

Modell för förståelse och diskussion av hållbarhetstider

Fördelning av hållbarhetstid är en viktig del i den bilaterala diskussionen vid produktlantering. För att skapa ökad förståelse genomfördes under 2009 ett ECR-projekt i syfte att skapa klarhet.

Uppdatering 2026 utgår i allt väsentligt från 2009-versionen.

Denna guide är en sammanfattning av arbetet och är tänkt som en utgångspunkt och stöd för hållbarhetsdiskussionen.

[Summering och uppdatering, ECR 2026](#)



Principer för modellen

- *Produkten* bör vara utgångspunkt för diskussion mellan parter, och den bör ske utifrån ett konsumentperspektiv. Att ha perspektivet hållbarhetsdagar och ej generella procentsatser håller produkt och matsvinn i fokus
- Produkter med mycket kort (1-15 dagar) eller kort (16-30 dagar) total hållbarhetstid bör om möjligt ha extra många dagar kvar vid leverans till Grossist
- Leverantören tar i beräkningen av hållbarhet hänsyn till processtid (ex. karantän, mörning), samt säkerställer en gemensam förståelse kring pris (kassationskostnader), kvalitet (total hållbarhetstid) och tid (inverkan på servicegrad)
- För att minimera matsvinnet i hela kedjan är det viktigt att grossisten/leverantören tillsammans säkerställer så korrekta prognoser som möjligt både för bas- och kampanjvolym
- Varje produkt äger sin egen hållbarhet och acceptans sker som en del av lanseringsbeslutet. Antalet totala hållbarhetsdagar framgår av artikelinformationen.
- Nyhetslanseringar ska innefatta en hållbarhetsgenomgång

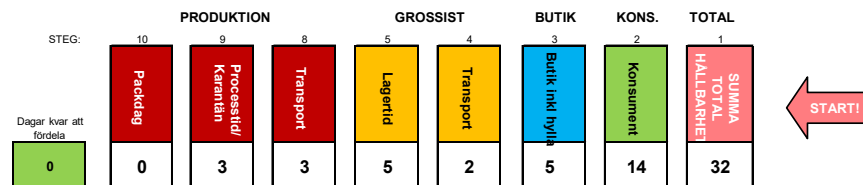


Exempel med en produkt med kort hållbarhet

Nedan är ett exempel på hur en produkts totala hållbarhet kan visualiseras och hur varje led tas i beaktande vid fördelning av hållbarhetsdagar. Syftet är att skapa transparens och förståelse för den specifika produktens förutsättningar.

Produkt	Fabrik	Land	Kategori
Pizzadag 300g	Fourneo	Frankrike	Dag

Modell i antal dagar



Fördelning dagar



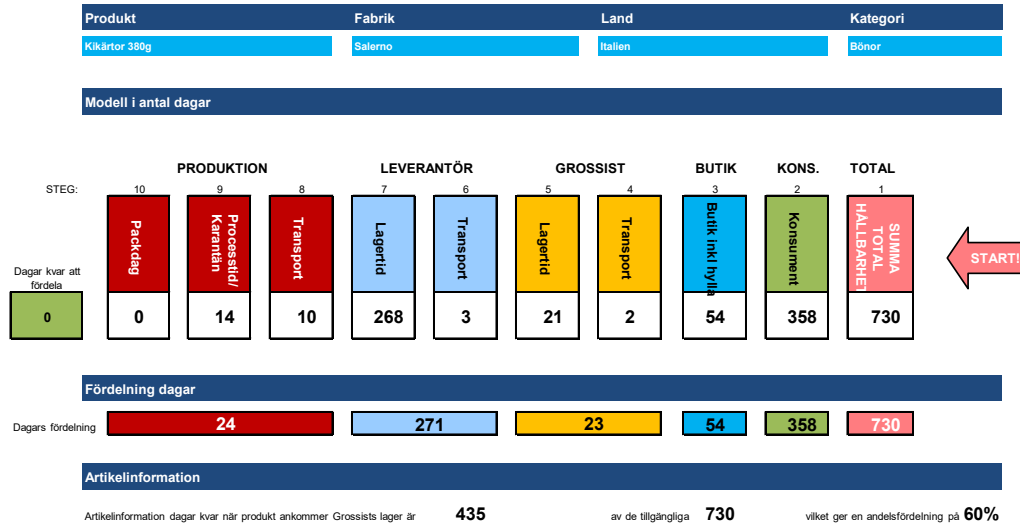
Artikelinformation

Artikelinformation dagar kvar när produkt ankommer Grossists lager är **26** av de tillgängliga **32** vilket ger en andelsfördelning på **81%**



Exempel med en produkt med lång hållbarhet

I det här exemplet visualiseras produktens förutsättningar vid lång hållbarhet. Här utför leverantören successiva transportavrop från en och samma batch, vilket visualiseras i steg 7 lagertid, då det finns en minimumkvantitet av råvara att förhålla sig till vid produktionsstart. Antal dagar i lagringsstid, steg 7, kan variera kraftigt beroende på artikelns rotation. Produkten får sin bäst-före datum på packdagen därav inkluderas processtid i fördelning dagar.



Definitioner för hållbarhet

- **Bäst Före datum** = Inklusive sista hållbarhetsdag
- **Sista förbrukningsdag/månad** = Inklusive sista hållbarhetsdag/månad
- **Total hållbarhetstid** = Antal hållbarhetsdagar inklusive packningsdag

Grundprinciper och överenskommelser om fördelning av hållbarhet är en del av den bilaterala diskussionen och kan ändras om skäl föreligger

Möjlighet bör finnas till förändrad fördelning av hållbarhet vid storhelger och mycket stora kampanjer

