak & sötningsprodukter			X					X	
21 Matöverkänslighet				X					X
22 Barn, baby				X					X
23 Djur					X				X
24 Tvätt, rengöring, disk			X			X			
25 Papper				X				X	
26 Förbrukningsartiklar			X			X			
27 Hårvård	X					X			
28 Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård			X				X		
29 Munvård	X					X			
30 Intimhygien		X						X	
31 Make up	X				X	X			X
32 Hälsa	X			X			X		
33 Receptfria läkemedel			X			X			
34 Tobak	X				X			X	

Hänsyn är tagen till helgdagar, semester och påverkande händelser.

För att säkerställa att nya artiklar som introduceras kommer i rätt revideringsområde finns följande rutin:

- När en leverantör introducerar en helt ny artikel, får leverantören föreslå till vilket revideringsområde artikeln skall tillhöra

7 Uppföljning

I rekommendationen "ECR-Tidsfönster 2021 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen" ingår att denna skall följas upp och utvärderas.

Kontakta någon i ECR Retail Demands arbetsgrupp om Du och Ditt företag har erfarenheter av, och synpunkter på rekommendationen. Det är av största vikt att alla som har förslag, erfarenheter etc. (såväl positiva som negativa) hör av sig. Samma sak gäller om ni önskar deltaga i någon av referensgrupperna.

Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer

(Fetmarkerad i Handel = sammankallande för kategorin)

Revideringsområde		Leverantör		Handel	
		Representant	Företag	Representant	Företag
1	Mejeri	Tina Stugemo	Arla Foods	Sofia Eriksson	Coop
		Cristian Bona	Skånemejerier	Anna-Maria Möttus	Bergendahls
		Anders Pettersson	Norrmejerier	Maria Slars Paulsson	ICA
		Simon Karlsson	Valio	Wendy Dunett	Axfood
		Peter Haedge	Eckes-Granini		
2	Ost	Tina Stugemo	Arla Foods AB	Beatrice Pössl	Coop
		Cristian Bona	Skånemejerier	Helene Eriksson	ICA
		Anders Pettersson	Norrmejerier	Bo Öhman	Bergendahls
		Crister Wessman	Mondelez	Johan Åkesson	Axfood
3	Chark	Per Fahrman	Scan	Majsan Pense	Coop
		Jesper Yttreus	Atria	Elin Stenbom	ICA
		Johan Thor	Kronfågel	Krister Kamph	Bergendahls
		Erik Palmstedt	Danish Crown	Fredrik Sundblad	Axfood
4	Kylt Vegetariskt	Magnus Hellsten Stagnell	Midsona (Kung Markatta)	Linn Karlsson	Coop
		Bernhard Ilerup	Quorn Sverige	Sara Rosendahl	ICA
		Joecline Lu	Yi-Pin Soya	Diana Norlin	Bergendahls
		Graah-Hagelbäck Cecilia	Scan	Gunilla Åsard	Axfood
5	Kylt färdigmat och måltidskomplement	Anna-karin Redin	Foodmark	Mathias Eriksson	Coop
		Fredrik Sjögren	Foodmark	Daniel Wallin	ICA
		Kim Lindström	Orkla Foods Sverige	Krister Kamph	Bergendahls
		Christian Ilgner	Lantmännen	Maud Brinnen	Axfood
6	Ur havet	Ulrica Wahlund	Marenor	Sven Fränkel	Bergendahls
		Martin Tregert	Orkla Foods Sverige	Lovisa Rothman	ICA
7	Färskt matbröd, mjukt kaffebröd			Anders Hansson	Coop
				Markus Pettersson	Axfood
		Mattias Berggren	Pågen	Minna Björklund	Coop
		Robert Jungerts	Fazer	Mathias Grahn	ICA
8	Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	Catrine Zetterlund	Polarbröd	Caroline Hansson-Gladh	Bergendahls
		Christian Ilgner	Lantmännen	Tore Zander	Axfood
8	Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	Caroline Wennerström	Orkla C&S	Lenita Aronsson	Coop
		Tommy Borg	Bisca	Martin Törnqvist	ICA
		Maija Bjureström	Mondelez	Caroline Hansson-Gladh	Bergendahls
		Filip Rasmusson	Leksands Knäckebröd AB	Richard Norrgård	Axfood
		Lars Wallin	Wasabröd		

9	Djupfryst (slås samman med Glass)	Anna Häggström Peter Forsell Per Fahrman	Orkla Foods Sverige Kronfågel Scan	Palle Hertzberg Kalle Hägglund Peter Berkesten Catharina Spångberg Kalle Hägglund	Bergendahls Axfood ICA Coop Axfood
9	Glass (slås samman med Djupfryst)	Linus Alm Lars Johnasson Ludvig Persson	SIA Glass Triumfglass Unilever	Palle Hertzberg Ida Blidsell Mesud Kahrmanovic Kalle Hägglund Mattias Eriksson	Bergendahls ICA Coop Axfood Reitan
10	Varma drycker med tillbehör	Magdalena Holmström Per Sandberg Patrik Gustafsson Fredrik Revera	Unilever Jacobs Douwe Egberts Löfbergs Arvid Nordqvist	Pål Westport Christina Sjö Dahl Sanna Spjut Josefine Rothoff	Bergendahls ICA Coop Axfood
11	Kalla drycker	Jessica Lundmark Eva Frankkila Ants Kippar Fredrik Axner Henrik Skagevik	Carlsberg Coca-Cola Red Bull Spendrups Vitamin Well	Stefan Watter Björn Tilly Sebastian Levall Niklas Erngård Mattias Eriksson	Coop ICA Bergendahls Axfood Reitan
12	Snacks, naturella nötter, torkad frukt	Pia Greverius Jenny Antonsbacke Lars Wigg Katarina Berggren Fredrik Revera	Estrella Orkla Confectionary & Snacks Cloetta Brynild Gruppen Arvid Nordquist	Magnus Strid Loretta Bexelius Natalie Lindekrans Johan Waldemarsson Carina Ståhlberg Olsson	Coop ICA Axfood Bergendahls EMAB
13	Konfektyr	Carlos Duron Niclas Bark Fredrik Svensson Joakim Theorén Caroline Wennerström	Mars Sverige Mondelez Cloetta Fazer Orkla Confectionery & Snacks	Johan Waldemarsson Carolina Hägg-Kastman Magnus Strid Anders Djärv Mattias Eriksson	Bergendahls ICA Coop Axfood Reitan
14	Frukt & bär, desserter	Benny Hjalmarsson Karin Ånell	Arvid Nordqvist Orkla Foods	Annelie Dremo Loretta Bexelius Crippe Malmeby Mikael Spala	Bergendahls ICA Coop Axfood
15	Flingor, müsli, gryn	Eric Holmström Gino Longo Fredrik Revera Annakarin Karlstedt	Lantmännen AXA Abdon Foods (fd Finax) Arvid Norqvist Orkla Foods Sverige	Annelie Dremo Hanna Blide Ann-Marie Schlyter Therese Håkansson	Bergendahls ICA Coop Axfood
16	Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor	Bo-Arne Nilsson Emil Olsson Lina Hasic	Orkla Foods Sverige Di Luca Unilever	Joacim Widell Johan Bergstrand Sanna Berzén Mikael Spala	Bergendahls ICA Coop Axfood

17	All världens mat	Helena Holmberg Pelle Eriksson Nicolas Lahache Niklas Tornblad	Paulig Group Haugengruppen Arvid Nordqvist General Mills	Pål Westport Sara Fors Elena Fuglenes Mikael Spala	Bergendahls ICA Coop Axfood
18	Smaksättning	Kim Lindström Helena Holmberg Johan Anderberg Magdalena Holmström	Orkla Foods Sverige Santa Maria Kockens AB Unilever Sverige AB	Nina Ghazi Pål Westport Elena Fuglenes Anita Hultstrand	Axfood Bergendahls Coop ICA
19	Pasta, ris, mos	Eric Holmström Carlos Duron Åsa Hermansson	Lantmännen Mars Sverige Barilla	Therese Håkamsson Sebastian Nejdegård Elena Fuglenes Sara Fors	Axfood Bergendahls Coop ICA
20	Bak & sötningsprodukter	Fredrik Gahm Eric Holmström Helena Holmberg	Dr Oetker Lantmännen Paulig Group	Nina Ghazi Annelie Dremo Ann-Marie Schlyter Hanna Blide	Axfood Bergendahls Coop ICA
21	Matöverkänslighet	Rolf Krügel Slavik Jevtushenko Johan Anderberg Gino Longo	Semper Finax Kockens AB Abdon Foods (fd Finax)	Therese Håkamsson Annelie Dremo Ann-Marie Schlyter Anita Hultstrand	Axfood Bergendahls Coop ICA
22	Barn, baby	Linda Edkund Rolf Krügel Marie Koch	Essity Semper Nestlé Sverige AB	Sanna Oliva Pontus Björnsson Moa Malmberg Hanna Blide Åsa De Susini	Axfood Bergendahls Coop ICA Oriola
23	Djur	Carlos Duron Thomas Malm Fredrik Larsson	Mars Sverige Doggy Ab Nestlé Purina Pet Care	Rebecka Arvidsson Sebastian Nejdegård Moa Malmberg Elias Liewen	Axfood Bergendahls Coop ICA
24	Tvätt, rengöring, disk	Magnus Gjerulf Rasmus Ek Thomas Spiegelberg Birk Sallander-Falk Carina Flodström Benny Hjalmarsson	Orkla Care Orkla Care Colgate Palmolive AB Unilever Sverige AB RB Arvid Nordquist	Elin Svanberg Sebastian Nejdegård Fredrik Hulteberg Helena Björklund	ICA Bergendahls Coop Axfood
25	Papper	Linda Edlund Thomas Josbrink	Essity Metsä Tissue	Elias Liewen Sebastian Nejdegård Fredrik Hulteberg Helena Björklund	ICA Bergendahls Coop Axfood
26	Förbrukningsartiklar	Alexandra Thomsson Olle Kilström EvaMarie Källgren	Melitta Scandinavia AB Liljeholmens DUNI	Elias Liewen Ingela Lindberg Daniel Klinga Johanna Wennerholm	ICA Bergendahls Coop Axfood

27	Hårvård	Magnus Andersson Niclas Gyllenmyr Ludvig Persson Rauf Malik	Henkel Norden AB L'Oréal AB Unilever Sverige AB Procter&Gamble	Liselotte Wärme Joacim Widell Ewa Törnqvist Fanny Wallin	Axfood Bergendahls ICA Coop
28	Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård	Rauf Malik Niclas Gyllenmyr Ludvig Persson Daniel Eliasson	Procter&Gamble L'Oréal AB Unilever Sverige AB Biersdorf	Linnea Kraft Joacim Widell Caroline Wardell Liselotte Wärme	ICA Bergendahls Coop Axfood
29 & 30	Munvård, intimhygien <i>(bildar två separat revideringsområden 2021 29 Munvård & 30 Intimhygien)</i>	Rauf Malik Mandus Ek Linda Edlund Thomas Spiegelberg Ludvig Persson	Procter&Gamble GSK Essity Colgate Palmolive AB Unilever Sverige AB	Linnea Kraft Joacim Widell Moa Malmberg Liselotte Wärme	ICA Bergendahls Coop Axfood
31	MakeUp	Niclas Gyllenmyr Maria Eckard Therese Hallberg Katarina Engelholm	L'Oréal AB Isadora Scand. Cosmetics CHSAB	Ewa Törnqvist Joacim Widell Caroline Wardell Liselotte Wärme	ICA Bergendahls Coop Axfood
32	Hälsa	Anders Pettersson Liza Lotse	Norrmejerier Vitamin Well	Emmie Nordgren Sebastian Levall Max Schultz Caroline Wardell	Axfood Bergendahls ICA Coop
33	Receptfria läkemedel	Anders Alm Martin Lindgren	GSK JNJ	Max Schultz Pontus Björnsson Moa Malmberg Charlotte Åsard	ICA Bergendahls Coop Axfood
34	Tobak	Tony Rehnberg Christoffer Bjerre Carl Jepson Gernot Jensen Peter Skoog	Swedish Match British American Tobacco Japan Tobacco International Philip Morris Skruf	Martin Rogemark Pontus Björnsson Daniel Högberg Hampus Edman Jonny Lönn Helena Clovemo	ICA Bergendahls Coop Axfood Reitan OKQ8

Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp för Tidsfönster

(Kontaktuppgifter finns med för de som ansvarar för respektive revideringsområden)

Cecilia Tjeder	ICA Sverige	cecila.tjeder@ica.se
Paulina Råsth	ICA Sverige	
Stefan Sjölund	Axfood / Dagab Inköp & Logistik	stefan.sjolund@axfood.se
Elena Fuglenes	Coop Sverige	elena.fuglenes@coop.se
Karin Lundin	Bergendahls Food	karin.lundin@bergendahls.se
Uta Rosenbaum	Reitan Convenience	
Marie Edberg	OKQ8	
Tina Stugemo	Arla Foods	
Per Fahrman	HK Scan	
Ludvig Persson	Unilever Sverige	
Eva Frankkila	Coca Cola European Partners	
Christian Bona	Skånemejerier	
Cristopher Flemström	Lantmännen Cerealia	
Hilda Björkman	Mondelez Sverige AB	
Daniel Mathiasson	Pågen	
David Almroth	GS1	

ICA ansvarar för revideringsområde	1 – 5, 7, 8, 11, 12 & 31
Coop ansvarar för revideringsområde	6, 9, 10, 13–17
Bergendahls ansvarar för revideringsområde	18 – 23, 27, 32
Axfood ansvarar för revideringsområde	24 – 26, 28-30, 33-34

Bilaga 3 – ECR Retail Demand styrgrupp

Ylva Heivert	Svensk Dagligvaruhandel
Mathias Dittrich	DLF
David Almroth	GS1
Mattias Rosenlund	GS1
Sandra Haglind	ICA
Sirkku Erlandsson	Coop Sverige
Fredrik Mattiasson	Bergendahls Food
Stefan Sjölund	Dagab inköp & logistik (Axfood)
Kristian Olsson	Lidl
Anna Saverstam	Di Luca & Di Luca AB
Christian Bona	Skånemejerier
Linda Edlund	Essity
Ants Kippar	Red Bull Sweden
Martin Jonsson	Henkel

Bilaga 4 – Artikelförteckning per revideringsområde

1 Mejeri

Kylid livs		
cottage cheese/kvarg	fil	gräddprodukter
kylda desserter	matfett	mjolk och milkshake
yoghurt	Mjölkfritt/växtbaserat mejeri	ägg
ägg	matfett	kylda desserter
Juice/Nektar		
Drickfärdig frukt/bärdryck	Drickfärdig nektar	Drickfärdig fruktjuice
Drickfärdig smoothie	Grönsaksjuice	Koncentrerad frukt/bärdryck
Koncentrerad fruktjuice	Koncentrerad nektar	
Övrig kylid dryck		
Iskaffe - NY	Kylid Kombucha - NY	

2 Ost

alla ostprodukter	fondueostar	messmör
hårda och mjuka ostar	riven och skivad ost	mjukost
dessertostar	matlagningsost	kylda snacks med ostbas
deli-ostar - NY		

3 Chark, kött, fågel och deli

Matchark		
färsprodukter	rökt och rimmat	korv
sylta, blodpudding	färdigstekt komponenter	färska komponenter
Påläggschark och Delichark		
lufttorkad korv	Inläggningar i delidisk	Ölkorv & snacks ej kylt
Färsk och fryst fågel inkl. grillad kyckling		
Färskt och fryst kött		

*Manuella sortimentet aviseras in under respektive segment

4 Kylida vegetariska produkter

Kylida vego-pålägg	Kylida vegetariska komponenter	Kylid Vego-ost
vegoost	biffar	vego- ost i mat (ex.parmesan)
vegopastej	bullar	vego-mozzarella
vegoskinka	bites	vego dessertost
vegokorvpålägg	falafel	vego creamcheese
Vego-färs (ex.Soya,havre)	burgare	
	schnitzel	
Kylida tofuprodukter	korv	Övriga vegetariska proteiner
	grytbas	(alternativ till animaliska råvaror)

5 Kylid färdigmat, måltidskomplement

Enportionsrätter	Smörgåsar & Wraps	Våta matsallader (potatissallad etc.)
Flerportionsrätter (lasagne etc)	Kylida såser & dressingar	Färdigmat i lösvikt
Soppor	Pepparrot tub	
Pajer	Potatisgratäng	
Pizza	Rullpack (risgröt, ärtsoppa etc.)	
Pannkakor & plättar	Degprodukter (pizzakit)	
Kroppkakor	Färsk pasta	
Sushi	Ostkaka	
Färdiga sallader	Grytbaser	

6 Ur havet

rökt och gravad fisk	lakeprodukter	Färsk/kyld fisk
sill/ansjovis	kaviar	lutfisk
kyld färdigmat med fisk och	Färska/kylda skaldjur	

7 Färskt matbröd, mjukt kaffebröd

limpa	korv/hamburgerbröd	kondisbitar
butiksbakat	tunnbröd	ljusa hela
Bake-off matbröd	mörk portion	brödkakor
mörka hela	skumprodukter	Bake-off kaffebröd
ljus portion	kaffebröd	tårtbottnar

8 Hårt bröd, torra kakor, kex, skorpor

knäckebröd	skorpor	crustader
riskakor	rån	chokladbullar
flatbröd	maränger	Wafers
torra kakor	pepparkakor	cookies
digestive	kex	crisp
majskakor	Linskakor – NY	

9 Djupfryst & Glass

Djupfryst		
Färdigmat	Skaldjur	Kött/fågel
Grönsaker	Potatis	Vegetariskt
Fisk	Bageriprodukter	Frukt/bär
Glass		
stycksaker	glasstillbehör	glassrån/våffla
hushållsglass	glass-såser	glasströssel
glass flerpäck/multipack	Glasstårtor - NY	

10 Varma drycker och tillbehör

kaffe	te (påse & lösvikt)	drickchoklad
specialkaffe	örtte	kaffe- och tefilter
snabbkaffe special	instant te (pulver)	kaffetillbehör

11 Kalla drycker

öl	funktionella drycker	Essenser
läsk	saft	iste drickfärdig
vatten	stilldrink	cider
Alkoholfritt vin		

12 Snacks, naturella nötter, torkad frukt

nötter	chips	ostbågar
salta pinnar	popcorn	naturgodis
bars	naturella nötter	torkad frukt *
Traditionella former (t.ex. jordnötsringar, sombreros, stjärnor, skruvar)		
Funktionella snacks (t.ex. linschips, kikärtschips, quinoachips)		
spannmålsbaserade bars (produkter ämnade som mellanmål, notera att s k hälsobars ej tillhör detta område)		
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

13 Konfektyr

chokladprodukter	halstabletter	kexbars
sockerkonfektyr	tuggummi	stycksaker choklad
presentkartonger	lösvikt	konfektyr bars

14 Frukt & Bär, desserter

fruktkonserver (i glas, konservburkar, plastförpackning)	blåbärssoppor	sylt
torra efterrättsmixer	krämer	marmelad
kompott	marsansås	äpplemos
saftsoppor	Chokladpudding (torra desserter)	gelé
nyponsoppor	Chokladpålägg - NY	Nötsmör -NY

15 Flingor, müsli, gryn

flingor	müsli	granola
gryn	vuxenvälling	sädesprodukter *

*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

16 Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter), Soppor

Köttkonserver		
köttbullar	gulasch	köttkonserver
köttfärssås	ravioli	korv
köttfärsmix	chili con carne	
Fisk & skaldjurskonserver		
fiskbullar	tonfisk	sardiner
musslor	makrill	
Grönsakskonserver		
ärtor	potatis i glas	pickles
oliver	syttlök	brunkål
rödbetor	Surkål - NY	Vitkål - NY
gurka	svampkonserver	hackad gurmik
rödkål	marinerad vitlök	lasagnemix
soltorkade tomater	tomatkonserver	konserverad salsa
konserverade bönor	övriga grönsakskonserver	majs
Torra bönor	torra ärtor	torra linser - NY
Måltidslösningar		
måltidskit	måltidsmixer	köttfärsmix
lasagnemix	vegetariska färdigrätter	snabbnudlar *
Koppmåltider - NY		
Soppor		
våta soppor (konserver)	torra soppor	

*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

17 All världens mat

Internationella matkoncept inom mexikanska och asiatiska köket samt artiklar från främst inom Balkan, Nordafrika, Polen och Mellanöstern.

18 Smaksättning

soya	senap	kryddor
fonder	ketchup	grillkryddor & grilloljor
dressing	såser (våta & torra)	marinader (våta & torra)
salt	rostad lök	vinäger
majonnäs	buljong	matolja
ättika	matlagningsvin	färgsättningssoya
chilisås	tomatpuré	kapris *

*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

19 Pasta, ris, mos, matgryn

matris	all torr pasta	potatismos
expressris	pasta övrigt (bönpasta, linspasta etc.)	rotmos
snabbris	matgryn	pesto
aromatiskt ris	snabbnudlar *	pastasås
grötris	rissås	köttfärssås

*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

20 Bak & sötningsprodukter

honung (flytande & fast)	mandelmassa	kakao
pizzamix	marsipan	mjöl
brödmix	nougat	kakmix
potatismjöl	blockchoklad och bakchoklad	våffelmix
fiber	kli	bakströssel
vaniljsocker	kross	kaktillbehör
bakpulver	hushållsfärger	kokos *
nötkärnor	aromer	ströbröd
sötmandel	gelatin	torrjäst
nötrème	produkter för kaffe- och tesötning	tormjök
flytande sötningsprodukter och strö (ej produkter för kaffe- och tesötning)	sötningsprodukter (strösocker, florsocker, farinsocker, syltsocker),	gräddpulver
konserveringsprodukter (citronsyra, askorbinsyra, natriumbensoat, paraffin)*		
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

21 Matöverkänslighet

torra livsmedel, ej kyllda och djupfrysta produkter, som har positiva egenskaper för olika matintoleranser. Artiklarna måste vara sämre-certifierade (godkända av Livsmedelsverket för särskilda näringsändamål). (glutenfritt vakuumpackat bröd)
--

22 Barn

Barnmat (av barnmatskvalitet): burkar, välling, gröt, pouch/klämpåsar	hudvård, barnsalvor (havandeskapsolja, bröstvårtskräm)	nappar, flaskor, bestick mm
blöjor	tvättlappar och tvättservetter	amningskupor
barndryck	modersmjölksersättning	barnsnacks
babylek		

23 Djur

djurmat	djurtillbehör	
---------	---------------	--

24 Tvätt, rengöring, disk

tvätt	rengöring	ugnsrent
tvättmedel	allrengöring	möbelrengöring
sköljmedel	fönsterputs	disk- och städdukar
fläckborttagning		spolglans
disk	handdisk	maskindisk
Städprodukter	Doftprodukter (doftblock, doftpinnar, doftspray etc.) - NY	Doftljus - NY

25 Papper

torkpapper	hushållspapper	toalettpapper
------------	----------------	---------------

26 Förbrukningsartiklar

matemballage	engångsartiklar	batterier
frys- och plastpåsar	pappersdukar	glödlampor
plast- och aluminiumfolie	bestick	ljus
formar	tallrikar	servetter
bakplåtspapper	muggar	pappers- och aluformar till kakor
tårtljus	tårtpapper	tårtdekorationer
Istärningspåsar - NY	Stekpåsar - NY	

27 Hårvård

schampo	balsam	hårfärger
styling	håraccessoarer	hårinpackning

28 Kroppsvård, ansiktsvård, rakvård & egenvård

kroppsvård	ansiktsvård	rakblad
badskum	läppbalsam	rakhyvlar
deodorant	handkrämer	hårborttagning
tvål	solvård	myggmedel
duschtvål	näsdukar, våtservetter	fotvård
lotion	kondomer	skäggvård
bomull, bomullspinnar	raktillbehör	
sårvård		

29 Munvård

munvård	munskölj	
tandborstar	mellanrumsrengöring	
tandkräm	Eltandvård - NY	

30 Intimhygien

bindor	trosskydd	inkontinensskydd
tamponger	Menskopp - NY	

31 Make up & Perfumes

make up	doft	
---------	------	--

32 Hälsa, viktminskningsprodukter

måltidsersättning för viktkontroll *		naturläkemedel
Kosttillskott	TVBL (traditionellt växtbaserat läkemedel)"	
vitaminer och mineraler	komplett kostersättning för viktkontroll *	livsmedel för idrottare *
*) se fullständig definition på Livsmedelsverkets hemsida, www.livsmedelsverket.se		

33 Receptfria läkemedel

läkemedel receptfria (OTC)		
----------------------------	--	--

34 Tobak

cigaretter	tändare	tillbehör (hylsor, filter etc)
cigariller	cigarrer	
snus	övrig tobak	tändstickor
tobaksfria/nikotinfria produkter - NY	e-cigaretter - NY	Tobaco Heat Products (THP) - NY