

ECR-Tidsfönster 2024

**Rekommendation för
sortimentsrevideringar inom den svenska
dagligvaruhandeln och servicehandeln.**

Innehållsförteckning

1	Bakgrund.....	3
2	ECR:s rekommendation och definitioner	3
2.1	ECR rekommendationens omfattning:	3
3	Relevanta webbplatser för mer information.....	4
4	Framtagande av rekommendation 2024.....	4
5	Rekommendation 2024	4
5.1	Beslut av rekommendation för 2024	4
6	Revideringsprocessen, artiklar in/ut – Översikt	5
6.1	Rutin vid förändring av allergener	7
6.2	Sortimentsrevideringsplan 2024 Se även tillhörande länkar som finns i respektive steg på sid 5 och 6 ovan.	8
7	Uppföljning	9
	Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer	10
	Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp för Tidsfönster	14
	Bilaga 3 – ECR Retail Demand styrgrupp	15
	Bilaga 4 – Artikelförteckning per revideringsområde	16

1 Bakgrund

ECR Sverige tillsatte hösten 2000 en branschgemensam arbetsgrupp med uppgift att utarbeta en rekommendation för ett upplägg avseende sortimentsrevideringar på den svenska dagligvaruhandeln, service- och närhandeln (benämns som aktörerna nedanför). Syftet var att öka konsumentnyttan och effektiviteten i branschen.

Rekommendationen i sig skall inte påverka de beslut som respektive aktör fattar avseende olika sortimentsjusteringar.

ECR Retail Demand styrgrupp ger årligen i uppdrag åt arbetsgruppen att göra en utvärdering av den aktuella rekommendationen för att ta fram ett förslag som grund till nästkommande år.

För kännedom behandlade och antog ECR Retail Demand styrgrupp vid sitt sammanträde 2023-02-08 "Rekommendation ECR-Tidsfönster 2024 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvaruhandeln och servicehandeln." ("**Rekommendation 2024**").

2 ECR:s rekommendation och definitioner

Rekommendationen omfattar det sortiment som finns hos aktörerna och omfattar fysisk butik såväl som onlinehandel. Den delar upp sortimentet i ett antal revideringsområden och innehåller ett antal revideringstillfällen (ECR-tidsfönster). Tidpunkten för när sortimentsrevideringstillfället infaller benämns revideringsvecka. I rekommendationen finns dessutom en tidplan vid sortimentsrevideringar.

Revideringsområde: ECR:s rekommenderade indelning av sortiment/artiklar.

Revideringstillfälle: Avser det tillfälle då lansering eller utfasning kan ske för ett revideringsområde.

2.1 ECR rekommendationens omfattning:

Såväl varumärkes- som handelsmärkesartiklar omfattas av rekommendationen.

Omfattar	Omfattar inte
<ul style="list-style-type: none">• Artiklar in (artikel som tidigare inte finns listad i en kedjas/leverantörs sortiment)• Artiklar ut (artikel som tas ut ur en kedjas/leverantörs sortiment)• Alla revideringsområden enligt bilaga 4• Artiklar som får ett nytt GTIN (Global Trade Item Number eller GS1- artikelnummer)	<ul style="list-style-type: none">• Prisförändring• Dekor/designförändring• Säsong (Tillfälliga artiklar som ej ritas in i planogram, t.ex. säsongsartiklar eller limited edition -artiklar)

3 Relevanta webbplatser för mer information

- gs1.se
- validoo.se
- ecr.se

Se även länkar till relevanta dokument/guider på sida 5 och 6.

4 Framtagande av rekommendation 2024

För att samla in erfarenheter och synpunkter inför rekommendation 2024 kontaktades representanter för de olika revideringsområdena.

I varje grupp finns både handels- och leverantörsrepresentanter. En förteckning över vilka grupper som arbetat redovisas i Bilaga 1. (Detta är ingen komplett lista över alla personer som är delaktiga, för mer exakt information kontakta respektive sammankallande.) Leverantörsföretag som önskar delta i processen kontaktar någon av representanterna i Arbetsgruppen för ECR Tidsfönster (Se Bilaga 2)

5 Rekommendation 2024

5.1 Beslut av rekommendation för 2024

- Publicering av ECR Tidsfönster 2024 sker senast den 5 april 2023 på ecr.se.

6 Revideringsprocessen, artiklar in/ut – Översikt

Guide till effektivare nyhetslanseringar

ECR Sverige har publicerat en guide för hur handel och leverantör kan säkra varuförsörjningen vid nyhetslanseringar inom dagligvaruhandeln. Guiden hjälper båda parterna att säkra kvalitet i arbetet med en effektiv lanseringsprocess med hänsyn till varuförsörjning och servicegrad. (mer info se länk nedan)

<http://www.ecr.se/guide-till-effektivare-lanseringar>

För lansering eller utfasning av en artikel finns följande principiella tidschema. Detta innefattar administrativa rutiner och regler.

För nya eller utgående artiklar gäller att dessa ska aviseras senast v.1 (-15veckor).

OBS: Röd ruta innebär absolut sista tidpunkt för att slutföra respektive aktivitet.

***) Ta hänsyn till att ett eventuellt underkännande av kvalitetssäkringen innebär att den måste göras om och få godkänt till sluttidpunkten.**

	Veckor före butikslansering:	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet vecka:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Leverantör aviseras till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide för artikelavisering (kan vara exkl. livsmedelsinformation). (Se även länk under Steg 1 nedan)																
2	Leverantörspresentation för kedja/roll																
3	Listningsbesked till leverantör																
4	Komplett artikelinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard. (Se även länk under Steg 4 nedan)																
5	Produktinformation, mått och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard.																
6	Detaljerat listningsbesked inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos																
7	Kvalitetssäkring av streckkod skall vara godkänd enligt GS1 standard																
8	Förberedelser lansering/utfasning																
9	Start för genomförande i butikshyllan																

Nedan beskrivs stegen enl. ovan något mer i detalj och dessutom hänvisar vi till några länkar som det är viktigt att förhålla sig till för att lanseringen skall bli effektiv.

Observera att datumen i ECR processen ska betraktas som absolut sista tillfälle att genomföra stegen för sortimentsrevidering. Leverantörer uppmanas att göra stegen så fort informationen finns tillgänglig. Det kan vara svårt att komma fram till support och central administration hos handelsaktörerna när deadline närmar sig.

Steg 1: Vecka 1

Leverantör aviserar/anmäler nya och utgående artiklar till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide*(se länk nedan) för artikelavisering. (kan vara exkl. livsmedelsinformation). Finns komplett artikelinformation framtagen skickas den in redan nu. (OBS! Kan göras tidigare än -15 V).

Guide för artikelavisering:

https://gs1.se/wp-content/uploads/sites/2/2022/04/artikelavisering_implementeringsguide.pdf

Guide för avlistning:

<https://gs1.se/wp-content/uploads/sites/2/2022/04/guide-for-avlistning-av-produkt.pdf>

Steg 2: Vecka 3 – 4

Leverantören presenterar artikeln med varuprov och produktinformation för kedja/roll.

Steg 3: Vecka 5 – 8

Listningsbesked till leverantör fattas utifrån den information som leverantören presenterat i artikelaviseringen, förutsatt att den blir godkänd enl. steg 5 (se nedan).

Steg 4: Vecka 1 – 9

Komplett artikelinformation inklusive livsmedelsinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard.

Länk för mer information: <https://validoo.se/service/kvalitetssakring/>

Steg 5: Vecka 1 – 10

Produktinformation, mått och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard.

Länk för mer information: [Instruktioner för varuprov - Validoo](#)

Steg 6: Vecka 9 – 11

Detaljerat listningsbesked inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos.

Steg 7: Vecka 1 – 13

Kvalitetssäkring av streckkod skall vara godkänd enligt GS1-standard. Detta bör göras så tidigt som möjligt i revideringsprocessen för att minimera risken att eventuella fel upptäcks sent och inte hinner åtgärdas.

Steg 8: Vecka 9 – 15

Förberedelse för lansering eller utfasning av artikeln och implementering med aktiviteter som exempelvis planogram, varuanskaffning och införsäljning i butik.

Steg 9: Vecka 16

Start för genomförande av sortimentsförändringen i butikshyllan, artikeln in eller ut.

6.1 Rutin vid förändring av allergener

När det gäller lagstiftning av information om livsmedelsprodukter till konsumenter (EU1169/2011) är kravet på produktinformation detsamma vid onlineförsäljning som i fysisk butik. Då GTIN är det som identifierar produkter finns för närvarande inget annat sätt att hantera detta än att byta GTIN vid viktiga ingrediensförändringar.

Detta resulterar i följande lanseringsprocess vid allergendrivna GTIN-byten:

	Veckor före butikslansering:	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	
nr	Aktivitet	vecka:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Komplett artikelinformation inklusive livsmedelsinformation skickas av leverantör																	
2	Listningsbesked																	
3	Produktinformation, mått och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enligt GS1-Standard																	
7	Kvalitetssäkring av streckkod skall vara godkänd enligt GS1-Standard																	
4	Förberedelse lansering (ut-/infasning inkl. datum för sortimentsrevidering)																	
9	Genomförande i butikshyllan (vid fastställt sortimentsrevideringstillfälle)																	

6.2 Sortimentrevideringsplan 2024

Se även tillhörande länkar som finns i respektive steg på sid 5 och 6 ovan.

ECR Tidsfönster 2024 - Sortimentrevideringsplan

Steg i processen	Jan 3	Feb 7	Mar 11	Apr 16	Maj 20	Aug 33	Sept 37	Okt 40	Nov 42
1. Leverantör aviserar till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide* för artikelavisering (kan vara exkl. livsmedelsinformation).	38	42	46	50	4	14	18	21	23
	22-Sep	20-okt	17-nov	15-dec	26-jan	05-apr	03-maj	24-maj	07-jun
2. Leverantörspresentation för kedja / roll	41	45	49	3	7	17	21	24	27
	13-Oct	10-nov	08-dec	19-jan	16-feb	26-apr	24-maj	14-jun	05-jul
3. Listningsbesked till leverantör	45	49	3	7	11	21	26	32	34
	10-Nov	08-dec	19-jan	16-feb	15-mar	24-maj	28-jun	09-aug	23-aug
4. Komplet artikelinformation inkl. livsmedelinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard.	46	50	4	8	12	22	27	33	35
	17-Nov	15-dec	26-jan	23-feb	22-mar	31-maj	05-jul	16-aug	30-aug
5. Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard	47	51	5	9	14	23	31	34	36
	24-Nov	22-dec	02-feb	01-mar	05-apr	07-jun	02-aug	23-aug	06-sep
6. Detaljerat listningsbesked till leverantör inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos	48	2	6	10	15	24	32	35	37
	01-Dec	12-jan	09-feb	08-mar	12-apr	14-jun	09-aug	30-aug	13-sep
7. Streckkod skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enligt GS1-standard.	50	4	8	12	17	27	34	37	39
	15-Dec	26-jan	23-feb	22-mar	26-apr	05-jul	23-aug	13-sep	27-sep
8. Förberedelse för lansering/ utfasning	2	6	10	15	19	32	36	39	41
	08-jan	05-feb	04-mar	08-apr	06-maj	05-aug	02-sep	23-sep	07-okt
Revideringsvecka, 2024	3	7	11	16	20	33	37	40	42
Revideringsdatum, 2024	15-Jan	12-Feb	11-Mar	15-Apr	13-May	12-Aug	09-Sep	30-Sep	14-Oct
1 Mejeri		X			X		X		
2 Juice/Nektar		X					X		
3 Ost		X			X		X		
4 Chark, kött, fågel och deli			X				X		
5 Kyllda vegetariska produkter			X				X		
6 Kylld färdigmat & måltidskomp.			X				X		
7 Ur havet			X				X		
8 Färskt Matbröd		X					X		
9 Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd, mjukt kaffebröd		X					X		
10 Djupfryst & Glass			X					X	
11 Varma drycker med tillbehör		X				X			
12 Kalla drycker	X			X			X		
13 Snacks	X					X			
14 Konfektyr		X			X		X		
15 Frukt&bär, desserter	X					X			
16 Flingor, müsli, gryn	X					X			
17 Konserver, Soppor			X					X	
18 All världens mat	X					X			
19 Smaksättning		X				X			
20 Pasta, ris, mos				X				X	
21 Bak & sötningsprodukter			X					X	
22 Matöverkänslighet				X					X
23 Barn, baby				X					X
24 Djur				X				X	
25 Tvätt, rengöring, disk			X				X		
26 Papper				X				X	
27 Förbrukningsartiklar			X			X			
28 Ljus, servetter och engångsartiklar	X					X			
29 Hårvård	X					X			
30 Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård			X				X		
31 Munvård	X					X			
32 Intimhygien		X						X	
33 Make up	X				X	X			
34 Hälsa	X						X		
35 Receptfria läkemedel			X			X			
36 Tobak	X				X			X	

Hänsyn är tagen till helgdagar, semester och påverkande händelser. För att säkerställa att nya artiklar som introduceras kommer i rätt revideringsområde finns följande rutin:

- När en leverantör introducerar en helt ny artikel, får leverantören föreslå till vilket revideringsområde artikeln skall tillhöra

7 Uppföljning

I rekommendationen "ECR-Tidsfönster 2024 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen" ingår att denna skall följas upp och utvärderas.

Kontakta någon i arbetsgruppen för tidsfönster om Du och Ditt företag har erfarenheter av, och synpunkter på rekommendationen. Det är av största vikt att alla som har förslag, erfarenheter etc. (såväl positiva som negativa) hör av sig. Samma sak gäller om ni önskar delta i någon av referensgrupperna.

Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer

(Fetmarkerad = sammankallande för revideringsområdet)

1	Mejeri	Tina Stugemo	ArlaFoods	Sofia Eriksson	Coop
		Christian Bona	Skånemejerier	Maria Slars Paulsson	ICA
		Johannes Eriksson	Norrmejerier	Micael Liljevret	Menigo
		Simon Karlsson	Valio	Emilie Richter	Axfood
2	Juice/Nektar	Sara Emanuelsson	Kiviks Musteri	Yakup Demirkiran	Axfood
		Johan Ekman	Skånemejerier	Ulrika Keber	Coop
		Peter Haedge	Eckes Granini	Linda af Kleen	ICA
3	Ost	Tina Stugemo	ArlaFoods	Oskar Rova	Coop
		Niclas Barck	Mondelez	Helene Eriksson	ICA
		Lina Jonsson	Norrmejerier	Johan Robb	Axfood
4	Chark, kött, fågel och deli	Per Fahrman	HKScan	Majsan Pense	Coop
		Örjan Kristiansson	Atria	Peder Ahlberg	ICA
		Peter Forsell	Kronfågel	Fredrik Sundblad	Axfood
		Erik Palmstedt	Danish Crown Foods		
5	Kylt Vegetariskt	Marie Edeheim	Midsona (Kung Markatta)	Malena Nylin	Coop
		Jens Asp	Quorn Sverige	Edvin Nestor	ICA
		Joecline Lu	Yi-Pin Soya/Nordic Green Food	Gunilla Åsard	Axfood
		Per Fahrman	HKScan		
6	Kylt färdigmat och måltidskomplement	Anna Lind	Foodmark AB	Anna-Karin Wasberg	Coop
		Petronella Dahlerus	Orkla Foods Sverige	Daniel Wallin	ICA
		Björn Westberg	Lantmännen Cerealia (Gooh)	Maud Brinnen	Axfood
7	Ur havet	Ulrica Wahlund	Marenor	Natalie Brandänge	Coop
		Maria Lövgvist	Orkla Foods Sverige	Alexandra Appeltoft	ICA
		Pernilla Korshag	Korshags	Markus Pettersson	Axfood
		Joakim Petersson	Bröderna Hansson		
8	Färskt matbröd	Mattias Berggren	Pågen	Sofia Blomstrand	ICA
		Robert Häll	Fazer Bageri	Anna Grauers	ICA
		Catrin Zetterlund	Polarbröd	Lenita Aronsson	Coop
		Johan Lingefjärd	Polfärskt	Tore Zander	Axfood
		Christian Ilgner	Lantmännen		
9	Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd, mjukt kaffebröd	Helena Holmberg	Orkla C&S	Lenita Aronsson	Coop
		Jakob Wede	Bisca/Scandza Sälj Sverige	Martin Törnqvist	ICA
		Laura Brandt Trampe	Mondelez	Mathilda Mickelsson	Axfood
		Lars Wallin	Wasabröd/Barilla Sverige		
		Marie Edeheim	Midsona		
		Filip Rasmusson	Scandinavian Trading		
10	Djupfryst & Glass	Linus Alm	SIA Glass	Ida Blidsell	ICA
		Martin Tregert	Orkla Foods Sverige	Anna Aronsson	Coop
		Pernilla Kjelgard	Findus	Kalle Hägglund	Axfood

11	Varma drycker med tillbehör	Jonas Evergren	Ekaterra	Tini Sunmark	Coop
		Peter Noreklint	Jacobs Douwe Egberts	Christina Sjö Dahl	ICA
		Patrik Gustafsson	Löfbergs	Josefine Rothoff	Axfood
		Fredrik Revera	Arvid Nordquist		
12	Kalla drycker	Jessica Lundmark	Carlsberg	Tini Sunmark	Coop
		Annika Tjernström	Coca-Cola Europacific Partners	Björn Tilly	ICA
		Ants Kippar	Red Bull	Niklas Erngård	Axfood
		Fredrik Axné	Spendrups	Mattias Eriksson	Reitan
		Henrik Rosén	Vitamin well		
13	Snacks	Michael Dahl	Estrella	Krister Grudd	Coop
		Fredrik Stagmo	Svenska lantchips	Loretta Bexelius	ICA
		Katarina Berggren	Brynild Gruppen	Natalie Tökke-Essen	Axfood
14	Konfektyr	Sofie Rehnström	Mars Sverige	Daniel Höberg	Coop
		Nuria Perez	Mondelez Sverige AB	Carolina Hägg-Kastman	ICA
		Anders Malmström	Cloetta Sverige AB	Mattias Eriksson	Reitan
		Joakim Theorén	Fazer Konfektyr		
		Madeleine Larsson	Lindt		
15	Frukt & bär, desserter	Joachim Hansson	Arvid Nordquist	Pernilla Georgsson	Coop
		Anna Häggström	Orkla Foods	Loretta Bexelius	ICA
		Andreas Nordbeck	Ferrero/Nutella	Mikael Spala	Axfood
16	Flingor, müsli, gryn	Fredrik Revera	Arvid Nordquist	Hanna Åkerlind	Coop
		Karla Estafania Luz	Orkla Foods Sverige	Matilda Näslund	ICA
17	Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor	Bo-Arne Nilsson	Orkla Foods Sverige	Hanna Åkerlind	Coop
		Emil Olsson	Di Luca	Sandra Erbon	ICA
		Malin Fredman	Bonduelle	Mikael Spala	Axfood
		Sandra Persson	The GB Foods	Ines de la Croix	Axfood
18	All världens mat	Susanne Baldefors	Paulig	Adis Ganovic	Coop
		Susanna Sjögren	Haugengruppen	Sara Fors	ICA
		Sandra Persson	The GB Foods	Mikael Spala	Axfood
19	Smaksättning	Petronella Dahlerus	Orkla Foods Sverige	Hanna Åkerlind	Coop
		Susanne Baldefors	Paulig	Ebba Malmstedt	Axfood
		Johan Hedman	Unilever Sverige AB	Anita Hultstrand	ICA
20	Pasta, ris, mos	Niklas Strömberg	Di Luca	Adis Ganovic	Coop
		Anders Hansson	Mars Sverige	Sara Fors	ICA
		Åsa Hermansson	Barilla		
21	Bak & sötningsprodukter	Fredrik Gahm	Dr Oetker	Susanne Skoog	Axfood
		Eric Holmström	Lantmännen Cerealia	Anna Aronsson	Coop
				Matilda Näslund	ICA
22	Matöverkänslighet	Rolf Krügel	Semper	Pernilla Georgsson	Coop
		Åsa Hermansson	Barilla	Anita Hultstrand	ICA
23	Barn, baby	Jenny Hillman	Essity Hygiene and Health		
		Rolf Krügel	Semper	Maria Kypengren	Axfood
		Marie Koch	Nestlé Sverige AB	Marie Erlandsson Åsberg	Coop
		Benny Hjalmarsson	Arvid Nordqvist	Mathilda Näslund	ICA

24	Djur	Anton Milemo	Mars Sverige	Christian Andersson	ICA
		Thomas Malm	Doggy Ab	Johanna Wennerholm	Axfood
		Anton Sjöberg	Nestlé Purina Pet Care	Ulrika Keber	Coop
		Joakim Eriksson	Nestle Purina		
		Anders Nilsson	Dogman		
25	Tvätt, rengöring, disk	Lars Samuelsson	Orkla Care		
		Birk Sallander Falk	Unilever Sverige AB	Linda Eriksson	ICA
		Philip Gander	RB	Marie Erlandsson Åsberg	Coop
		Maria Stohr	Arvid Nordquist	Helena Björklund	Axfood
26	Papper	Jenny Hillman	Essity Hygiene and Health	Christian Andersson	ICA
		Pär Endro	Metsä Tissue	Maria Jinghall	Coop
		Pontus Ahnvik	Sofidel	Helena Björklund	Axfood
27	Förbrukningsartiklar	Alexander Thomsson	Melitta Scandinavia AB	Johanna Wennerholm	Axfood
		Johannes Steneros	Bolsius	Christian Andersson	ICA
		Jenny Hedersjö	Liljeholmens	Oliver Mazoyer	Coop
28	Ljus, servetter och engångsartiklar	Hanteras i samma referensgrupp som Förbrukningsartiklar och av samma referensgruppsmedlemmar		Elvira Heed	Axfood
				Oliver Mazoyer	Coop
				Christian Andersson	ICA
29	Hårvård	Adam Rundström	Henkel Norden AB	Liselotte Wärme	Axfood
		Mats Edin	L'Oréal AB	Maria Talback	Axfood
		Linnéa Timlin	Unilever Sverige AB	Ewa Törnqvist	ICA
				Pernilla Gerorgsson	Coop
30	Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, toalettartiklar	Mats Edin	L'Oréal AB	Liselotte Wärme	Axfood
		Tanja Tubic	Unilever Sverige AB	Maria Talback	Axfood
		Daniel Eliasson	Beiersdorf	Ewa Törnqvist	ICA
		Lars Samuelsson	Orkla Care	Maria Jinghall	Coop
31	Munvård	Sally Hanna	Procter&Gamble	Anna Hägglund	Axfood
		Ladiladan Moradi	GSK	Elin Svanberg	
		Thomas Spiegelberg	Colgate Palmolive AB	Maria Jinghall	Coop
		Lars Samuelsson	Orkla Care		
32	Intimhygien	Sally Hanna	Procter&Gamble	Anna Hägglund	Axfood
		Jenny Hillman	Essity Hygiene and Health	Lina Hamlin	ICA
				Pernilla Gerorgsson	Coop
33	MakeUp	Mats Edin	L'Oréal AB	Ewa Törnqvist	ICA
		Felicia Karlsson	IsaDora	Anna Hägglund	Axfood
				Pernilla Georgsson	Coop
34	Hälsa	Henrik Rosén	Vitamin Well	Maria Kypengren	Axfood
		Tobias Lindblad	Midsona	Elin Svanberg	ICA
		Lars Samuelsson	Orkla Care	Ulrika Keber	Coop
		Johan Broander	BioSalma		

35	Receptfria läkemedel	Anders Alm	GSK	Anna Hägglund	Axfood
		Johan Lagerlöf	J&J / McNeil	Nina Ghazi	ICA
				Marie Erlandsson Åsberg	Coop
36	Tobak	Peter Cook	Philip Morris	Kristian Rintamäki	Axfood
		Mathias Jansson	Japan Tobacco International	Sara Graan	Axfood
				Angelica Hoffren	ICA
				Daniel Högberg	Coop
				Jonny Lönn	Reitan
				Olof Alström	OKQ8

Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp för Tidsfönster

(Kontaktuppgifter finns med för de som ansvarar för respektive revideringsområden)

Representant	Företag	
Nina Ghazi	ICA Sverige AB	nina.ghazi@ica.se
Stefan Sjölund	Axfood/Dagab Inköp och Logistik	stefan.sjolund@dagab.se
Daniel Högberg	Coop Sverige AB	daniel.hogberg@coop.se
Carina Båtelsson	OKQ8	
Tina Stugemo	Arla Foods	
Per Fahrman	HK Scan	
Ludvig Persson	Unilever	
Annika Tjernström	Coca Cola Europacific Partners	
Mathias Glimmerfelt	Pågen	
Ebba Kärrlander	GS1	ebba.karrlander@gs1.se

ICA ansvarar för revideringsområde 1-12 samt 33

Coop ansvarar för revideringsområde 13-24

Axfood ansvarar för revideringsområde 25-36 exklusive 33

Bilaga 3 ECR Retail Demand Styrgrupp

Beatrice Pössl (ordförande)	Coop Sverige
Johanna Tael	ICA Sverige
Stefan Sjölund	Dagab/Axfood
Jens Mildner	JDE Sweden
Ants Kippar	Red Bull Sweden
Daniel Mathiasson	Pågen
Elin Schaffer	Lidl
Ylva Heivert	SvDH
Frida Holgersson	DLF
Mattias Rosenlund	GS1
Ebba Kärrlander	GS1

Bilaga 4 – Artikelförteckning per revideringsområde

Grön markering: en förändring som har gjorts till ECR 2024

1 Mejeri

cottage cheese/kvarg	fil	Iskaffe
kylda desserter	matfett	mjölk och milkshake
yoghurt	Mjölkfritt/växtbaserat mejeri	
ägg	gräddprodukter	

2 Juice/Nektar

Drickfärdig frukt/bärdryck	Drickfärdig nektar	Drickfärdig fruktjuice
Drickfärdig smoothie	Grönsaksjuice	Koncentrerad frukt/bärdryck
Koncentrerad fruktjuice	Koncentrerad nektar	Kyld Kombucha
Shots kylda	Shots okylda	

3 Ost

alla ostprodukter	fondueostar	messmör
hårda och mjuka ostar	riven och skivad ost	mjukost
dessertostar	matlagingsost	kylda snacks med ostbas
deli-ostar		

4 Chark, kött, fågel och deli

Matchark		
färsprodukter	rökt och rimmat	korv
sylta, blodpudding	färdigstekt komponenter	färska komponenter
Påläggschark och Delichark		
lufttorkad korv	Inläggningar i delidisk	Ölkorv & snacks ej kylt
Färsk fågel inkl. grillad kyckling		
Färskt kött		

*Manuella sortimentet aviseras in under respektive segment

5 Kylda vegetariska produkter

Kylda vego-pålägg	Kylda vegetariska komponenter	Kyld Mat- och dessertvegoost
Vegoost (hel, skivad, bredbar)	biffar	Riven vegoost
vegopastej	bullar	Vego matlagingsostar
vegoskinka	bites	vego dessertostar
vegokorvpålägg	falafel	
	burgare	Vego Såser och Röror
Vego-färs (ex.Soya,havre)	schnitzel	
	korv	Övriga vegetariska proteiner
Kylda tofu- och tempehprodukter	grytbas	(alternativ till animaliska råvaror)

6 Kyld färdigmat, måltidskomplement

Enportionsrätter	Smörgåsar & Wraps	Våta matsallader (potatissallad etc.)
Flerportionsrätter (lasagne etc)	Kylda såser & dressingar	Färdigmat i lösvikt
Soppor	Pepparrot tub	Burek
Pajer	Potatisgratäng	
Pizza	Rullpack (risgröt, ärtsoppa etc.)	
Pannkakor & plättar	Degprodukter (pizzakit)	
Kroppkakor	Färsk pasta	
Sushi	Ostkaka	
Färdiga sallader	Grytbaser	

7 Ur havet

rökt och gravad fisk	lakeprodukter	Färsk/kyld fisk
sill/ansjovis	Kaviar/caviar/marina pastejer	lutfisk
kyld fisk och skaldjurskomponenter	Färsk/kylda skaldjur	

8 Färskt matbröd

limpa	korv/hamburgerbröd	ljusa hela
butiksbakat	tunnbröd	brödkakor
Bake-off matbröd	mörk portion	Bake-off kaffebröd
mörka hela	Streetfood (Pita- pizza- & kebabbröd)	
ljus portion		

9 Hårt bröd, torra kakor, kex, skorpor, mjukt kaffebröd

knäckebröd	skorpor	crustader
Ris-, Majs-, Lins-, Kikärtsskakor	rån	chokladbullar
flatbröd	maränger	Wafers
torra kakor	pepparkakor	cookies
digestive	kex	crisp
Snacking/Kex	skumprodukter	kondisbitar
	kaffebröd	tårtbottnar

10 Djupfryst & Glass

Djupfryst		
Färdigmat	Skaldjur	Fryst kött/fryst fågel
Grönsaker	Potatis	Vegetariskt
Fisk	Bageriprodukter	Frukt/bär
Glass		
stycksaker	hushållsglass	
glass flerpack/multipack	Glasstårtor	Fryst glutenfritt

11 Varma drycker och tillbehör

Kaffe malet	Kaffe kapslar	Kaffe hela bönor
snabbkaffe	te (påse & lösvikt)	Drickchoklad pulver
snabbkaffe special/smaksatt	örtte	instant te (pulver)
kaffe- och tefilter	kaffetillbehör	

12 Kalla drycker

öl	funktionella drycker	Essenser
läsk	saft	iste drickfärdig
vatten	stilldrink	cider
Vin och vinsatser	Tonics och Drinkmixers	Must (fruktbaserad)

13 Snacks, naturella nötter, torkad frukt

nötter	chips	ostbågar
salta pinnar	popcorn	naturgodis
bars	naturella nötter	torkad frukt *
Traditionella former (t.ex. jordnötsringar, sombreros, stjärnor, skruvar)		
Funktionella snacks (t.ex. linschips, kikärtschips, quinoachips)		
spannmålsbaserade bars (produkter ämnade som mellanmål, notera att s k hälsobars ej tillhör detta område)		
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

14 Konfektyr

chokladkonfektyr	halstabletter	kexbars
sockerkonfektyr	tuggummi	stycksaker choklad
Konfektyr gåva	lösvikt	konfektyr bars

15 Frukt & Bär, desserter

fruktkonserver (i glas, konservburkar, plastförpackning)	blåbärssoppor	sylt
torra efterrättsmixer	krämer	marmelad
kompott	marsansås	äppleamos
saftsoppor	Chokladpudding (torra desserter)	gelé
nyponsoppor	Chokladpålägg	Nötsmör
glasstillbehör	glassrån/våffla	
glass-såser	glasströssel	

16 Flingor, müsli, gryn

flingor	müsli	granola
gryn	vuxenvälling	
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

17 Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter), soppor och torra baljväxter

Köttkonserver		
köttbullar	gulasch	köttkonserver
köttfärssås	ravioli	korv
köttfärsmix	chili con carne	
Fisk & skaldjurskonserver		
fiskbullar	tonfisk	sardiner
musslor	makrill	
Grönsakskonserver		
ärtor	potatis i glas	pickles
oliver	syllök	brunkål
rödbetor	Surkål	Vitkål
gurka	svampkonserver	hackad gurkmix
rödkål	marinerad vitlök	lasagnemix
soltorkade tomater	tomatkonserver	konserverad salsa
konserverade bönor	övriga grönsakskonserver	majs
Kapris*		
Torra baljväxter		
kärnor	chiafrön	hampafrön
Torra bönor	torra ärtor	torra linser
Måltidslösningar		
måltidskit	måltidsmixer	köttfärsmix
lasagnemix	vegetariska färdigrätter	snabbnudlar *
Koppmåltider		
Soppor		
våta soppor (konserver)	torra soppor	
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle och planogramsläggning		

18 All världens mat

Internationella matkoncept inom mexikanska och asiatiska köket samt artiklar från främst inom Balkan, Nordafrika, Polen och Mellanöstern.

19 Smaksättning

soya	senap	kryddor
fonder	ketchup	grillkryddor & grilloljor
dressing	såser (våta & torra)	marinader (våta & torra)
salt	rostad lök	vinäger
majonnäs	buljong	matolja
ättika	matlagningsvin	färgsättningssoya
chilisås	tomatpuré	kapris *
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

20 Pasta, ris, mos, matgryn

matris	all torr pasta	potatismos
expressris	pasta övrigt (bönpasta, linspasta etc.)	rotmos
snabbris	matgryn	pesto
aromatiskt ris	snabbnudlar *	pastasås
grötris	rissås	köttfärssås

*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

21 Bak & sötningsprodukter

honung (flytande & fast)	mandelmassa	kakao
pizzamix	marsipan	mjöl
brödmix	nougat	kakmix
potatismjöl	blockchoklad och bakchoklad	våffelmix
fiber	kli	bakströssel
vaniljsocker	kross	kaktillbehör
bakpulver	hushållsfärger	kokos *
nötkärnor	aromer	ströbröd
sötmandel	gelatin	torrjäst
nötkrème	produkter för kaffe- och tesötning	torrmjök
flytande sötningsprodukter och strö (ej produkter för kaffe- och tesötning)	sötningsprodukter (strösocker, florsocker, farinsocker, syltsocker),	gräddpulver
konserveringsprodukter (citronsyra, askorbinsyra, natriumbensoat, paraffin)*		

*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

22 Matöverkänslighet

torra livsmedel, ej kyllda och djupfrysta produkter, som har positiva egenskaper för olika matintoleranser. Artiklarna ska uppnå kriterier för att märkas som "fri från", det ska tydligt framgå att de är glutenfria. De ska även anmälas till Livsmedelsverket som "Fri från"- livsmedel.
(glutenfritt vakuumpackat bröd)

23 Barn och Baby

Barnmat (av barnmatskvalitet): burkar, välling, gröt, pouch/klämpåsar samt barnsnacks	hudvård, barnsalvor (havandeskapsolja, bröstvårtskräm)	nappar, flaskor, bestick mm
blöjor	tvättlappar och tvättservetter	amningskupor
barndryck	Modersmjölksersättning, tillskottsning	
babylek		

24 Djur

djurmat	djurtillbehör	
---------	---------------	--

25 Tvätt, rengöring, disk

tvätt	rengöring	ugnsrent
tvättmedel	allrengöring	möbelrengöring
sköljmedel	fönsterputs	disk- och städdukar
fläckborttagning		spolglans
disk	handdisk	maskindisk
Städprodukter	Doftprodukter (doftblock, doftspray etc.)	

26 Papper

torkpapper	hushållspapper	toalettpapper
------------	----------------	---------------

27 Förbrukningsartiklar:

Matförvaring förbrukning	Frys- och Plastpåsar, Folie	Bakartiklar
Ljuskällor	Batterier	

28 Ljus, servetter och engångsartiklar

Ljus	Servetter	Engångsdukar
Engångsartiklar	Doftpinnar	Doftljus

29 Hårvård

schampo	balsam	hårfärger
styling	håraccessoarer	hårinpackning

30 Kroppsvård, ansiktsvård, rakvård & egenvård

kroppsvård	ansiktsvård	rakblad
badskum	läppbalsam	rakhyvlar
deodorant	handkrämer	hårborttagning
handtvål	solvård	myggmedel
duschtvål	näsdukar, våtservetter	fotvård
hudlotion	kondomer	skäggvård
bomull, bomullspinnar	raktillbehör	handdesinfektion
sårvård	munskydd	självtester

31 Munvård

munvård	munskölj	
tandborstar	mellanrumsrengöring	
tandkräm	Eltandvård	

32 Intimhygien

bindor	trosskydd	inkontinensskydd
tamponger	Menskopp	Intimvård (intimtvål och våtservetter)

33 Make up & Dofter

make up	Doft herr	Doft dam
Kosmetiska accessoarer	Badaccessoarer	

34 Hälsa, viktminskningsprodukter

måltidsersättning		naturläkemedel
Kosttillskott	TVBL (traditionellt växtbaserat läkemedel)™	Proteinshakes
vitaminer och mineraler	komplett kostersättning för viktkontroll *	livsmedel för idrottare *

35 Receptfria läkemedel

läkemedel receptfria (OTC)		
----------------------------	--	--

36 Tobak

cigaretter	tändare	tillbehör (hylsor, filter etc)
cigariller	cigarrer	
snus	övrig tobak	tändstickor
tobaksfria/nikotinfria produkter	e-cigaretter	Tobacco Heat Products (THP)
Nikotinportioner		

