

# **ECR-Tidsfönster 2022**

**Rekommendation för  
sortimentsrevideringar inom den svenska  
dagligvaruhandeln och servicehandeln.**

## Innehållsförteckning

1	Bakgrund.....	3
2	ECR:s rekommendation och definitioner .....	3
<b>2.1</b>	<b>ECR rekommendationens omfattning:</b> .....	<b>3</b>
3	Relevanta webbplatser för mer information.....	4
4	Framtagande av rekommendation 2022.....	4
5	Rekommendation 2022 .....	4
5.1	<b>Beslut av rekommendation för 2022</b> .....	<b>4</b>
6	Revideringsprocessen, artiklar in/ut – Översikt .....	5
<b>6.1</b>	<b>Rutin vid förändring av allergener</b> .....	<b>6</b>
<b>6.2</b>	<b>Sortimentsrevideringsplan 2022</b> Se även tillhörande länkar som finns i respektive steg på sid 5 och 6 ovan. ....	<b>7</b>
7	Uppföljning .....	8
	Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer .....	9
	Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp för Tidsfönster .....	12
	Bilaga 3 – ECR Retail Demand styrgrupp .....	13
	Bilaga 4 – Artikelförteckning per revideringsområde .....	14

# 1 Bakgrund

ECR Sverige tillsatte hösten 2000 en branschgemensam arbetsgrupp med uppgift att utarbeta en rekommendation för ett upplägg avseende sortimentsrevideringar på den svenska dagligvaruhandeln, service- och närhandeln (benämns som aktörerna nedanför). Syftet var att öka konsumentnyttan och effektiviteten i branschen.

Rekommendationen i sig skall inte påverka de beslut som respektive aktör fattar avseende olika sortimentsjusteringar.

ECR Sveriges styrgrupp ger årligen i uppdrag åt arbetsgruppen att göra en utvärdering av den aktuella rekommendationen för att ta fram ett förslag som grund till nästkommande år.

För kännedom så behandlade och antog ECR Sveriges styrgrupp vid sitt sammanträde 2020-03-08 "Rekommendation ECR-Tidsfönster 2022 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvaruhandeln och servicehandeln." ("**Rekommendation 2022**").

## 2 ECR:s rekommendation och definitioner

Rekommendationen omfattar det sortiment som finns hos aktörerna. Den delar upp sortimentet i ett antal revideringsområden och innehåller ett antal revideringstillfällen (ECR-tidsfönster). Tidpunkten för när sortimentsrevideringstillfället infaller benämns revideringsvecka. I rekommendationen finns dessutom en tidplan vid sortimentsrevideringar.

Revideringsområde: ECR:s rekommenderade indelning av sortiment/artiklar.

Revideringstillfälle: Avser det tillfälle då lansering eller utfasning kan ske för ett revideringsområde.

### 2.1 ECR rekommendationens omfattning:

Såväl varumärkes- som handelsmärkesartiklar omfattas av rekommendationen.

Omfattar	Omfattar inte
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Artiklar in</b> (artikel som tidigare inte finns listad i en kedjas/leverantörs sortiment)</li><li>• <b>Artiklar ut</b> (artikel som tas ut ur en kedjas/leverantörs sortiment)</li><li>• <b>Alla revideringsområden enligt bilaga 4</b></li><li>• <b>Artiklar som får ett nytt GTIN</b> (Global Trade Item Number eller GS1- artikelnummer)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Prisförändring</b></li><li>• <b>Dekor/designförändring</b></li><li>• <b>Säsong</b> (Tillfälliga artiklar som ej ritas in i planogram, t.ex. säsongartiklar eller limited edition -artiklar)</li></ul>

### **3 Relevanta webbplatser för mer information**

- [gs1.se](http://gs1.se)
- [validoo.se](http://validoo.se)
- [ecr.se](http://ecr.se)

Se även länkar till relevanta dokument/guider på sida 5 och 6.

### **4 Framtagande av rekommendation 2022**

För att samla in erfarenheter och synpunkter inför rekommendation 2022 kontaktades representanter för de olika revideringsområdena.

I varje grupp finns både handels- och leverantörsrepresentanter. En förteckning över vilka grupper som arbetat redovisas i Bilaga 1. (Detta är ingen komplett lista över alla personer som är delaktiga, för mer exakt information kontakta respektive sammankallande.) Leverantörsföretag som önskar delta i processen kontaktar någon av representanterna i Arbetsgruppen för ECR Tidsfönster (Se Bilaga 2)

### **5 Rekommendation 2022**

#### **5.1 Beslut av rekommendation för 2022**

- Publicering av ECR Tidsfönster 2022 sker den 5 april 2021 på [ecr.se](http://ecr.se).

## 6 Revideringsprocessen, artiklar in/ut – Översikt

### Guide till effektivare nyhetslanseringar

ECR Sverige har publicerat en guide för hur handel och leverantör kan säkra varuförsörjningen vid nyhetslanseringar inom dagligvaruhandeln. Guiden hjälper båda parterna att säkra kvalitet i arbetet med en effektiv lanseringsprocess med hänsyn till varuförsörjning och servicegrad. (mer info se länk nedan)

<http://www.ecr.se/guide-till-effektivare-lanseringar>

För lansering eller utfasning av en artikel finns följande principiella tidschema. Detta innefattar administrativa rutiner och regler.

För nya eller utgående artiklar gäller att dessa ska aviseras senast v.1 (-15veckor).

**OBS: Röd ruta innebär absolut sista tidpunkt för att slutföra respektive aktivitet.**

**\*) Ta hänsyn till att ett eventuellt underkännande av kvalitetssäkringen innebär att den måste göras om och få godkänt till sluttidpunkten.**

Veckor före butikslansering:		-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Leverantör aviseras till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide för artikelavisering (kan vara exkl. livsmedelsinformation). (Se även länk under Steg 1 nedan)																
2	Leverantörspresentation för kedja/roll																
3	Listningsbesked till leverantör																
4	Komplett artikelinformation inkl. livsmedelsinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard. (Se även länk under Steg 4 nedan)																
5	Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard.																
6	Detaljerat listningsbesked inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos																
7	Förberedelser lansering/utfasning																
8	Start för genomförande i butikshyllan																

Nedan beskrivs stegen enl. ovan något mer i detalj och dessutom hänvisar vi till några länkar som det är viktigt att förhålla sig till för att lanseringen skall bli effektiv.

#### Steg 1: Vecka 1

Leverantör aviseras/anmäler nya och utgående artiklar till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide\*(se länk nedan) för artikelavisering. (kan vara exkl. livsmedelsinformation). Finns komplett artikelinformation framtagen skickas den in redan nu.

(OBS! Kan göras tidigare än -15 V).

[http://www.gs1.se/globalassets/artikelinformation/artikelavisering\\_implementeringsguide.pdf](http://www.gs1.se/globalassets/artikelinformation/artikelavisering_implementeringsguide.pdf)

## Steg 2: Vecka 3 – 4

Leverantören presenterar artikeln med varuprov och produktinformation etc. för kedja/roll.

## Steg 3: Vecka 5 – 8

Listningsbesked till leverantör fattas utifrån den information som leverantören presenterat i artikelaviseringen, förutsatt att den blir godkänd enl. steg 5 (se nedan).

## Steg 4: Vecka 1 – 9

Komplett artikelinformation inkl. livsmedelsinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring\*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard. (mer info, se länk nedan)  
<https://validoo.se/service/kvalitetssakring/>

## Steg 5: Vecka 1 – 10

Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och produktbild (marknad- och planogrambild) skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard.

## Steg 6: Vecka 9 – 11

Detaljerat listningsbesked inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos.

## Steg 7: Vecka 9 – 15

Förberedelse för lansering eller utfasning av artikeln och implementering med aktiviteter som exempelvis planogram, varuanskaffning och införsäljning i butik.

## Steg 8: Vecka 16

Start för genomförande av sortimentsförändringen i butikshyllan, artikeln in eller ut.

### 6.1 Rutin vid förändring av allergener

När det gäller lagstiftning av information om livsmedelsprodukter till konsumenter (EU1169/2011) är kravet på produktinformation detsamma vid onlineförsäljning som i fysisk butik. Då GTIN är det som identifierar produkter finns för närvarande inget annat sätt att hantera detta än att byta GTIN vid viktiga ingrediensförändringar.

Detta resulterar i följande lanseringsprocess vid allergendrivna GTIN-byten:

	Veckor före butikslansering:	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Komplett artikelinformation inklusive livsmedelsinformation skickas av leverantör	Red															
2	Listningsbesked					Grön	Grön	Grön	Red								
3	Kvalitetssäkrad och godkänd livsmedelsinformation	Grön	Grön	Grön	Grön	Grön	Grön	Grön	Grön	Red							
4	Förberedelse lansering (ut-/infasning inkl. datum för sortimentsrevidering)									Grön	Grön	Grön	Grön	Grön	Grön	Red	
5	Genomförande i butikshyllan (vid fastställt sortimentsrevideringstillfälle)																Red

## 6.2 Sortimentrevideringsplan 2022

Se även tillhörande länkar som finns i respektive steg på sid 5 och 6 ovan.

### ECR Tidsfönster 2022 - Sortimentrevideringsplan

Steg i processen	Revideringsvecka:									
	Jan 3	Feb 7	Mar 11	Apr 14	Maj 19	Aug 33	Sept 36	Okt 39	Nov 42	
1. Leverantör aviserar till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide* för artikelavisering (kan vara exkl. livsmedelsinformation).	24-sep	22-okt	19-nov	17-dec	21-jan	01-apr	29-apr	20-maj	10-jun	
	38	42	46	50	3	13	17	20	23	
2. Leverantörspresentation för kedja / roll	15-okt	12-nov	10-dec	21-jan	11-feb	29-apr	20-maj	10-jun	08-jul	
	41	45	49	3	6	17	20	23	27	
3. Listningsbesked till leverantör	12-nov	10-dec	21-jan	18-feb	11-mar	27-maj	17-jun	05-aug	26-aug	
	45	49	3	7	10	21	24	31	34	
4. Komplet artikelinformation inkl. livsmedelsinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard.	19-nov	17-dec	28-jan	25-feb	18-mar	03-jun	01-jul	12-aug	02-sep	
	46	50	4	8	11	22	26	32	35	
5. Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard	26-nov	07-jan	04-feb	04-mar	25-mar	10-jun	08-jul	19-aug	09-sep	
	47	1	5	9	12	23	27	33	36	
6. Detaljerat listningsbesked till leverantör inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos	03-dec	14-jan	11-feb	11-mar	01-apr	17-jun	05-aug	26-aug	16-sep	
	48	2	6	10	13	24	31	34	37	
7. Förberedelse för lansering/ utfasning	10-jan	07-feb	07-mar	28-mar	02-maj	08-aug	29-aug	19-sep	10-okt	
	2	6	10	13	18	32	35	38	41	
Revideringsvecka, 2022	Jan 3	Feb 7	Mar 11	Apr 14	Maj 19	Aug 33	Sept 36	Okt 39	Nov 42	
Revideringsdatum, 2022	17-jan	14-feb	14-mar	04-apr	09-maj	15-aug	05-sep	26-sep	17-okt	
1 Mejeri		X			X			X		
2 Juice/Nektar - NY!		X						X		
3 Ost		X			X			X		
4 Chark, kött, fågel och deli			X				X			
5 Kylida vegetariska produkter			X				X			
6 Kylid färdigmat & måltidskomp.			X				X			
7 Ur havet			X				X			
8 Färskt Matbröd, mjukt kaffebröd		X			X		X			
9 Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd		X					X			
10 Djupfryst & Glass			X					X		
11 Varma drycker med tillbehör		X				X				
12 Kalla drycker	X			X			X			
13 Snacks	X					X				
14 Konfektyr		X			X		X			
15 Frukt&bär, desserter	X					X				
16 Flingor, müsli, gryn	X					X				
17 Konserver, Soppor			X					X		
18 All världens mat	X					X				
19 Smaksättning		X				X				
20 Pasta, ris, mos				X					X	
21 Bak & sötningsprodukter			X					X		
22 Matöverkänslighet				X					X	
23 Barn, baby				X					X	
24 Djur				X				X		
25 Tvätt, rengöring, disk			X				X			
26 Papper				X				X		
27 Förbrukningsartiklar			X			X				
28 Ljus, servetter och engångsartiklar - NY!	X					X				
29 Hårvård	X					X				
30 Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård			X				X			
31 Munvård	X					X				
32 Intimhygien		X						X		
33 Make up	X				X	X				
34 Hälsa	X			X			X			
35 Receptfria läkemedel			X			X				
36 Tobak	X				X			X		

Hänsyn är tagen till helgdagar, semester och påverkande händelser. För att säkerställa att nya artiklar som introduceras kommer i rätt revideringsområde finns följande rutin:

- När en leverantör introducerar en helt ny artikel, får leverantören föreslå till vilket revideringsområde artikeln skall tillhöra

## 7 Uppföljning

I rekommendationen "ECR-Tidsfönster 2022 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen" ingår att denna skall följas upp och utvärderas.

Kontakta någon i ECR Retail Demands arbetsgrupp om Du och Ditt företag har erfarenheter av, och synpunkter på rekommendationen. Det är av största vikt att alla som har förslag, erfarenheter etc. (såväl positiva som negativa) hör av sig. Samma sak gäller om ni önskar deltaga i någon av referensgrupperna.



# Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer

(Fetmarkerad i Handel = sammankallande för kategorin)

Revideringsområde		Leverantör		Handel	
		Representant	Företag	Representant	Företag
1 & 2	1.Mejeri och 2.Juice	Tina Stugemo	ArlaFoods	<b>Maria Slars Paulsson</b>	<b>ICA</b>
		Christian Bona	Skånemejerier	Sofia Eriksson	Coop
		Anders Pettersson	Norrmejerier	Anna-Maria Möttus	Bergendahls
		Peter Haedige	Eckes Granini	Wendy Dunett/Johan Åkesson	Axfood
		Simon Karlsson	Valio	Micael Liljevret	Menigo
3	Ost	Tina Stugemo	ArlaFoods	<b>Helene Eriksson</b>	<b>ICA</b>
		Christer Wessman	Mondelez	Marie Llewlyn	Coop
		Anders Pettersson	Norrmejerier	Bo Öhman	Bergendahls
		Christian Bona	Skånemejerier	Johan Åkesson	Axfood
4	Chark	Per Fahrman	Scan	<b>Alexandra Appeltofft</b>	<b>ICA</b>
		Jesper Ytterus	Atria	Majsan Pense	Coop
		Peter Forsell	Kronfågel	Krister Kamph	Bergendahls
		Anders Karlsson	Tulip/Danish Crown	Fredrik Sundblad	Axfood
5	Kylt Vegetariskt	Henrik Hägglund	Midsona (Kung Markatta)	<b>Jesper Eriksson</b>	<b>ICA</b>
		Jens Asp	Quorn Sverige	Mathias Eriksson	Coop
		Joecline Lu	Yi-Pin Soya/Nordic Green Food	Diana Norlin	Bergendahls
		Per Fahrman	Scan	Gunilla Åsard	Axfood
6	Kylt färdigmat och måltidskomplement	Anna Lind	Foodmark AB	<b>Daniel Wallin</b>	<b>ICA</b>
		Anna Häggström	Orkla Foods Sverige	Mathias Eriksson	Coop
		Björn Westberg	Lantmännen Cerealia (Gooh)	Ulrica Andersson	Bergendahls
		Maud Brinnen		Axfood	
7	Ur havet	Ulrica Wahlund	Marenor	<b>Lovisa Rothman</b>	<b>ICA</b>
		Martin Tregert	Orkla Foods Sverige	Sven Fränkel	Bergendahls
		Pernilla Korshag	Korshags	Niklas Hamlin	Coop
		Markus Pettersson		Axfood	
8	Färskt matbröd, mjukt kaffebröd	Matthias Berggren	Pågen	<b>Mathias Grahm</b>	<b>ICA</b>
		Robert Jungerts	Fazer Bageri	Lenita Aronsson	Coop
		Catrine Zetterlund	Polarbröd	Caroline Hansson-Gladh	Bergendahls
		Christian Ilgner	Lantmännen	Tore Zander	Axfood
9	Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	Jenni Karlsson	Orkla C&S	<b>Martin Törnqvist</b>	<b>ICA</b>
		Tommy Borg	Bisca/Scandza Sälj Sverige	Lenita Aronsson	Coop
		Maija Bjureström	Mondelez	Caroline Hansson-Gladh	Bergendahls
		Anders Persson	Leksands Knäckebröd AB/Scandinavian Trading	Richard Norrgård	Axfood
		Lars Wallin	Wasabröd/Barilla Sverige		
		Jeanette Skoglösa	Midsona		
Filip Rasmusson	Scandinavian Trading				
10	Djupfryst & Glass	Linus Alm	SIA Glass	<b>Ida Blidsell</b>	<b>ICA</b>
		Felix Muntzing	Triumfglass	Palle Hertzberg	Bergendahls
		Charlotta Milleding	Unilever Sverige AB	Oskar Lundgren	Coop
		Anna Häggström	Orkla Foods Sverige	Kalle Hägglund	Axfood
		Alexander Friberg	Findus	-	

11		Peter Forsell Per Fahrman	Kronfågel Scan		
	<b>Varma drycker med tillbehör</b>	Sara Lyckeberg Lundh, Filip Patrik Gustafsson Fredrik Revera	Unilever Sverige AB Jacobs Douwe Egberts Löfbergs Arvid Nordquist	<b>Sanna Spjut</b> Pål Westport Christina Sjödahl Josefine Rothoff	<b>Coop</b> Bergendahls ICA Axfood
12	<b>Kalla drycker</b>	Jessica Lundmark Pernilla Engman Ants Kippar Fredrik Axné Henrik Skagervik	Carlsberg Coca-Cola Red Bull Spendrups Vitamin well	<b>Boris Kulisic</b> Björn Tilly Jenny Rudetoft Niklas Erngård Mattias Eriksson	<b>Coop</b> ICA Bergendahls Axfood Reitan
13	<b>Snacks, naturella nötter, torkad frukt</b>	Pia Greverius Jenny Antonsbacke Joseph Bautista Katarina Berggren	Estrella OrklaConfectionery & Snacks Svenska lantchips Brynild Gruppen	<b>Krister Grudd</b> Loretta Bexelius Johan Waldemarsson Natalie Lindekrans Carina Ståhlberg Olsson	<b>Coop</b> ICA Bergendahls Axfood EMAB
14	<b>Konfektyr</b>	Sten Lundell Sörensen Niclas Barck Anders Malmström Jenny Antonsbacke Madeleine Larsson	Mars Sverige Mondelez Sverige AB Cloetta Sverige AB OrklaConfectionery & Snacks Lindt	<b>Boris Kulisic</b> Johan Waldemarsson Carolina Hägg-Kastman Emily Peyda Mattias Eriksson	<b>Coop</b> Bergendahls ICA Axfood Reitan
15	<b>Frukt &amp; bär, desserter</b>	Benny Hjalmarsson Petronella Dahlerus Andreas Nordbeck Olle Ericsson	Arvid Nordquist Orkla Foods Ferrero/Nutella Semper	<b>Fanny Wallin</b> Annelie Dremo Loretta Bexelius Mikael Spala	<b>Coop</b> Bergendahls ICA Axfood
16	<b>Flingor, müsli, gryn</b>	Eric Holmström Cecilia Cronqvist Fredrik Revera Anna-Karin Karlstedt Fäldt	Lantmännen Cerealia AXA Abdon Foods (fd Finax) Arvid Nordquist Orkla Foods Sverige	<b>Minna Björklund</b> Annelie Dremo Matilda Näslund Therese Håkansson	<b>Coop</b> Bergendahls ICA Axfood
17	<b>Konserver, soppor och baljväxter</b>	Bo-Arne Nilsson Emil Olsson Sara Lyckeberg Peter Freby Sandra Persson	Orkla Foods Sverige Di Luca Unilever Sverige AB Granoloro/ Matric The GB Foods	<b>Oskar Lundgren</b> Jocim Widell Hanna Stenquist Josefine Rothoff	<b>Coop</b> Bergendahls ICA Axfood
18	<b>All världens mat</b>	Helena Holmberg Maria Jarl Nicolas Lahache Niklas Törnblad Sandra Persson	Santa Maria Haugengruppen Arvid Nordqvist General Mills The GB Foods	<b>Sanna Berzen</b> Pål Westport Sara Fors Mikael Spala	<b>Coop</b> Bergendahls ICA Axfood
19	<b>Smaksättning</b>	Kim Lindström Helena Holmberg Jenny Reithner Johan Hedman Sandra Persson	Orkla Foods Sverige Santa Maria O'Kavli Unilever Sverige AB The GB Foods	<b>Fanny Wallin</b> Linn Pålsson Pål Westport Anita Hultstrand	<b>Coop</b> Axfood Bergendahls ICA
20	<b>Pasta, ris, mos</b>	Eric Holmström Anders Hansson Samuel Jonsson Niklas Strömberg	Lantmännen Cerealia Mars Sverige Garofalo Di Luca	<b>Sebastian Nejdegård</b> Therese Håkansson Sanna Berzen Sara Fors	<b>Bergendahls</b> Axfood Coop ICA

21	Bak & sötningsprodukter	Fredrik Gahm Eric Holmström Mats Hörstedt Cecilia Cronqvist	Dr Oetker Lantmännen Cerealia Odense Marcipan/Tredo Abdon Food	Annelie Dremo Linn Pålsson Sanna Berzen Matilda Näslund	Bergendahls Axfood Coop ICA
22	Matöverkänslighet	Rolf Krügel Åsa Hermansson Maria Stohr Cecilia Cronqvist	Semper Barilla Arvid Nordqvist Abdon Food	Annelie Dremo Therese Håkansson Fanny Wallin Anita Hultstrand	Bergendahls Axfood Coop ICA
23	Barn, baby	Jenny Hillman Ulrika Wahlgren Marie Koch	Essity Hygiene and Health Semper Nestlé Sverige AB	Pontus Björnsson Maria Kypengren Marie Erlandsson Åsberg Lena Teiner	Bergendahls Axfood Coop ICA
24	Djur	Carlos Duron Thomas Malm Aya.Hijazi Anders Nilsson	Mars Sverige Doggy Ab Nestlé Purina Pet Care Dogman	Sebastian Nejedgård Johanna Wennerholm Sanna Spjut Christian Andersson	Bergendahls Axfood Coop ICA
25	Tvätt, rengöring, disk	Magnus Gjerulf Alexander Spiegelberg Linnea Timlin Benny Hjalmarsson	Orkla Care Colgate Palmolive AB Unilever Sverige AB Arvid Nordquist	Sebastian Nejedgård Elin Svanberg Marie Erlandsson Åsberg Helena Björklund	Bergendahls ICA Coop Axfood
26	Papper	Jenny Hillman -	Essity Hygiene and Health	Sebastian Nejedgård Christian Andersson Maria Laufeld Helena Björklund	Bergendahls ICA Coop Axfood
27&28	27.Förbrukningsartiklar; 28.Ljus, servetter och engångsartiklar	Alexander Thomsson Olle Kilström EvaMarie Källgren Johannes Steneros	Melitta Scandinavia AB Liljeholmens DUNI Bolsius	Ingela Lindberg Christian Andersson Daniel Högberg och Ann-Britt Sahlberg Elvira Heed	Bergendahls ICA Coop Axfood
29	Hårvård	Anna Wirenhammar Niclas Gyllenmyr Gustav Orving William Parasnis	Henkel Norden AB L'Oréal AB Unilever Sverige AB Procter&Gamble	Liselotte Wärme/Maria Talback Joacim Widell Ewa Törnqvist Rebecca Jarlheden	Axfood Bergendahls ICA Coop
30	Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, toalettartiklar	William Parasnis Niclas Gyllenmyr Linnea Timlin Daniel Eliasson Sebastian Ray	Procter&Gamble L'Oréal AB Unilever Sverige AB Beiersdorf Orkla Care	Liselotte Wärme/Maria Talback Linnea Kraft Joacim Widell Rebecca Jarlheden	Axfood ICA Bergendahls Coop
31	Munvård	William Parasnis Mandus Ek Thomas Spiegelberg Linda Gunnarsson Sebastian Ray	Procter&Gamble GSK Colgate Palmolive AB Unilever Sverige AB Orkla Care	Liselotte Wärme/Maria Talback Max Schultz Joacim Widell Caroline Wardell /Fanny Wallin	Axfood ICA Bergendahls Coop
32	Intimhygien	William Parasnis Jenny Hillman	Procter&Gamble Essity Hygiene and Health	Liselotte Wärme/Maria Talback Linnea Kraft Joacim Widell Fanny Wallin	Axfood ICA Bergendahls Coop

33	MakeUp	Niclas Gyllenmyr Marina Svensson Therese Hallberg	L'Oréal AB IsaDora Scand. Cosmetics -	Ewa Törnqvist Liselotte Wårme Joacim Widell Boris Kulisic	ICA Axfood Bergendahls Coop
34	Hålsa	Erika Elmquist Tobias Lindblad Magnus Gjerulf	Vitamin Well Midsona Orkla Care	Emilie Richter Max Schultz Sanna Spjut	Axfood ICA Coop
35	Receptfria läkemedel	Anders Alm Martin Lindgren	GSK JNJ	Charlotte Åsard Terese Andreasson Pontus Björnsson Marie Erlandsson Åsberg	Axfood ICA Bergendahls Coop
36	Tobak	Tony Rehnberg Alexander Waldenskiöld Carl Jepson Peter Cook	Swedish Match British American Tobacco Japan Tobacco International Philip Morris	Roger Halvarsson & Sara Graan Martin Rogemark Daniel Högberg Jonny Lönn Helene Clovemo	Axfood ICA Coop Reitan OKQ8

## Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp för Tidsfönster

(Kontaktuppgifter finns med för de som ansvarar för respektive revideringsområden)

Representant	Företag	
Cecilia Tjeder	ICA Sverige	cecila.tjeder@ica.se
Paulina Råsth	ICA Sverige	
Stefan Sjölund	Axfood/Dagad Inköp & Logistik	stefan.sjolund@axfood.se
Elena Fuglenes	Coop Sverige	elena.fuglenes@coop.se
Karin Lundin	Bergendahls Food	karin.lundin@bergendahls.se
Kristian Dahlman	Reitan Convenience	
Carina Båtelsson	OKQ8	
Tina Stugemo	Arla Foods	
Per Fahrman	HK Scan	
Ludvig Persson	Unilever	
Pernilla Engman	Coca Cola European Partners	
Christian Bona	Skånemejerier	
Christopher Flemström	Lantmännen Cerealia	
Hilda Björkman	Mondelez Sverige AB	
Daniel Mathiasson	Pågen	
Anna Häggström	Orkla	
David Almroth	GS1	

ICA ansvarar för revideringsområde	1 – 10 och 33
Coop ansvarar för revideringsområde	11-19
Bergendahls ansvarar för revideringsområde	20-28
Axfood ansvarar för revideringsområde	29-32, 34-36

## **Bilaga 3 – ECR Retail Demand styrgrupp**

### **Representant**

Linda Edlund (ordförande)

Cecilia Tjeder

Fredrik Mattisson

Stefan Sjölund

Beatrice Pössl

Ants Kippar

Daniel Mathiasson

Eva Junevad

Christian Bona

Ylva Heivert

Mathias Dittrich

David Almroth

Mattias Rosenlund

### **Företag**

Essity Hygiene and Health

ICA Sverige

Bergendahls Food

Dagab inköp & logistik (Axfood)

Coop Sverige

Red Bull Sweden

Pågen

Di Luca & Di Luca AB

Skånemejerier

SvDH

DLF

GS1 Sweden

GS1 Sweden

# Bilaga 4 – Artikelförteckning per revideringsområde

## 1 Mejeri

cottage cheese/kvarg	fil	gräddprodukter
kylda desserter	matfett	mjolk och milkshake
yoghurt	Mjölkfritt/växtbaserat mejeri	ägg
ägg	matfett	kylda desserter
Iskaffe		

## 2 Juice/Nektar

Drickfärdig frukt/bärdryck	Drickfärdig nektar	Drickfärdig fruktjuice
Drickfärdig smoothie	Grönsaksjuice	Koncentrerad frukt/bärdryck
Koncentrerad fruktjuice	Koncentrerad nektar	Kyld Kombucha

## 3 Ost

alla ostprodukter	fondueostar	messmör
hårda och mjuka ostar	riven och skivad ost	mjukost
dessertostar	matlagningssost	kylda snacks med ostbas
deli-ostar		

## 4 Chark, kött, fågel och deli

<b>Matchark</b>		
färsprodukter	rökt och rimmat	korv
sylta, blodpudding	färdigstekt komponenter	färska komponenter
<b>Påläggschark och Delichark</b>		
lufttorkad korv	Inläggningar i delidisk	Ölkorv & snacks ej kylt
<b>Färsk fågel inkl. grillad kyckling</b>		
<b>Färskt kött</b>		

*\*Manuella sortimentet aviseras in under respektive segment*

## 5 Kylda vegetariska produkter

<b>Kylda vego-pålägg</b>	<b>Kylda vegetariska komponenter</b>	<b>Kyld Vego-ost</b>
vegoost	biffar	vego- ost i mat (ex.parmesan)
vegopastej	bullar	vego-mozzarella
vegoskinka	bites	vego dessertost
vegokorvpålägg	falafel	vego creamcheese
<b>Vego-färs (ex.Soya,havre)</b>	burgare	
	schnitzel	
<b>Kylda tofuprodukter</b>	korv	<b>Övriga vegetariska proteiner</b>
	grytbas	(alternativ till animaliska råvaror)

## 6 Kyld färdigmat, måltidskomplement

Enportionsrätter	Smörgåsar & Wraps	Våta matsallader (potatissallad etc.)
Flerportionsrätter (lasagne etc)	Kylda såser & dressingar	Färdigmat i lösvikt
Soppor	Pepparrot tub	
Pajer	Potatisgratäng	
Pizza	Rullpack (risgröt, ärtsoppa etc.)	
Pannkakor & plättar	Degprodukter (pizzakit)	
Kroppkakor	Färsk pasta	
Sushi	Ostkaka	
Färdiga sallader	Grytbaser	

## 7 Ur havet

rökt och gravad fisk	lakeprodukter	Färsk/kyld fisk
sill/ansjovis	Kaviar/ <b>caviar/marina pastejer</b>	lutfisk
<b>kyld fisk och skaldjurskomponenter</b>	Färska/kylda skaldjur	

## 8 Färskt matbröd, mjukt kaffebröd

limpa	korv/hamburgerbröd	kondisbitar
butiksbakat	tunnbröd	ljusa hela
Bake-off matbröd	mörk portion	brödkakor
mörka hela	skumprodukter	Bake-off kaffebröd
ljus portion	kaffebröd	tårtbottnar

## 9 Hårt bröd, torra kakor, kex, skorpor

knäckebröd	skorpor	crustader
<b>Ris-, Majs-, Lins-, Kikärtkakor</b>	rån	chokladbullar
flatbröd	maränger	Wafers
torra kakor	pepparkakor	cookies
digestive	kex	crisp
majskakor	Linskakor	

## 10 Djupfryst & Glass

<b>Djupfryst</b>		
Färdigmat	Skaldjur	Fryst kött/fryst fågel
Grönsaker	Potatis	Vegetariskt
Fisk	Bageriprodukter	Frukt/bär
<b>Glass</b>		
stycksaker	hushållsglass	
glass flerpack/multipack	Glasstärter	<b>Fryst glutenfritt</b>

## 11 Varma drycker och tillbehör

Kaffe <b>malet</b>	<b>Kaffe kapslar</b>	<b>Kaffe hela bönor</b>
snabbkaffe	te (påse & lösvikt)	Drickchoklad <b>pulver</b>
snabbkaffe special/ <b>smaksatt</b>	örte	instant te (pulver)
kaffe- och tefilter	kaffetillbehör	

## 12 Kalla drycker

öl	funktionella drycker	Essenser
läsk	saft	iste drickfärdig
vatten	stilldrink	cider
Alkoholfritt vin		

## 13 Snacks, naturella nötter, torkad frukt

nötter	chips	ostbågar
salta pinnar	popcorn	naturgodis
bars	naturella nötter	torkad frukt *
Traditionella former (t.ex. jordnötsringar, sombreros, stjärnor, skruvar)		
Funktionella snacks (t.ex. linschips, kikärtschips, quinoachips)		
spannmålsbaserade bars (produkter ämnade som mellanmål, notera att s k hälsobars ej tillhör detta område)		
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

## 14 Konfektyr

chokladprodukter	halstabletter	kexbars
sockerkonfektyr	tuggummi	stycksaker choklad
presentkartonger	lösvikt	konfektyr bars

## 15 Frukt & Bär, desserter

fruktkonserver (i glas, konservburkar, plastförpackning)	blåbärssoppor	sylt
torra efterrättsmixer	krämer	marmelad
kompott	marsansås	äpplemos
saftsockor	Chokladpudding (torra desserter)	gelé
nyponsoppor	Chokladpålugg	Nötsmör
glasstillbehör	glassrän/våffla	
glass-såser	glasströssel	

## 16 Flingor, müsli, gryn

flingor	müsli	granola
gryn	vuxenvälling	sådesprodukter *
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

## 17 Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter), soppor och torra baljväxter

<b>Köttkonserver</b>		
köttbullar	gulasch	köttkonserver
köttfärsås	ravioli	korv
köttfärsmix	chili con carne	
<b>Fisk &amp; skaldjurskonserver</b>		
fiskbullar	tonfisk	sardiner
musslor	makrill	
<b>Grönsakskonserver</b>		
ärtor	potatis i glas	pickles
oliver	syltlök	brunkål
rödbetor	Surkål	Vitkål
gurka	svampkonserver	hackad gurkmix
rödkål	marinerad vitlök	lasagnemix
soltorkade tomater	tomatkonserver	konserverad salsa
konserverade bönor	övriga grönsakskonserver	majs
<b>Torra baljväxter</b>		
Torra bönor	torra ärtor	torra linser
<b>Kärnor, chiafrön &amp; hampfrön</b> flyttas till rev.område 17 från rev.område 16		
<b>Måltidslösningar</b>		
måltidskit	måltidsmixer	köttfärsmix
lasagnemix	vegetariska färdigrätter	snabbnudlar *
Koppmåltider	Lasagnemix	
<b>Soppor</b>		
våta soppor (konserver)	torra soppor	
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

## 18 All världens mat

Internationella matkoncept inom mexikanska och asiatiska köket samt artiklar från främst inom Balkan, Nordafrika, Polen och Mellanöstern.

## 19 Smaksättning

soya	senap	kryddor
fonder	ketchup	grillkryddor & grilloljor
dressing	såser (våta & torra)	marinader (våta & torra)
salt	rostad lök	vinäger
majonnäs	buljong	matolja
ättika	matlagingsvin	färgsättningssoya
chilisås	tomatpuré	kapris *
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

## 20 Pasta, ris, mos, matgryn

matris	all torr pasta	potatismos
expressris	pasta övrigt (bönpasta, linspasta etc.)	rotmos
snabbris	matgryn	pesto
aromatiskt ris	snabbnudlar *	pastasås
grötris	rissås	köttfärsås



\*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

## 21 Bak & sötningsprodukter

honung (flytande & fast)	mandelmassa	kakao
pizzamix	marsipan	mjöl
brödmix	nougat	kakmix
potatismjöl	blockchoklad och bakchoklad	våffelmix
fiber	kli	bakströssel
vaniljsocker	kross	kaktillbehör
bakpulver	hushållsfärger	kokos *
nötkärnor	aromer	ströbröd
sötmandel	gelatin	torrjäst
nötcrème	produkter för kaffe- och tesötning	torrmjök
flytande sötningsprodukter och strö (ej produkter för kaffe- och tesötning)	sötningsprodukter (strösocker, florsocker, farinsocker, syltsocker),	gräddpulver
konserveringsprodukter (citronsyra, askorbinsyra, natriumbensoat, paraffin)*		

\*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

## 22 Matöverkänslighet

torra livsmedel, ej kylda och djupfrysta produkter, som har positiva egenskaper för olika matintoleranser. Artiklarna måste vara sämre-certifierade (godkända av Livsmedelsverket för särskilda näringsändamål).  
(glutenfritt vakuumpackat bröd)

## 23 Barn

Barnmat (av barnmatskvalitet): burkar, välling, gröt, pouch/klämpåsar	hudvård, barnsalvor (havandeskapsolja, bröstvårtskräm)	nappar, flaskor, bestick mm
blöjor	tvättlappar och tvättservetter	amningskupor
barndryck	Modersmjölksersättning, tillskottsnäring	barnsnacks
babylek		

## 24 Djur

djurmat	djurtillbehör	
---------	---------------	--

## 25 Tvätt, rengöring, disk

tvätt	rengöring	ugnsrent
tvättmedel	allrengöring	möbelrengöring
sköljmedel	fönsterputs	disk- och städdukar
fläckborttagning		spolglans
disk	handdisk	maskindisk
Städprodukter	Doftprodukter (doftblock, doftpinnar, doftspray etc.)	Doftljus

## 26 Papper

torkpapper	hushållspapper	toalettpapper
------------	----------------	---------------

## 27 Förbrukningsartiklar: Delas till Förbrukningsartiklar och Ljus, servetter och engångsartiklar. Innehållet i Förbrukningsartiklar görs om

Matförvaring förbrukning	Frys- och Plastpåsar, Folie	Bakartiklar
Ljuskällor	Batterier	

## 28 Ljus, servetter och engångsartiklar

Ljus	Servetter	Engångsdukar
Engångsartiklar		

## 29 Hårvård

schampo	balsam	hårfärger
styling	håraccessoarer	hårinpackning

## 30 Kroppsvård, ansiktsvård, rakvård & egenvård

kroppsvård	ansiktsvård	rakblad
badsaum	läppbalsam	rakhyvlar
deodorant	handkrämer	hårborttagning
tvål	solvård	myggmedel
duochtval	näsdukar, våtservetter	fovård
lotion	kondomer	skäggvård
bomull, bomullspinnar	raktillbehör	handdesinfektion
sårvård	munskydd	

## 31 Munvård

<b>munvård</b>	munskölj	
tandborstar	mellanrumsrengöring	
tandkräm	Eltandvård	

## 32 Intimhygien

bindor	trosskydd	inkontinensskydd
tamponger	Menskopp	

## 33 Make up & Dofter

make up	Doft herr	Doft dam
Kosmetiska accessoarer	Badaccessoarer	

## 34 Hälsa, viktminskningsprodukter

måltidsersättning för viktkontroll *		naturläkemedel
Kosttillskott	TVBL (traditionellt växtbaserat läkemedel)"	
vitaminer och mineraler	komplett kostersättning för viktkontroll *	livsmedel för idrottare *
*) se fullständig definition på Livsmedelverkets hemsida, <a href="http://www.livsmedelsverket.se">www.livsmedelsverket.se</a>		

## 35 Receptfria läkemedel

läkemedel receptfria (OTC)		
----------------------------	--	--

## 36 Tobak

cigaretter	tändare	tillbehör (hylsor, filter etc)
cigariller	cigarrer	
snus	övrig tobak	tändstickor
tobaksfria/nikotinfria produkter	e-cigaretter	Tobaco Heat Products (THP)
Nikotinportioner		