

# **ECR-Tidsfönster 2023**

**Rekommendation för  
sortimentsrevideringar inom den svenska  
dagligvaruhandeln och servicehandeln.**

## Innehållsförteckning

1	Bakgrund.....	3
2	ECR:s rekommendation och definitioner .....	3
<b>2.1</b>	<b>ECR rekommendationens omfattning:</b> .....	<b>3</b>
3	Relevanta webbplatser för mer information.....	4
4	Framtagande av rekommendation 2023.....	4
5	Rekommendation 2023 .....	4
5.1	<b>Beslut av rekommendation för 2023</b> .....	<b>4</b>
6	Revideringsprocessen, artiklar in/ut – Översikt .....	5
<b>6.1</b>	<b>Rutin vid förändring av allergener</b> .....	<b>7</b>
6.2	<b>Sortimentsrevideringsplan 2023</b> Se även tillhörande länkar som finns i respektive steg på sid 5 och 6 ovan. ....	8
7	Uppföljning .....	9
	Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer .....	10
	Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp för Tidsfönster .....	14
	Bilaga 3 – ECR Retail Demand styrgrupp .....	15
	Bilaga 4 – Artikelförteckning per revideringsområde .....	16

# 1 Bakgrund

ECR Sverige tillsatte hösten 2000 en branschgemensam arbetsgrupp med uppgift att utarbeta en rekommendation för ett upplägg avseende sortimentsrevideringar på den svenska dagligvaruhandeln, service- och närhandeln (benämns som aktörerna nedanför). Syftet var att öka konsumentnyttan och effektiviteten i branschen.

Rekommendationen i sig skall inte påverka de beslut som respektive aktör fattar avseende olika sortimentsjusteringar.

ECR Retail Demand styrgrupp ger årligen i uppdrag åt arbetsgruppen att göra en utvärdering av den aktuella rekommendationen för att ta fram ett förslag som grund till nästkommande år.

För kännedom behandlade och antog ECR Retail Demand styrgrupp vid sitt sammanträde 2022-03-14 "Rekommendation ECR-Tidsfönster 2023 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvaruhandeln och servicehandeln." ("**Rekommendation 2023**").

## 2 ECR:s rekommendation och definitioner

Rekommendationen omfattar det sortiment som finns hos aktörerna och omfattar fysisk butik såväl som onlinehandel. Den delar upp sortimentet i ett antal revideringsområden och innehåller ett antal revideringstillfällen (ECR-tidsfönster). Tidpunkten för när sortimentsrevideringstillfället infaller benämns revideringsvecka. I rekommendationen finns dessutom en tidplan vid sortimentsrevideringar.

Revideringsområde: ECR:s rekommenderade indelning av sortiment/artiklar.

Revideringstillfälle: Avser det tillfälle då lansering eller utfasning kan ske för ett revideringsområde.

### 2.1 ECR rekommendationens omfattning:

Såväl varumärkes- som handelsmärkesartiklar omfattas av rekommendationen.

Omfattar	Omfattar inte
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Artiklar in</b> (artikel som tidigare inte finns listad i en kedjas/leverantörs sortiment)</li><li>• <b>Artiklar ut</b> (artikel som tas ut ur en kedjas/leverantörs sortiment)</li><li>• <b>Alla revideringsområden enligt bilaga 4</b></li><li>• <b>Artiklar som får ett nytt GTIN</b> (Global Trade Item Number eller GS1- artikelnummer)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Prisförändring</b></li><li>• <b>Dekor/designförändring</b></li><li>• <b>Säsong</b> (Tillfälliga artiklar som ej ritas in i planogram, t.ex. säsongsartiklar eller limited edition -artiklar)</li></ul>

### **3 Relevanta webbplatser för mer information**

- [gs1.se](http://gs1.se)
- [validoo.se](http://validoo.se)
- [ecr.se](http://ecr.se)

Se även länkar till relevanta dokument/guider på sida 5 och 6.

### **4 Framtagande av rekommendation 2023**

För att samla in erfarenheter och synpunkter inför rekommendation 2023 kontaktades representanter för de olika revideringsområdena.

I varje grupp finns både handels- och leverantörsrepresentanter. En förteckning över vilka grupper som arbetat redovisas i Bilaga 1. (Detta är ingen komplett lista över alla personer som är delaktiga, för mer exakt information kontakta respektive sammankallande.) Leverantörsföretag som önskar delta i processen kontaktar någon av representanterna i Arbetsgruppen för ECR Tidsfönster (Se Bilaga 2)

### **5 Rekommendation 2023**

#### **5.1 Beslut av rekommendation för 2023**

- Publicering av ECR Tidsfönster 2023 sker den 5 april 2022 på [ecr.se](http://ecr.se).

## 6 Revideringsprocessen, artiklar in/ut – Översikt

### Guide till effektivare nyhetslanseringar

ECR Sverige har publicerat en guide för hur handel och leverantör kan säkra varuförsörjningen vid nyhetslanseringar inom dagligvaruhandeln. Guiden hjälper båda parterna att säkra kvalitet i arbetet med en effektiv lanseringsprocess med hänsyn till varuförsörjning och servicegrad. (mer info se länk nedan)

<http://www.ecr.se/guide-till-effektivare-lanseringar>

För lansering eller utfasning av en artikel finns följande principiella tidschema. Detta innefattar administrativa rutiner och regler.

För nya eller utgående artiklar gäller att dessa ska aviseras senast v.1 (-15veckor).

**OBS: Röd ruta innebär absolut sista tidpunkt för att slutföra respektive aktivitet.**

**\*) Ta hänsyn till att ett eventuellt underkännande av kvalitetssäkringen innebär att den måste göras om och få godkänt till sluttidpunkten.**

	Veckor före butikslansering:	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet vecka:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Leverantör aviseras till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide för artikelavisering (kan vara exkl. livsmedelsinformation). (Se även länk under Steg 1 nedan)																
2	Leverantörspresentation för kedja/roll																
3	Listningsbesked till leverantör																
4	Komplett artikelinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard. (Se även länk under Steg 4 nedan)																
5	Produktinformation, mått och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard.																
6	Detaljerat listningsbesked inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos																
7	Kvalitetssäkring av streckkod skall vara godkänd enligt GS1 standard																
8	Förberedelser lansering/utfasning																
9	Start för genomförande i butikshyllan																

Nedan beskrivs stegen enl. ovan något mer i detalj och dessutom hänvisar vi till några länkar som det är viktigt att förhålla sig till för att lanseringen skall bli effektiv.

### **Steg 1: Vecka 1**

Leverantör aviserar/anmäler nya och utgående artiklar till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide\*(se länk nedan) för artikelavisering. (kan vara exkl. livsmedelsinformation). Finns komplett artikelinformation framtagna skickas den in redan nu.  
(OBS! Kan göras tidigare än -15 V).

Guide för artikelavisering:

[http://www.gs1.se/globalassets/artikelinformation/artikelavisering\\_implementeringsguide.pdf](http://www.gs1.se/globalassets/artikelinformation/artikelavisering_implementeringsguide.pdf)

Guide för avlistning:

<https://gs1.se/wp-content/uploads/sites/2/2022/04/guide-for-avlistning-av-produkt.pdf>

### **Steg 2: Vecka 3 – 4**

Leverantören presenterar artikeln med varuprov och produktinformation för kedja/roll.

### **Steg 3: Vecka 5 – 8**

Listningsbesked till leverantör fattas utifrån den information som leverantören presenterat i artikelaviseringen, förutsatt att den blir godkänd enl. steg 5 (se nedan).

### **Steg 4: Vecka 1 – 9**

Komplett artikelinformation inklusive livsmedelsinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring\*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard.

Länk för mer information: <https://validoo.se/service/kvalitetssakring/>

### **Steg 5: Vecka 1 – 10**

Produktinformation, mått och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard.

Länk för mer information: [Instruktioner för varuprov - Validoo](#)

### **Steg 6: Vecka 9 – 11**

Detaljerat listningsbesked inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos.

### **Steg 7: Vecka 1 – 13**

Kvalitetssäkring av streckkod skall vara godkänd enligt GS1-standard. Detta bör göras så tidigt som möjligt i revideringsprocessen för att minimera risken att eventuella fel upptäcks sent och inte hinner åtgärdas.

### **Steg 8: Vecka 9 – 15**

Förberedelse för lansering eller utfasning av artikeln och implementering med aktiviteter som exempelvis planogram, varuanskaffning och införsäljning i butik.

### **Steg 9: Vecka 16**

Start för genomförande av sortimentsförändringen i butikshyllan, artikeln in eller ut.

## 6.1 Rutin vid förändring av allergener

När det gäller lagstiftning av information om livsmedelsprodukter till konsumenter (EU1169/2011) är kravet på produktinformation detsamma vid onlineförsäljning som i fysisk butik. Då GTIN är det som identifierar produkter finns för närvarande inget annat sätt att hantera detta än att byta GTIN vid viktiga ingrediensförändringar.

Detta resulterar i följande lanseringsprocess vid allergendrivna GTIN-byten:

Veckor före butikslansering:		-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Komplett artikelinformation inklusive livsmedelsinformation skickas av leverantör																
2	Listningsbesked																
3	Produktinformation, mått och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enligt GS1-Standard																
7	Kvalitetssäkring av streckkod skall vara godkänd enligt GS1-Standard																
4	Förberedelse lansering (ut-/infasing inkl. datum för sortimentsrevidering)																
9	Genomförande i butikshyllan (vid fastställt sortimentsrevideringstillfälle)																

## 6.2 Sortimentrevideringsplan 2023

Se även tillhörande länkar som finns i respektive steg på sid 5 och 6 ovan.

### ECR Tidsfönster 2023 - Sortimentrevideringsplan

Steg i processen	Jan 3	Feb 7	Mar 11	Apr 16	Maj 19	Aug 33	Sept 36	Okt 40	Nov 43
1. Leverantör aviserar till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide* för artikelavisering (kan vara exkl. livsmedelsinformation).	23-sep 38	21-okt 42	18-nov 46	06-jan 1	20-jan 3	31-mar 13	28-apr 17	26-maj 21	16-jun 24
2. Leverantörspresentation för kedja / roll	14-okt 41	11-nov 45	09-dec 49	27-jan 4	10-feb 6	28-apr 17	19-maj 20	16-jun 24	04-aug 31
3. Listningsbesked till leverantör	11-nov 45	09-dec 49	20-jan 3	24-feb 8	10-mar 10	26-maj 21	16-jun 24	11-aug 32	01-sep 35
4. Komplet artikelinformation inkl. livsmedelinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard.	18-nov 46	16-dec 50	27-jan 4	03-mar 9	17-mar 11	02-jun 22	30-jun 26	18-aug 33	08-sep 36
5. Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard	25-nov 47	06-jan 1	03-feb 5	10-mar 10	24-mar 12	09-jun 23	07-jul 27	25-aug 34	15-sep 37
6. Detaljerat listningsbesked till leverantör inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos	02-dec 48	13-jan 2	10-feb 6	17-mar 11	31-mar 13	16-jun 24	04-aug 31	01-sep 35	22-sep 38
7. Streckkod skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enligt GS1-standard.	16-dec 50	27-jan 4	24-feb 8	31-mar 13	21-apr 16	07-jul 27	18-aug 33	15-sep 37	06-okt 40
8. Förberedelse för lansering/ utfasning	09-jan 2	06-feb 6	06-mar 10	10-apr 15	01-maj 18	07-aug 32	28-aug 35	25-sep 39	16-okt 42
Revideringsvecka, 2023	Jan 3	Feb 7	Mar 11	Apr 16	Maj 19	Aug 33	Sept 36	Okt 40	Nov 43
Revideringsdatum, 2023	16-jan	13-feb	13-mar	17-apr	08-maj	14-aug	04-sep	02-okt	23-okt
1 Mejeri		X			X		X		
2 Juice/Nektar		X					X		
3 Ost		X			X		X		
4 Chark, kött, fågel och deli			X				X		
5 Kyllda vegetariska produkter			X				X		
6 Kyld färdigmat & måltidskomp.			X				X		
7 Ur havet			X				X		
8 Färskt Matbröd		X					X		
9 Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd, mjukt kaffebröd		X					X		
10 Djupfryst & Glass			X					X	
11 Varma drycker med tillbehör		X				X			
12 Kalla drycker	X			X			X		
13 Snacks	X					X			
14 Konfektyr		X			X		X		
15 Fruk&bär, desserter	X					X			
16 Flingor, müsli, gryn	X					X			
17 Konserver, Soppor			X					X	
18 All världens mat	X					X			
19 Smaksättning		X				X			
20 Pasta, ris, mos				X					X
21 Bak & sötningsprodukter			X					X	
22 Matöverkänslighet				X					X
23 Barn, baby				X					X
24 Djur				X				X	
25 Tvätt, rengöring, disk			X				X		
26 Papper				X				X	
27 Förbrukningsartiklar			X			X			
28 Ljus, servetter och engångsartiklar - NY!	X					X			
29 Hårvård	X					X			
30 Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård			X				X		
31 Munvård	X					X			
32 Intimhygien		X						X	
33 Make up	X				X	X			
34 Hälsa	X						X		
35 Receptfria läkemedel			X			X			
36 Tobak	X				X			X	

Hänsyn är tagen till helgdagar, semester och påverkande händelser. För att säkerställa att nya artiklar som introduceras kommer i rätt revideringsområde finns följande rutin:

- När en leverantör introducerar en helt ny artikel, får leverantören föreslå till vilket revideringsområde artikeln skall tillhöra



## 7 Uppföljning

I rekommendationen "ECR-Tidsfönster 2023 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen" ingår att denna skall följas upp och utvärderas.

Kontakta någon i ECR Retail Demands arbetsgrupp om Du och Ditt företag har erfarenheter av, och synpunkter på rekommendationen. Det är av största vikt att alla som har förslag, erfarenheter etc. (såväl positiva som negativa) hör av sig. Samma sak gäller om ni önskar delta i någon av referensgrupperna.

# Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer

(Fetmarkerad i Handel = sammankallande för kategorin)

		Leverantörer		Handel	
1	<b>Mejeri</b>	Tina Stugemo	ArlaFoods	<b>Susanne Krohn</b>	Coop
		Christian Bona	Skånemejerier	Maria Slars Paulsson	ICA
		Anders Pettersson	Norrmejerier	Erik Lingegård	Axfood
		Simon Karlsson	Valio		
2	<b>Juice/Nektar</b>	Sara Emanuelsson	Kiviks Musteri	<b>Marie Llewelyn</b>	Coop
		Christian Bona	Skånemejerier	Patrik Jarelius Persson	Axfood
		Peter Haedge	Eckes Granini	Linda af Kleen	ICA
3	<b>Ost</b>	Tina Stugemo	ArlaFoods	<b>Marie Llewelyn</b>	Coop
		Laura Brandt Trampe	Mondelez	Helene Eriksson	ICA
		Anders Pettersson	Norrmejerier	Johan Åkesson	Axfood
		Christian Bona	Skånemejerier		
4	<b>Chark, kött, fågel och deli</b>	Per Fahrman	HKScan	<b>Majsan Pense</b>	Coop
		Jesper Ytterus	Atria	Peder Ahlberg	ICA
		Peter Forsell	Kronfågel		
		Jonas Västerstig	Danish Crown Foods	Fredrik Sundblad	Axfood
5	<b>Kylt Vegetariskt</b>	Henrik Hägglund	Midsona (Kung Markatta)	<b>Malena Nylin</b>	Coop
		Jens Asp	Quorn Sverige	Amanda Ivarsson Lundgren	ICA
		Joecline Lu	Yi-Pin Soya/Nordic Green Food	Gunilla Åsard	Axfood
		Per Fahrman	HKScan		
6	<b>Kylt färdigmat och måltidskomplement</b>	Anna Lind	Foodmark AB	<b>Beatrice Pössl</b>	Coop
		Petronella Dahlerus	Orkla Foods Sverige	Daniel Wallin	ICA
		Björn Westberg	Lantmännen Cerealia (Gooh)	Maud Brinnen	Axfood
7	<b>Ur havet</b>	Ulrica Wahlund	Marenor	<b>Niklas Hamlin</b>	Coop
		Maria Håkansson	Orkla Foods Sverige	Lovisa Rothman	ICA
		Pernilla Korshag	Korshags	Markus Pettersson	Axfood
		Håkan Wing	Bröderna Hansson		
8	<b>Färskt matbröd</b>	Mattias Berggren	Pågen	<b>Lenita Aronsson</b>	Coop
		Robert Jungerts	Fazer Bageri	Sofia Blomstrand	ICA
		Catrine Zetterlund	Polarbröd	Tore Zander	Axfood
		Christian Ilgner	Lantmännen		
9	<b>Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd, mjukt kaffebröd</b>	Peter Noreklint	Orkla C&S	<b>Lenita Aronsson</b>	Coop
		Laura Trampe	Mondelez	Martin Törnqvist	ICA
		Filip Rasmusson	Scandinavian Trading	Emilie Tenggren	Axfood
		Maria Loxvi	Wasabröd/Barilla Sverige		
		Marie Edeheim	Midsona		

10	Djupfryst & Glass	Linus Alm	SIA Glass	<b>Oskar Lundgren</b>	Coop
		Felix Muntzing	Triumfglass	Ida Blidsell	ICA
		Per Fahrman	HKScan	Kalle Hägglund	Axfood
		Anna Häggström	Orkla Foods Sverige	Mattias Eriksson	Reitan
		Lotta Elmér	Atria		
		Pernilla Kjellgaard	Findus		
		Peter Forsell	Kronfågel		
11	Varma drycker med tillbehör	Henrik Dieden	Ekaterra	<b>Tini Sunmark</b>	<b>Coop</b>
		Lundh, Filip	Jacobs Douwe Egberts	Christina Sjö Dahl	ICA
		Patrik Gustafsson	Löfbergs	Anna Hägglund	Axfood
		Fredrik Revera	Arvid Nordquist		
12	Kalla drycker	Jessica Lundmark	Carlsberg	<b>Tini Sunmark</b>	<b>Coop</b>
		Annika Tjernström	Coca-Cola Europacific Partners	Björn Tilly	ICA
		Meghan Hill	Red Bull		
		Fredrik Axné	Spendrups	Niklas Erngård	Axfood
		Henrik Rosén	Vitamin well	Mattias Eriksson	Reitan
13	Snacks	Pia Greverius	Estrella	<b>Natalie Lindekrans</b>	Axfood
		Jenny Antonsbacke	Orkla Confectionery & Snacks	Loretta Bexelius	ICA
		Joseph Bautista	Svenska lantchips	Krister Grudd	Coop
		Katarina Berggren	Brynild Gruppen		
14	Konfektyr	Carlos Duron	Mars Sverige	<b>Natalie Tökke Essén</b>	Axfood
		Niclas Barck	Mondelez Sverige AB	<b>Erica Axelsson</b>	Axfood
		Anders Malmström	Cloetta Sverige AB	Daniel Högberg	Coop
		Joakim Theorén	Fazer Konfektyr	Carolina Hägg-Kastman	ICA
		Jenny Antonsbacke	Orkla Confectionery & Snacks		
15	Frukt & bär, desserter	Joachim Hansson	Arvid Nordquist	<b>Anna Hägglund</b>	Axfood
		Petronella Dahlerus	Orkla Foods	Loretta Bexelius	ICA
		Andreas Nordbeck	Ferrero/Nutella	Pernilla Georgsson	Coop
16	Flingor, müsli, gryn	Eric Holmström	Lantmännen Cerealia AXA	<b>Hannah Lindberg</b>	Axfood
		Cecilia Cronqvist	Abdon Foods (fd Finax)	Matilda Näslund	ICA
		Fredrik Revera	Arvid Nordquist	Jessica Rane	Coop
		Karla Luz	Orkla Foods Sverige		
17	Konserv (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor	Bo-Arne Nilsson	Orkla Foods Sverige	<b>Anna Hägglund</b>	Axfood
		Emil Olsson	Di Luca	Hanna Stenquist	ICA
		Martina Severin	Unilever Sverige AB	Oskar Lundgren	Coop
		Peter Freby	Granoloro/ Matric		
		Benny Hjalmarsson	Arvid Nordquist		
		Sandra Persson	The GB Foods		

18	All världens mat	Mariane Heydari	Santa Maria	<b>Anna Hägglund</b>	Axfood
		Susanna Sjögren	Haugengruppen	Sara Fors	ICA
		Nicolas Lahache	Arvid Nordqvist	Adis Ganovic	Coop
		Niklas Törnblad	General Mills		
		Sandra Persson	The GB Foods		
19	Smaksättning	Karla Luz	Orkla Foods Sverige	<b>Hannah Lindberg</b>	Axfood
		Jenny Reithner	O'Kavli	Jessica Rane	Coop
		Johan Hedman	Unilever Sverige AB	Anita Hultstrand	ICA
		Marianne Heydari	Paulig		
		Sandra Persson	The GB Foods		
20	Pasta, ris, mos	Eric Holmström	Lantmännen Cerealia	<b>Hannah Lindberg</b>	Axfood
		Anders Hansson	Mars Sverige	Adis Ganovic	Coop
		Åsa Hermansson	Barilla	Sara Fors	ICA
		Samuel Jonsson	Garofalo		
		Niklas Strömberg	Di Luca		
21	Bak & sötningsprodukter	Fredrik Gahm	Dr Oetker	<b>Hannah Lindberg</b>	Axfood
		Eric Holmström	Lantmännen Cerealia	Adis Ganovic	Coop
				Mathilda Näslund	ICA
22	Matöverkänslighet	Rolf Krügel	Semper	<b>Hannah Lindberg</b>	Axfood
		Åsa Hermansson	Barilla	Pernilla Georgsson	Coop
		Joachim Hansson	Arvid Nordqvist	Anita Hultstrand	ICA
23	Barn, baby	Jenny Hillman	Essity Hygiene and Health	<b>Maria Kypengren</b>	Axfood
		Marie Koch	Nestlé Sverige AB	Marie Erlandsson Åsberg	Coop
		Benny Hjalmarsson	Arvid Nordqvist	Mathilda Näslund	ICA
24	Djur	Anton Milemo	Mars Sverige	<b>Johanna Wennerholm</b>	Axfood
		Thomas Malm	Doggy Ab	Anna Grauers	Coop
		Anton Sjöberg	Nestlé Purina Pet Care	Christian Andersson	ICA
		Anders Nilsson	Dogman		
25	Tvätt, rengöring, disk	Magnus Gjerulf	Orkla Care	<b>Linda Eriksson</b>	ICA
		Birk Sallander Falk	Unilever Sverige AB	Marie Erlandsson Åsberg	Coop
		Benny Hjalmarsson	Arvid Nordquist	Helena Björklund	Axfood
26	Papper	Atle Kirkeby	Metsä Tissue	<b>Christian Andersson</b>	ICA
		Lars Elfqvist	Sofidel	Maria Laufeld	Coop
		Jenny Hillman	Essity Hygiene and Health	Helena Björklund	Axfood
		Alexander Thomsson	Melitta Scandinavia AB		
27	Förbrukningsartiklar	Johannes Steneros	Bolsius	<b>Christian Andersson</b>	ICA
		Jenny Hedersjö	Liljeholmens	Susanne Irme	Coop
		Linda Forssander	DUNI	Anna Grauers	Coop
		Alexander Thomsson	Melitta	Elvira Heed	Axfood

28	Ljus, servetter och engångsartiklar	Hanteras i samma referensgrupp som Förbrukningsartiklar och av samma referensgruppsmedlemmar			
29	Hårvård	Adam Rundström	Henkel Norden AB	<b>Ewa Törnqvist</b>	ICA
		Mats Edin	L'Oréal AB	Liselotte Wärme	Axfood
		Linnea Timlin	Unilever Sverige AB	Pernilla Gerorgsson	Coop
30	Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, toalettartiklar	Mats Edin	L'Oréal AB	<b>Ewa Törnqvist</b>	ICA
		Linnea Timlin	Unilever Sverige AB	Maria Jinghall	Coop
		Daniel Eliasson	Beiersdorf	Liselotte Wärme	Axfood
		Rasmus Ek Hallenberg	Orkla Care		
31	Munvård	Caroline Norback	Procter&Gamble	<b>Max Schultz</b>	ICA
		Christer Kihlberg	GSK	Maria Jinghall	Coop
		Thomas Spiegelberg	Colgate Palmolive AB	Liselotte Wärme/Maria Talback	Axfood
		Lisa Mehlqvist	Unilever Sverige AB		
		Rasmus Ek	Orkla Care		
32	Intimhygien	Carin Jungholm	Procter&Gamble	<b>Lina Hamlin</b>	ICA
		Michaela Lundberg	Essity Hygiene and Health	Pernilla Gerorgsson	Coop
				Liselotte Wärme	Axfood
33	MakeUp	Mats Edin	L'Oréal AB	<b>Ewa Törnqvist</b>	ICA
		Celia Fischer	IsaDora	Liselotte Wärme	Axfood
		Sabina Soysuren	E.Saether AB	Pernilla Georgsson	Coop
		Mårten Johansson	Depend		
34	Hälsa	Henrik Rosén	Vitamin Well	<b>Max Schultz</b>	ICA
		Tobias Lindblad	Midsona	Anna Grauers	Coop
		Magnus Gjerulf	Orkla Care	Josephine Nilsson Lewander	Axfood
		Johan Broander	BioSalma		
35	Receptfria läkemedel	Johan Lagerlöf	J&J / McNeil	<b>Max Schultz</b>	ICA
		Anders Alm	GSK Consumer Healthcare	Charlotte Åsard	Axfood
				Marie Erlandsson Åsberg	Coop
36	Tobak	Peter Cook	Philip Morris	<b>Martin Rogemark</b>	ICA
		Alexander Waldenskiöld	British American Tobacco	Roger Halvarsson & Sara Graan	Axfood
		Mathias Jansson	Japan Tobacco International	Daniel Högberg	Coop
		Caroline Herou	Swedish Match	Anna Mardrossian	Preem

## Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp för Tidsfönster

(Kontaktuppgifter finns med för de som ansvarar för respektive revideringsområden)

Representant	Företag	
Johanna Tael	ICA Sverige AB	<a href="mailto:johanna.tael@ica.se">johanna.tael@ica.se</a>
Stefan Sjölund	Axfood/Dagab Inköp och Logistik	<a href="mailto:stefan.sjolund@dagab.se">stefan.sjolund@dagab.se</a>
Daniel Högberg	Coop Sverige AB	<a href="mailto:daniel.hogberg@coop.se">daniel.hogberg@coop.se</a>
Carina Båtelsson	OKQ8	
Tina Stugemo	Arla Foods	
Per Fahrman	HK Scan	
Ludvig Persson	Unilever	
Annika Tjernström	Coca Cola Europacific Partners	
Christian Bona	Skånemejerier	
Christopher Flemström	Lantmännen Ceralia	
Hilda Björkman	Mondelez Sverige AB	
Daniel Mathiasson	Pågen	
Anna Häggström	Orkla	
Ebba Kärrlander	GS1	<a href="mailto:ebba.karrlander@gs1.se">ebba.karrlander@gs1.se</a>

Coop ansvarar för revideringsområde 1-12

Axfood ansvarar för revideringsområde 13-24

ICA ansvarar för revideringsområde 26-36

## Bilaga 3 ECR Retail Demand Styrgrupp

Linda Edlund (ordförande)	Essity Hygiene and Health
Cecilia Tjeder	ICA Sverige
Stefan Sjölund	Dagab Inköp och Logistik
Beatrice Pössl	Coop Sverige
Ants Kippar	Red Bull Sweden
Daniel Mathiasson	Pågen
Eva Junevad	Di Luca Di Luca
Christian Bona	Skånemejerier
Ylva Heivert	SvDH
Mathias Dittrich	DLF
Mattias Rosenlund	GS1
Ebba Kärrlander	GS1

## Bilaga 4 – Artikelförteckning per revideringsområde

Gul markering: en förändring som har gjorts till ECR 2023

### 1 Mejeri

cottage cheese/kvarg	fil	Iskaffe
kylda desserter	matfett	mjolk och milkshake
yoghurt	Mjölkfritt/växtbaserat mejeri	
ägg	gräddprodukter	

### 2 Juice/Nektar

Drickfärdig frukt/bärdrink	Drickfärdig nektar	Drickfärdig fruktjuice
Drickfärdig smoothie	Grönsaksjuice	Koncentrerad frukt/bärdrink
Koncentrerad fruktjuice	Koncentrerad nektar	Kyld Kombucha
<b>Shots kylda</b>	<b>Shots okylda</b>	

### 3 Ost

alla ostprodukter	fondueostar	messmör
hårda och mjuka ostar	riven och skivad ost	mjukost
dessertostar	matlagningsost	kylda snacks med ostbas
deli-ostar		

### 4 Chark, kött, fågel och deli

<b>Matchark</b>		
färsprodukter	rökt och rimmat	korv
sylta, blodpudding	färdigstekt komponenter	färska komponenter
<b>Påläggschark och Delichark</b>		
lufttorkad korv	Inläggningar i delidisk	Ölkorv & snacks ej kylt
<b>Färsk fågel inkl. grillad kyckling</b>		
<b>Färskt kött</b>		

\*Manuella sortimentet aviseras in under respektive segment

### 5 Kylda vegetariska produkter

<b>Kylda vego-pålägg</b>	<b>Kylda vegetariska komponenter</b>	<b>Kyld Mat- och dessertvegoost</b>
<b>Vegoost (hel, skivad, bredbar)</b>	biffar	<b>Riven vegoost</b>
vegopastej	bullar	<b>Vego matlagningsostar</b>
vegoskinka	bites	<b>vego dessertostar</b>
vegokorvpålägg	falafel	
	burgare	<b>Vego Såser och Röror</b>
<b>Vego-färs (ex.Soya,havre)</b>	schnitzel	
	korv	<b>Övriga vegetariska proteiner</b>
<b>Kylda tofu- och tempehprodukter</b>	grytbas	(alternativ till animaliska råvaror)



## 6 Kyld färdigmat, måltidskomplement

Enportionsrätter	Smörgåsar & Wraps	Våta matsallader (potatissallad etc.)
Flerportionsrätter (lasagne etc)	Kylda såser & dressingar	Färdigmat i lösvikt
Soppor	Pepparrot tub	
Pajer	Potatisgratäng	
Pizza	Rullpack (risgröt, ärtsoppa etc.)	
Pannkakor & plättar	Degprodukter (pizzakit)	
Kroppkakor	Färsk pasta	
Sushi	Ostkaka	
Färdiga sallader	Grytbaser	

## 7 Ur havet

rökt och gravad fisk	lakeprodukter	Färsk/kyld fisk
sill/ansjovis	Kaviar/caviar/marina pastejer	lutfisk
kyld fisk och skaldjurskomponenter	Färsk/kylda skaldjur	

## 8 Färskt matbröd

limpa	korv/hamburgerbröd	ljusa hela
butiksbakat	tunnbröd	brödkakor
Bake-off matbröd	mörk portion	Bake-off kaffebröd
mörka hela		
ljus portion		

## 9 Hårt bröd, torra kakor, kex, skorpor, mjukt kaffebröd

knäckebröd	skorpor	crustader
Ris-, Majs-, Lins-, Kikärtkakor	rån	chokladbullar
flatbröd	maränger	Wafers
torra kakor	pepparkakor	cookies
digestive	kex	crisp
	skumprodukter	kondisbitar
	kaffebröd	tärtbottnar

## 10 Djupfryst & Glass

<b>Djupfryst</b>		
Färdigmat	Skaldjur	Fryst kött/fryst fågel
Grönsaker	Potatis	Vegetariskt
Fisk	Bageriprodukter	Frukt/bär
<b>Glass</b>		
stycksaker	hushållsglass	
glass flerpack/multipack	Glasstårtor	Fryst glutenfritt

## 11 Varma drycker och tillbehör

Kaffe malet	Kaffe kapslar	Kaffe hela bönor
snabbkaffe	te (påse & lösvikt)	Drickchoklad pulver
snabbkaffe special/smaksatt	örte	instant te (pulver)
kaffe- och tefilter	kaffetillbehör	

## 12 Kalla drycker

öl	funktionella drycker	Essenser
läsk	saft	iste drickfärdig
vatten	stilldrink	cider
Alkoholfritt vin		

### 13 Snacks, naturella nötter, torkad frukt

nötter	chips	ostbågar
salta pinnar	popcorn	naturgodis
bars	naturella nötter	torkad frukt *
Traditionella former (t.ex. jordnötsringar, sombreros, stjärnor, skruvar)		
Funktionella snacks (t.ex. linschips, kikärtschips, quinoachips)		
spannmålsbaserade bars (produkter ämnade som mellanmål, notera att s k hälsobars ej tillhör detta område)		
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

### 14 Konfektyr

chokladprodukter	halstabletter	kexbars
sockerkonfektyr	tuggummi	stycksaker choklad
presentkartonger	lösvikt	konfektyr bars

### 15 Frukt & Bär, desserter

fruktkonserver (i glas, konservburkar, plastförpackning)	blåbärssoppor	sylt
torra efterrättsmixer	krämer	marmelad
kompott	marsansås	äpplemos
saftsoppor	Chokladpudding (torra desserter)	gelé
nyponsoppor	Chokladpålägg	Nötsmör
glasstillbehör	glassrån/våffla	
glass-såser	glasströssel	

### 16 Flingor, müsli, gryn

flingor	müsli	granola
gryn	vuxenvälling	
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

### 17 Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter), soppor och torra baljväxter

<b>Köttkonserver</b>		
köttbullar	gulasch	köttkonserver
köttfärsås	ravioli	korv
köttfärsmix	chili con carne	
<b>Fisk &amp; skaldjurskonserver</b>		
fiskbullar	tonfisk	sardiner
musslor	makrill	
<b>Grönsakskonserver</b>		
ärtor	potatis i glas	pickles
oliver	syllök	brunkål
rödbetor	Surkål	Vitkål
gurka	svampkonserver	hackad gurkmix
rödkål	marinerad vitlök	lasagnemix
soltorkade tomater	tomatkonserver	konserverad salsa
konserverade bönor	övriga grönsakskonserver	majs
Torra bönor	torra ärtor	torra linser
<b>Kapris*</b>		
<b>Torra baljväxter</b>		
kärnor	chiafrön	hampafrön
<b>Måltidslösningar</b>		
måltidskit	måltidsmixer	köttfärsmix
lasagnemix	vegetariska färdigrätter	snabbnudlar *
Koppmåltider		
<b>Soppor</b>		
våta soppor (konserver)	torra soppor	
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle och <b>planogramsläggning</b>		

## 18 All världens mat

Internationella matkoncept inom mexikanska och asiatiska köket samt artiklar från främst inom Balkan, Nordafrika, Polen och Mellanöstern.

## 19 Smaksättning

soya	senap	kryddor
fonder	ketchup	grillkryddor & grilloljor
dressing	såser (våta & torra)	marinader (våta & torra)
salt	rostad lök	vinäger
majonnäs	buljong	matolja
ättika	matlagingsvin	färgsättningssoya
chilisås	tomatpuré	kapris *

\*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

## 20 Pasta, ris, mos, matgryn

matris	all torr pasta	potatismos
expressris	pasta övrigt (bönpasta, linspasta etc.)	rotmos
snabbris	matgryn	pesto
aromatiskt ris	snabbnudlar *	pastasås
grötris	rissås	köttfärsås

\*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

## 21 Bak & sötningsprodukter

honung (flytande & fast)	mandelmassa	kakao
pizzamix	marsipan	mjöl
brödmix	nougat	kakmix
potatismjöl	blockchoklad och bakchoklad	våffelmix
fiber	kli	bakströssel
vaniljsocker	kross	kaktillbehör
bakpulver	hushållsfärger	kokos *
nötkärnor	aromer	ströbröd
sötmandel	gelatin	torrjäst
nötkrème	produkter för kaffe- och tesötning	tormjöl
flytande sötningsprodukter och strö (ej produkter för kaffe- och tesötning)	sötningsprodukter (strösocker, florsocker, farinsocker, syltsocker),	gräddpulver
konserveringsprodukter (citronsyra, askorbinsyra, natriumbensoat, paraffin)*		

\*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

## 22 Matöverkänslighet

torra livsmedel, ej kylda och djupfrysta produkter, som har positiva egenskaper för olika matintoleranser. Artiklarna måste vara sämår-certifierade (godkända av Livsmedelsverket för särskilda näringsändamål).  
(glutenfritt vakuumpackat bröd)

## 23 Barn och Baby

Barnmat (av barnmatskvalitet): burkar, välling, gröt, pouch/klämpåsar samt barnsnacks	hudvård, barnsalvor (havandeskapsolja, bröstvårtskräm)	nappar, flaskor, bestick mm
blöjor	tvättlappar och tvättservetter	amningskupon
barndryck	Modersmjölksersättning, tillskottsning	
babylek		

## 24 Djur

djurmat	djurtillbehör	
---------	---------------	--

## 25 Tvätt, rengöring, disk

tvätt	rengöring	ugnsrent
tvättmedel	allrengöring	möbelrengöring
sköljmedel	fönsterputs	disk- och städ dukar
fläckborttagning		spolglans
disk	handdisk	maskindisk
Städprodukter	Doftprodukter (doftblock, doftspray etc.)	

## 26 Papper

torkpapper	hushållspapper	toalettpapper
------------	----------------	---------------

## 27 Förbrukningsartiklar:

Matförvaring förbrukning	Frys- och Plastpåsar, Folie	Bakartiklar
Ljuskällor	Batterier	

## 28 Ljus, servetter och engångsartiklar

Ljus	Servetter	Engångsdukar
Engångsartiklar	Doftpinnar	Doftljus

## 29 Hårvård

schampo	balsam	hårfärger
styling	håraccessoarer	hårinpackning

## 30 Kroppsvård, ansiktsvård, rakvård & egenvård

kroppsvård	ansiktsvård	rakblad
badskum	läppbalsam	rakhyvlar
deodorant	handkrämer	hårborttagning
tvål	solvård	myggmedel
duschtvål	näsdukar, våtservetter	fotvård
lotion	kondomer	skäggvård
bomull, bomullspinnar	raktillbehör	handdesinfektion
sårvård	munskydd	

## 31 Munvård

munvård	munskölj	
tandborstar	mellanrumsrengöring	
tandkräm	Eltandvård	

## 32 Intimhygien

bindor	trosskydd	inkontinensskydd
tamponger	Menskopp	Intimvård (intimtvål och våtservetter)

## 33 Make up & Dofter

make up	Doft herr	Doft dam
Kosmetiska accessoarer	Badaccessoarer	

### 34 Hälsa, viktminskningsprodukter

måltidsersättning för viktkontroll *		naturläkemedel
Kosttillskott	TVBL (traditionellt växtbaserat läkemedel)*	Proteinshakes
vitaminer och mineraler	komplett kostersättning för viktkontroll *	livsmedel för idrottare *

*\*) se fullständig definition på Livsmedelsverkets hemsida, [www.livsmedelsverket.se](http://www.livsmedelsverket.se)*

### 35 Receptfria läkemedel

läkemedel receptfria (OTC)		
----------------------------	--	--

### 36 Tobak

cigaretter	tändare	tillbehör (hylsor, filter etc)
cigariller	cigarrer	
snus	övrig tobak	tändstickor
tobaksfria/nikotinfria produkter	e-cigaretter	Tobacco Heat Products (THP)
Nikotinportioner		