

Modell för förståelse och diskussion av hållbarhetstider

Fördelning av hållbarhetstid är en viktig del i den bilaterala diskussionen vid produktlansering. För att skapa ökad förståelse genomfördes under 2009 ett ECR-projekt i syfte att skapa klarhet.

Denna guide är en sammanfattning av arbetet och är tänkt som en utgångspunkt och stöd för hållbarhetsdiskussionen.

Summering och uppdatering, ECR 2019.

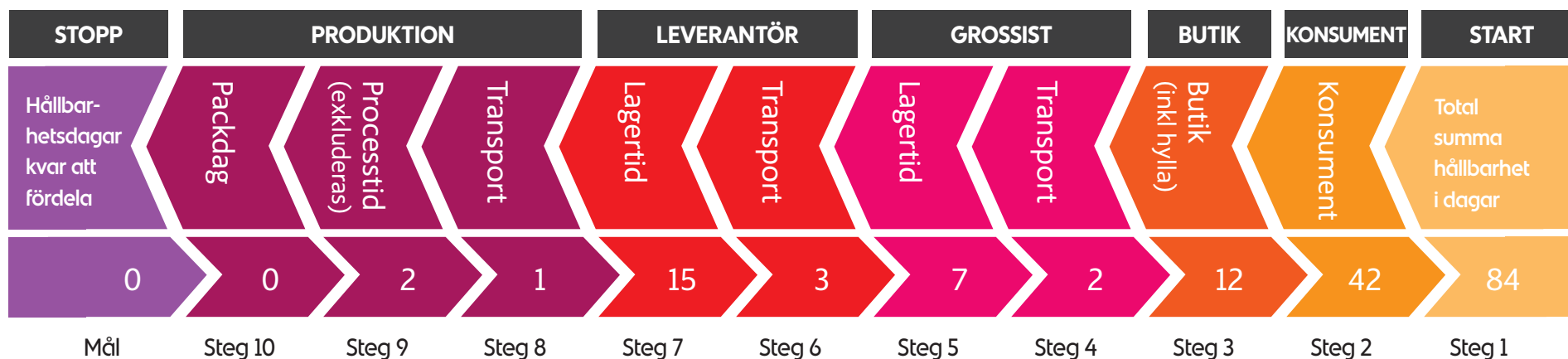
Principer för modellen

- ✓ Produkten bör vara utgångspunkt för diskussion mellan parter, och den bör ske utifrån ett konsumentperspektiv. Att ha perspektivet hållbarhetsdagar och ej generella procentsatser håller produkten i fokus.
- ✓ Produkter med mycket kort (1–15 dagar) eller kort (16–30 dagar) total hållbarhetstid bör om möjligt ha extra många dagar kvar vid leverans till Grossist.
- ✓ Leverantören tar i beräkningen av hållbarhet hänsyn till processtid (t ex karantän, mörning), samt säkerställer en gemensam förståelse kring pris (kassationskostnader), kvalitet (total hållbarhetstid) och tid (inverkan på servicegrad).
- ✓ Varje produkt äger sin egen hållbarhet och acceptans sker som en del av lanseringsbeslutet. Antalet hållbarhetsdagar (totalt och minsta kvarvarande) framgår av artikelinformationen.
- ✓ Nyhetslanseringar ska innefatta en hållbarhetsgenomgång.

Hållbarhetsmodell

PRODUKT	FABRIK	LAND	KATEGORI
Margarin Lätta 400 g	Helsingborg	Sverige	Matfett

10 STEGSMODELL I ANTAL DAGAR (uppdatera vita fält)



FÖRDELNING DAGAR (exklusive processtid)

Fördelning i dagar	1	18	9	12	42	82
Fördelning i %-andel	1%	22%	11%	15%	51%	100%

ARTIKELINFORMATION

Dagar kvar när produkt ankommer grossistens lager: **67**

utav tillgängliga exkl processtid: **84**

vilket ger en andelsfördelning på: **77%**

Definitioner för hållbarhet

- ✓ **Bäst Före datum**
= Inklusive sista hållbarhetsdag.
- ✓ **Sista förbrukningsdag / -månad**
= Inklusive sista hållbarhetsdag /månad.
- ✓ **Total hållbarhetstid**
= Antal hållbarhetsdagar inklusive packningsdag.

Grundprinciper och överenskommelser om fördelning av hållbarhet är en del av den bilaterala diskussionen och kan ändras om skäl föreligger.

Möjlighet bör finnas till förändrad fördelning av hållbarhet vid storhelger och mycket stora kampanjer.