

ECR-Tidsfönster 2025

**Rekommendation för
sortimentsrevideringar inom den svenska
dagligvaruhandeln och servicehandeln.**

Innehållsförteckning

1	Bakgrund.....	3
1.1	ECR:s rekommendation och definitioner	3
2.1	ECR rekommendationens omfattning:	3
3	Relevanta webbplatser för mer information.....	4
4	Framtagande av rekommendation 2024.....	4
5	Rekommendation 2025	4
5.1	Beslut av rekommendation för 2025	4
6	Revideringsprocessen, artiklar in/ut – Översikt	5
6.1	Rutin vid förändring av allergener	7
6.2	Sortimentsrevideringsplan 2025 Se även tillhörande länkar som finns i respektive steg på sid 5 och 6 ovan.	8
7	Uppföljning	9
	Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer	10
	Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp för Tidsfönster	14
	Bilaga 3 – ECR Retail Demand styrgrupp	15
	Bilaga 4 – Artikelförteckning per revideringsområde	16

1 Bakgrund

ECR Sverige tillsatte hösten 2000 en branschgemensam arbetsgrupp med uppgift att utarbeta en rekommendation för ett upplägg avseende sortimentsrevideringar på den svenska dagligvaruhandeln, service- och närhandeln (benämns som aktörerna nedanför). Syftet var att öka konsumentnyttan och effektiviteten i branschen.

Rekommendationen i sig skall inte påverka de beslut som respektive aktör fattar avseende olika sortimentsjusteringar.

ECR Retail Demand styrgrupp ger årligen i uppdrag åt arbetsgruppen att göra en utvärdering av den aktuella rekommendationen för att ta fram ett förslag som grund till nästkommande år.

För kännedom behandlade och antog ECR Retail Demand styrgrupp vid sitt sammanträde 2024-03-21 "Rekommendation ECR-Tidsfönster 2025 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvaruhandeln och servicehandeln." ("**Rekommendation 2025**").

2 ECR:s rekommendation och definitioner

Rekommendationen omfattar det sortiment som finns hos aktörerna och omfattar fysisk butik såväl som onlinehandel. Den delar upp sortimentet i ett antal revideringsområden och innehåller ett antal revideringstillfällen (ECR-tidsfönster). Tidpunkten för när sortimentsrevideringstillfället infaller benämns revideringsvecka. I rekommendationen finns dessutom en tidplan vid sortimentsrevideringar.

Revideringsområde: ECR:s rekommenderade indelning av sortiment/artiklar.

Revideringstillfälle: Avser det tillfälle då lansering eller utfasning kan ske för ett revideringsområde.

2.1 ECR rekommendationens omfattning:

Såväl varumärkes- som handelsmärkesartiklar omfattas av rekommendationen.

Omfattar	Omfattar inte
<ul style="list-style-type: none">• Artiklar in (artikel som tidigare inte finns listad i en kedjas/leverantörs sortiment)• Artiklar ut (artikel som tas ut ur en kedjas/leverantörs sortiment)• Alla revideringsområden enligt bilaga 4• Artiklar som får ett nytt GTIN (Global Trade Item Number eller GS1- artikelnummer)	<ul style="list-style-type: none">• Prisförändring• Dekor/designförändring• Säsong (Tillfälliga artiklar som ej ritas in i planogram, t.ex. säsongsartiklar eller limited edition -artiklar)

3 Relevanta webbplatser för mer information

- gs1.se
- ecr.se

Se även länkar till relevanta dokument/guider på sida 5 och 6.

4 Framtagande av rekommendation 2025

För att samla in erfarenheter och synpunkter inför rekommendation 2025 kontaktades representanter för de olika revideringsområdena.

I varje grupp finns både handels- och leverantörsrepresentanter. En förteckning över vilka grupper som arbetat redovisas i Bilaga 1. (Detta är ingen komplett lista över alla personer som är delaktiga, för mer exakt information kontakta respektive sammankallande.) Leverantörsföretag som önskar delta i processen kontaktar någon av representanterna i Arbetsgruppen för ECR Tidsfönster (Se Bilaga 2)

5 Rekommendation 2025

5.1 Beslut av rekommendation för 2025

- Publicering av ECR Tidsfönster 2025 sker senast den 5 april 2024 på ecr.se.

6 Revideringsprocessen, artiklar in/ut – Översikt

Guide till effektivare nyhetslanseringar

ECR Sverige har publicerat en guide för hur handel och leverantör kan säkra varuförsörjningen vid nyhetslanseringar inom dagligvaruhandeln. Guiden hjälper båda parterna att säkra kvalitet i arbetet med en effektiv lanseringsprocess med hänsyn till varuförsörjning och servicegrad. (mer info se länk nedan)

<http://www.ecr.se/guide-till-effektivare-lanseringar>

För lansering eller utfasning av en artikel finns följande principiella tidschema. Detta innefattar administrativa rutiner och regler.

För nya eller utgående artiklar gäller att dessa ska aviseras senast v.1 (-15veckor).

OBS: Röd ruta innebär absolut sista tidpunkt för att slutföra respektive aktivitet.

***) Ta hänsyn till att ett eventuellt underkännande av kvalitetssäkringen innebär att den måste göras om och få godkänt till sluttidpunkten.**

	Veckor före butikslansering:	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet vecka:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Leverantör aviseras till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide för artikelavisering (kan vara exkl. livsmedelsinformation). (Se även länk under Steg 1 nedan)																
2	Leverantörspresentation för kedja/roll																
3	Listningsbesked till leverantör																
4	Komplett artikelinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard. (Se även länk under Steg 4 nedan)																
5	Produktinformation, mått och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard.																
6	Detaljerat listningsbesked inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos																
7	Kvalitetssäkring av streckkod skall vara godkänd enligt GS1 standard																
8	Förberedelser lansering/utfasning																
9	Start för genomförande i butikshyllan																

Nedan beskrivs stegen enl. ovan något mer i detalj och dessutom hänvisar vi till några länkar som det är viktigt att förhålla sig till för att lanseringen skall bli effektiv.

Observera att datumen i ECR processen ska betraktas som absolut sista tillfälle att genomföra stegen för sortimentsrevidering. Leverantörer uppmanas att göra stegen så fort informationen finns tillgänglig. Det kan vara svårt att komma fram till support och central administration hos handelsaktörerna när deadline närmar sig.

Steg 1: Vecka 1

Leverantör aviserar/anmäler nya och utgående artiklar till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide*(se länk nedan) för artikelavisering. (kan vara exkl. livsmedelsinformation). Finns komplett artikelinformation framtagen skickas den in redan nu. (OBS! Kan göras tidigare än -15 V).

Guide för artikelavisering:

https://gs1.se/wp-content/uploads/sites/2/2023/09/artikelavisering_implementeringsguide.pdf

Guide för avlistning:

<https://gs1.se/wp-content/uploads/sites/2/2022/04/guide-for-avlistning-av-produkt.pdf>

Steg 2: Vecka 3 – 4

Leverantören presenterar artikeln med varuprov och produktinformation för kedja/roll.

Steg 3: Vecka 5 – 8

Listningsbesked till leverantör fattas utifrån den information som leverantören presenterat i artikelaviseringen, förutsatt att den blir godkänd enl. steg 5 (se nedan).

Steg 4: Vecka 1 – 9

Komplett artikelinformation inklusive livsmedelsinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard.

Länk för mer information: <https://validoo.se/service/kvalitetssakring/>

Steg 5: Vecka 1 – 10

Produktinformation, mått och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard.

Länk för mer information: [Instruktioner för varuprov - Validoo](#)

Steg 6: Vecka 9 – 11

Detaljerat listningsbesked inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos.

Steg 7: Vecka 1 – 13

Kvalitetssäkring av streckkod skall vara godkänd enligt GS1-standard. Detta bör göras så tidigt som möjligt i revideringsprocessen för att minimera risken att eventuella fel upptäcks sent och inte hinner åtgärdas.

Steg 8: Vecka 9 – 15

Förberedelse för lansering eller utfasning av artikeln och implementering med aktiviteter som exempelvis planogram, varuanskaffning och införsäljning i butik.

Steg 9: Vecka 16

Start för genomförande av sortimentsförändringen i butikshyllan, artikeln in eller ut.

6.1 Rutin vid förändring av allergener

När det gäller lagstiftning av information om livsmedelsprodukter till konsumenter (EU1169/2011) är kravet på produktinformation detsamma vid onlineförsäljning som i fysisk butik. Då GTIN är det som identifierar produkter finns för närvarande inget annat sätt att hantera detta än att byta GTIN vid viktiga ingrediensförändringar.

Detta resulterar i följande lanseringsprocess vid allergendrivna GTIN-byten:

Veckor före butikslansering:		-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
nr	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Komplett artikelinformation inklusive livsmedelsinformation skickas av leverantör																
2	Listningsbesked																
3	Produktinformation, mått och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enligt GS1-Standard																
7	Kvalitetssäkring av streckkod skall vara godkänd enligt GS1-Standard																
4	Förberedelse lansering (ut-/infasning inkl. datum för sortimentsrevidering)																
9	Genomförande i butikshyllan (vid fastställt sortimentsrevideringstillfälle)																

6.2 Sortimentrevideringsplan 2025

Se även tillhörande länkar som finns i respektive steg på sid 5 och 6 ovan.

ECR Tidsfönster 2025 - Sortimentrevideringsplan

Steg i processen	Jan 4	Feb 7	Mar 11	Apr 15	Maj 20	Aug 34	Sept 37	Okt 40	Nov 42
1. Leverantör aviserar till kund samt skickar in artikelinformation enligt implementeringsguide* för artikelavisering (kan vara exkl. livsmedelsinformation).	39	42	46	50	4	14	18	21	23
	27-Sep	18-okt	15-nov	13-dec	24-jan	04-apr	02-maj	23-maj	05-jun
2. Leverantörspresentation för kedja / roll	42	45	49	3	7	18	21	24	27
	18-okt	08-nov	06-dec	17-jan	14-feb	02-maj	23-maj	13-jun	04-jul
3. Listningsbesked till leverantör	46	49	3	7	11	22	26	32	34
	15-Nov	06-dec	17-jan	14-feb	14-mar	30-maj	27-jun	08-aug	22-aug
4. Komplet artikelinformation inkl. livsmedelsinformation samt produktbild (marknad- och planogrambild) skickas för kvalitetssäkring*. Leverantör skall senast i detta steg göra en beställning av kvalitetssäkring enl. GS1-standard.	47	50	4	8	12	23	27	33	35
	22-Nov	13-dec	24-jan	21-feb	21-mar	05-jun	04-jul	15-aug	29-aug
5. Artikelinformation inkl. livsmedelsinformation och bild skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enl. GS1-Standard	48	51	5	9	13	24	31	34	36
	29-Nov	20-dec	31-jan	28-feb	28-mar	13-jun	01-aug	22-aug	05-sep
6. Detaljerat listningsbesked till leverantör inklusive artikelnummer till leverantör, samt en dialog mellan kedja och leverantör om prognos	49	2	6	10	14	26	32	35	37
	06-Dec	10-jan	07-feb	07-mar	04-apr	27-jun	08-aug	29-aug	12-sep
7. Streckkod skall vara kvalitetssäkrad och godkänd enligt GS1-standard.	51	4	8	12	17	31	34	37	39
	20-Dec	24-jan	21-feb	21-mar	25-apr	01-aug	22-aug	12-sep	26-sep
8. Förberedelse för lansering/ utfasning	3	6	10	14	19	33	36	39	41
	13-jan	03-feb	03-mar	31-mar	05-maj	11-aug	1-sep	22-sep	06-okt
Revideringsvecka, 2025	Jan 4	Feb 7	Mar 11	Apr 15	Maj 20	Aug 34	Sept 37	Okt 40	Nov 42
Revideringsdatum, 2025	20-Jan	10-Feb	10-Mar	07-Apr	12-maj	18-Aug	08-Sep	29-Sep	13-okt
1 Mejeri		X					X		
2 Juice/Nektar		X					X		
3 Ost		X			X		X		
4 Chark, kött, fågel och deli			X				X		
5 Kyllda vegetariska produkter			X				X		
6 Kylld färdigmat & måltidskomp.			X				X		
7 Ur havet			X				X		
8 Färskt Matbröd		X					X		
9 Torra kakor, kex, skorpar, hårt bröd, mjukt kaffebröd		X					X		
10 Djupfryst & Glass			X					X	
11 Varma drycker med tillbehör		X				X			
12 Kalla drycker	X			X			X		
13 Snacks	X					X			
14 Konfektyr		X			X		X		
15 Frukt&bär, desserter	X					X			
16 Flingor, müsli, gryn	X					X			
17 Konserver, Soppor			X					X	
18 All världens mat	X					X			
19 Smaksättning kolonial		X				X			
20 Pasta, ris, mos				X				X	
21 Bak & sötningsprodukter			X					X	
22 Matöverkänslighet				X					X
23 Barn, baby				X					X
24 Djur				X				X	
25 Tvätt, rengöring, disk			X				X		
26 Papper				X				X	
27 Förbrukningsartiklar			X			X			
28 Ljus, servetter och engångsartiklar	X					X			
29 Hårvård	X					X			
30 Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård			X				X		
31 Munvård	X					X			
32 Intimhygien		X						X	
33 Make up	X				X	X			
34 Hälsa	X					X			
35 Receptfria läkemedel			X			X			
36 Tobak	X				X			X	

Hänsyn är tagen till helgdagar, semester och påverkande händelser. För att säkerställa att nya artiklar som introduceras kommer i rätt revideringsområde finns följande rutin:

- När en leverantör introducerar en helt ny artikel, får leverantören föreslå till vilket revideringsområde artikeln skall tillhöra

7 Uppföljning

I rekommendationen ECR-Tidsfönster 2025 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen” ingår att denna skall följas upp och utvärderas.

Kontakta någon i arbetsgruppen för tidsfönster om Du och Ditt företag har erfarenheter av, och synpunkter på rekommendationen. Det är av största vikt att alla som har förslag, erfarenheter etc. (såväl positiva som negativa) hör av sig. Samma sak gäller om ni önskar deltaga i någon av referensgrupperna.

Bilaga 1 – Representanter från Handel och Leverantörer

(Fetmarkerad = sammankallande för revideringsområdet)

		Leverantör				Handel	
		Representant		Företag		Representant	Företag
		Representant	Företag	Representant	Företag	Representant	Företag
1	Mejeri	Victoria Murray	ArlaFoods	Katarina Karlsson	Coop		
		Fredrik Seydlitz	Skånemejerier	Maria Slars Paulsson	ICA		
		Johannes Eriksson	Norrmejerier	Emilie Richter	Axfood		
		Simon Karlsson	Valio				
2	Juice/Nektar	Sara Emanuelsson	Kiviks Musteri	Eda Uysal	Axfood		
		Jörgen Hansen	Skånemejerier	Beatrice Pössl	Coop		
		Peter Haedige	Eckes Granini	Linda af Kleen	ICA		
3	Ost	Victoria Murray	ArlaFoods	Oskar Rova de Castro	Coop		
		Pinja Vyorykka	Mondelez	Helene Eriksson	ICA		
		Lina Jonsson	Norrmejerier	Johan Robb	Axfood		
		Patrik Löfving	Skånemejerier				
4	Chark, kött, fågel och deli	Per Fahrman	HKScan	Majsan Pense	Coop		
		Jesper Yttreus	Atria	Peder Ahlberg	ICA		
		Peter Forsell	Kronfågel	Fredrik Sundblad	Axfood		
		Erik Palmstedt	Danish Crown Foods				
5	Kylt Vegetariskt	Oscar Jonsson	Midsona	Malena Nylin	Coop		
		Jens Asp	Quorn Sverige	Amanda Ivarsson Lundgren	ICA		
		Joecline Lu	Yi-Pin Soya/Nordic Green Food	Gunilla Åsard	Axfood		
		Per Fahrman	HKScan				
6	Kylt färdigmat och måltidskomplement	Anna Lind	Foodmark AB	Lenita Aronsson	Coop		
		Christoffer Hellberg	Orkla Foods Sverige	Daniel Wallin	ICA		
		Patrik Ekman	Lantmännen Cerealia	Maud Brinnen	Axfood		
7	Ur havet	Ulrica Wahlund	Marenor	Anita Hessler	Coop		
		Petronella Dahlerus	Orkla Foods Sverige	Alexandra Appelftoft	ICA		
		Axel Myrhed	Korshags	Markus Pettersson	Axfood		
		Adam Bagå	Bröderna Hansson				
8	Färskt matbröd	Andreas Gleerup	Pågen	Sofia Blomstrand	ICA		
		Robert Häll	Fazer Bageri	Lenita Aronsson	Coop		
		Catrin Zetterlund	Polarbröd	Tore Zander	Axfood		
		Alexander Laring	Polfärskt	Anna Grauers	ICA		
		Josef Nordgren	Lantmännen				

		Jimmy Riberus	Dafgårds		
9	Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd, mjukt kaffebröd	Harry Hed	Orkla C&S	Lenita Aronsson	Coop
		Søren Larsen	Bisca	Anna Linden	ICA
		Pinja Vyorykka	Mondelez	Richard Norrgård	Axfood
		Lars Wallin	Wasabröd/Barilla Sverige		
		Eva Terbrant	Midsona		
		Filip Rasmusson	Scandinavian Trading		
10	Djupfryst & Glass	Linus Alm	SIA Glass	Ida Blidsell	ICA
		Johan Fagerström	Triumfglass		
		Carl Ahlinder	Unilever Sverige AB	Ulrika Keber	Coop
		Martin Tregert	Orkla Foods Sverige	Kalle Hägglund	Axfood
		Björn Westberg	Findus		
		Peter Forsell	Kronfågel		
		Per Fahrman	Scan		
11	Varma drycker med tillbehör	Jonas Evergren	Ekaterra	Pernilla Georgsson	Coop
		Peter Noreklint	Jacobs Douwe Egberts	Christina Sjö Dahl	ICA
		Patrik Gustafsson	Löfbergs	Josefine Rothoff	Axfood
		Fredrik Revera	Arvid Nordquist		
12	Kalla drycker	Jessica Lundmark	Carlsberg	Tini Sunmark	Coop
		Annika Tjernström	Coca-Cola Europacific Partners	Björn Tilly	ICA
		Johan Weldeus	Red Bull	Niklas Erngård	Axfood
		Fredrik Axné	Spendrups	Mattias Eriksson	Reitan
		Oscar By	Vitamin well		
13	Snacks	Mikael Dahl	Estrella	Krister Grudd	Coop
		Helena Holmberg	Orkla Confectionery & Snacks	Loretta Bexelius	ICA
		Björn Belfrage	Cloetta Sverige AB	Natalie Tökke-Essen	Axfood
		Fredrik Stagmo	Svenska lantchips		
		Katarina Berggren	Bryniild Gruppen		
14	Konfektyr	Anders Hansson	Mars Sverige	Pernilla Georgsson	Coop
		Celina Bellini	Mondelez Sverige AB	Carolina Hägg-Kastman	ICA
		Anders Malmström	Cloetta Sverige AB	Emily Peyda	Axfood
		Joakim Theorén	Fazer Konfektyr	Mattias Eriksson	Reitan
		Marcus Grönvall	Orkla Confectionery & Snacks		
		Johan Andersson	Lindt		
15	Frukt & bär, desserter	Benny Hjalmarsson	Arvid Nordquist	Ulrika Keber	Coop
		Hanna Evers	Orkla Foods	Loretta Bexelius	ICA
		Emma Andersson	Ferrero/NUTELLA	Mikael Spala	Axfood
		Rolf Krügel	Semper		
16	Flingor, müsli, gryn	Eric Holmström	Lantmännen Cerealia AXA	Eva Virtanen	Coop
		Fredrik Revera	Arvid Nordquist	Matilda Näslund	ICA

		Karla Estafania Luz	Orkla Foods Sverige	Therese Håkansson	Axfood
17	Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor	Bo-Arne Nilsson	Orkla Foods Sverige	Ulrika Keber	Coop
		Emil Olsson	Di Luca	Hanna Pihl	ICA
		Ortlieb, Fredrik	Unilever Sverige AB	Ulf Nilsson	Axfood
		Peter Freby	Granoloro/ Matric		
		Sandra Persson	The GB Foods		
18	All världens mat	Emma Ekbohm	Paulig	Eva Virtanen	Coop
		Susanna Sjögren	Haugengruppen	Sara Fors	ICA
		Niclas Levein	Arvid Nordqvist	Mikael Spala	Axfood
		Mikael Wallin	Plivit Trade		
		Sandra Persson	The GB Foods		
19	Smaksättning	Karla Luz	Orkla Foods Sverige	Jessica Rane	Coop
		Emma Ekbohm	Paulig	Michelle Olsson	Axfood
		Johan Marmolin	O'Kavli	Anita Hultstrand	ICA
		Johan Hedman	Unilever Sverige AB		
		Sandra Persson	The GB Foods		
20	Pasta, ris, mos	Anders Hansson	Mars Sverige	Therese Håkansson	Axfood
		Samuel Jonsson	Garofalo	Eva Virtanen	Coop
		Niklas Strömberg	Di Luca	Sara Fors	ICA
21	Bak & sötningsprodukter	Fredrik Gahm	Dr Oetker	Susanne Skoog	Axfood
		Eric Holmström	Lantmännen Cerealia	Eva Virtanen	Coop
		Jimmy Ramstedt	Odense Group	Matilda Näslund	ICA
		Lena Larsson	Abdon Foods		
22	Matöverkänslighet	Lena Larsson	Abdon Foods		
		Robert Elfgrén	Barilla	Therese Håkansson	Axfood
		Fredrik Rivera	Arvid Nordqvist	Eva Virtanen	Coop
				Anita Hultstrand	ICA
23	Barn, baby	Anna Dittmer	Essity Hygiene and Health		
		Rolf Krügel	Semper	Maria Kypengren	Axfood
		Robin Sköld	Nestlé Sverige AB	Hanna Väisänen	Coop
		Fredrik Revera	Arvid Nordqvist	Mathilda Näslund	ICA
24	Djur	Fredrika Mellander	Mars Sverige		
		Thomas Malm	Doggy Ab	Danielle Granström	Axfood
		Anton Sjöberg	Nestlé Purina Pet Care	Daniela Diklic	Coop
		Anders Nilsson	Dogman	Christian Andersson	ICA
25	Tvätt, rengöring, disk	Lars Samuelsson	Orkla Care	Linda Eriksson	ICA
		Thoresson, Alexander	Unilever Sverige AB	Ulrika Keber	Coop
		Benny Hjalmarsson	Arvid Nordquist	Helena Björklund	Axfood
26	Papper	Jenny Hillman	Essity Hygiene and Health		
		Gustav Orving	Metsä Tissue	Christian Andersson	ICA

		Petter Forsberg	Sofidel	Hanna Väisänen	Coop
				Helena Björklund	Axfood
27	Förbrukningsartiklar	Alexander Thomsson	Melitta Scandinavia AB		
		Johannes Steneros	Bolsius	Christian Andersson	ICA
		Sofia Kajrup	Liljeholmens	Daniela Diklic	Coop
		Charlotte Nyängen	DUNI	Malin Janlöv	Axfood
28	Ljus, servetter och engångsartiklar	Hanteras i samma referensgrupp som Förbrukningsartiklar och av samma referensgruppsmedlemmar			
29	Hårvård	Linda Dagh	Henkel Norden AB	Hanna Lindberg	Axfood
		Mats Edin	L'Oréal AB	Ewa Törnqvist	ICA
		Sara Morin	Unilever Sverige AB	Jessica Rane	Coop
30	Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, toalettartiklar	Mats Edin	L'Oréal AB	Hanna Lindberg	Axfood
		Sara Morin	Unilever Sverige AB	Ewa Törnqvist	ICA
		Daniel Eliasson	Beiersdorf		
		Lars Samuelsson	Orkla Care	Ulrika Keber	Coop
31	Munvård	Caroline Norback	Procter&Gamble	Anna Hägglund	Axfood
				Elin Svanberg	ICA
		Thomas Spiegelberg	Colgate Palmolive AB		
		Carolina Tengmo	Unilever Sverige AB	Ulrika Keber	Coop
		Lars Samuelsson	Orkla Care		
32	Intimhygien	Hanna Adel	Procter&Gamble	Anna Hägglund	Axfood
		Anna Dittmer	Essity Hygiene and Health	Lina Hamlin	ICA
				Jessica Rane	Coop
33	MakeUp	Mats Edin	L'Oréal AB	Ewa Törnqvist	ICA
		Felicia Karlsson	IsaDora	Anna Hägglund	Axfood
		Sabina Soysuren	E.Saether AB		
				Pernilla Georgsson	Coop
34	Hälsa	Oscar By	Vitamin Well	Mattias Lundberg	Axfood
		Lars Samuelsson	Orkla Care	Elin Svanberg	ICA
				Ulrika Keber	Coop
35	Receptfria läkemedel	Fredrik Relling	Haleon (GSK)	Anna Hägglund	Axfood
		Per Gustafsson	Kenvue	Susanne Rudling Granlund	ICA
				Hanna Väisänen	Coop
36	Tobak	Per Hildinge	Philip Morris	Kristian Rintamäki	Axfood
		Daniel Jacobsen	British American Tobacco	Johanna Thrysen Åhlander	ICA
		Mathias Jansson	Japan Tobacco International	Ulrika Keber	Coop
				Jonny Lönn	Reitan

Bilaga 2 – ECR Sveriges arbetsgrupp för Tidsfönster

(Kontaktuppgifter finns med för de som ansvarar för respektive revideringsområden)

Representant	Företag	
Nina Ghazi	ICA Sverige AB	nina.ghazi@ica.se
Paulina Råsth	Axfood/Dagab Inköp och Logistik	paulina.rasth@dagab.se
Majsan Pense	Coop Sverige AB	majsan.pense@coop.se
Jacob Nystrand	Circle K	
Victoria Murray	Arla Foods	
Per Fahrman	HK Scan	
Tanja Tubic	Unilever	
Annika Tjernström	Coca Cola Europacific Partners	
Mathias Glimmerfelt	Pågen	
Anette Svensson	Essity Hygiene & Health	
Ebba Kärrlander	GS1	ebba.karrlander@gs1.se

Axfood ansvarar för revideringsområde 1-12

ICA ansvarar för revideringsområde 13-24

Coop ansvarar för revideringsområde 25-36

Bilaga 3 ECR Retail Demand Styrgrupp

Beatrice Pössl (ordförande)	Coop Sverige
Johanna Tael	ICA Sverige
Johanna Brandorf	Dagab/Axfood
Jens Mildner	JDE Sweden
Ants Kippar	Vitamin Well
Daniel Mathiasson	Pågen
Elin Schaffer	Lidl
Henrik Eriksson	Orkla Foods
Ylva Heivert	SvDH
Frida Holgersson	DLF
Ebba Kärrlander	GS1

Bilaga 4 – Artikelförteckning per revideringsområde 2025

1 Mejeri

cottage cheese/kvarg	fil	Iskaffe
kylda desserter	matfett	mjolk och milkshake
yoghurt	Mjölkfritt/växtbaserat mejeri	
ägg	gräddprodukter	

2 Juice/Nektar

Drickfärdig frukt/bärdryck	Drickfärdig nektar	Drickfärdig fruktjuice
Drickfärdig smoothie	Grönsaksjuice	Koncentrerad frukt/bärdryck
Koncentrerad fruktjuice	Koncentrerad nektar	Kyld Kombucha
Shots kylda	Shots okylda	

3 Ost

alla ostprodukter	fondueostar	messmör
hårda och mjuka ostar	riven och skivad ost	mjukost
dessertostar	matlagningsost	kylda snacks med ostbas
deli-ostar		

4 Chark, kött, fågel och deli

Matchark		
färsprodukter	rökt och rimmat	korv
sylta, blodpudding	färdigstekt komponenter	färska komponenter
Påläggschark och Delichark		
lufttorkad korv	Inläggningar i delidisk	Ölkorv & snacks ej kylt
Färsk fågel inkl. grillad kyckling		
Färskt kött		

*Manuella sortimentet aviseras in under respektive segment

5 Kylta vegetariska produkter

Kylta vego-pålägg	Kylta vegetariska komponenter	Kyld Mat- och dessertvegoost
Vegoost (hel, skivad, bredbar)	biffar	Riven vegoost
vegopastej	bullar	Vego matlagningsostar
vegoskinka	bites	vego dessertostar
vegokorvpålägg	falafel	
	burgare	Vego Såser och Röror
Vego-färs (ex.Soya,havre)	schnitzel	
	korv	Övriga vegetariska proteiner
Kylta tofu- och tempehprodukter	grytbas	(alternativ till animaliska råvaror)

6 Kyld färdigmat, måltidskomplement

Enportionsrätter	Smörgåsar & Wraps	Våta matsallader (potatissallad etc.)
Flerportionsrätter (lasagne etc)	Kylta såser & dressingar	Färdigmat i lösvikt
Soppor	Pepparrot tub	Burek
Pajer	Potatisgratäng	
Pizza	Rullpack (risgröt, ärtsoppa etc.)	
Pannkakor & plättar	Degprodukter (pizzakit)	

Kroppkakor	Färsk pasta	
Sushi	Ostkaka	
Färdiga sallader	Grytbaser	

7 Ur havet

rökt och gravad fisk	lakeprodukter	Färsk/kylid fisk
sill/ansjovis	Kaviar/caviar/marina pastejer	lutfisk
kylid fisk och skaldjurskomponenter	Färska/kylida skaldjur	

8 Färskt matbröd

limpa	korv/hamburgerbröd	ljusa hela
butiksbakat	tunnbröd	brödkakor
Bake-off matbröd	mörk portion	Bake-off kaffebröd
mörka hela	Streetfood (Pita- pizza- & kebabbröd)	
ljus portion		

9 Hårt bröd, torra kakor, kex, skorpor, mjukt kaffebröd

knäckebröd	skorpor	crustader
Ris-, Majs-, Lins-, Kikärtkakor	rån	chokladbullar
flatbröd	maränger	Wafers
torra kakor	pepparkakor	cookies
digestive	kex	crisp
Snacking/Kex	skumprodukter	kondisbitar
	kaffebröd	tårtbottnar

10 10 Djupfryst & Glass

Djupfryst		
Färdigmat	Skaldjur	Fryst kött/fryst fågel
Grönsaker	Potatis	Vegetariskt
Fisk	Bageriprodukter	Frukt/bär
Glass		
stycksaker	hushållsglass	
glass flerpack/multipack	Glasstårter	Fryst glutenfritt

11 Varma drycker och tillbehör

Kaffe malet	Kaffe kapslar	Kaffe hela bönor
snabbkaffe	te (påse & lösvikt)	Drickchoklad pulver
snabbkaffe special/smaksatt	örtte	instant te (pulver)
kaffe- och tefilter	kaffetillbehör	

12 Kalla drycker

öl	funktionella drycker	Essenser
läsk	saft	iste drickfärdig
vatten	stilldrink	cider
Vin och vinsatser	Tonics och Drinkmixers	Must (fruktbaserad)

13 Snacks, naturella nötter, torkad frukt

nötter	chips	ostbågar
salta pinnar	popcorn	naturgodis
torkad frukt *	naturella nötter	
Traditionella former (t.ex. jordnötsringar, sombreros, stjärnor, skruvar)		
Funktionella snacks (t.ex. linschips, kikärtschips, quinoachips)		
spannmålsbaserade bars (produkter ämnade som mellanmål, notera att s k hälsobars ej tillhör detta område)		
*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle		

14 Konfektyr

chokladkonfektyr	halstabletter	kexbars
sockerkonfektyr	tuggummi	stycksaker choklad
Konfektyr gåva	lösivikt	konfektyr bars

15 Frukt & Bär, desserter

fruktkonserver (i glas, konservburkar, plastförpackning)	blåbärssoppor	sylt
torra efterrättsmixer	krämer	marmelad
kompott	marsansås	äpplemos
saftsoppor	Chokladpudding (torra desserter)	gelé
nyponsoppor	Chokladpålägg	Nötsmör
glasstillbehör	glassrån/våffla	
glass-såser	glasströssel	

16 Flingor, müsli, gryn

flingor	müsli	granola
gryn	vuxenvälling	

*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

17 Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter), soppor och torra baljväxter

Köttkonserver		
köttbullar	gulasch	köttkonserver
köttfärsås	ravioli	korv
köttfärsmix	chili con carne	
Fisk & skaldjurkonserver		
fiskbullar	tonfisk	sardiner
musslor	makrill	
Grönsakskonserver		
ärtor	potatis i glas	pickles
oliver	syltlök	brunkål
rödbetor	Surkål	Vitkål
gurka	svampkonserver	hackad gurkmix
rödkål	marinerad vitlök	lasagnemix
soltorkade tomater	tomatkonserver	konserverad salsa
konserverade bönor	övriga grönsakskonserver	majs
Kapris*		
Torra baljväxter		
kärnor	chiafrön	hampafrön
Torra bönor	torra ärtor	torra linser
Måltidslösningar		
måltidskit	måltidsmixer	köttfärsmix
lasagnemix	vegetariska färdigrätter	snabbnudlar *
Koppmåltider		
Soppor		
våta soppor (konserver)	torra soppor	

*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle och planogramsläggning

18 All världens mat

Internationella matkoncept inom mexikanska och asiatiska köket samt artiklar från främst inom Balkan, Nordafrika, Polen och Mellanöstern.

19 Smaksättning **kolonial**

soya	senap	kryddor
fonder	ketchup	grillkryddor & grilloljor
dressing	såser (våta & torra)	marinader (våta & torra)
salt	rostad lök	vinäger
majonnäs	buljong	matolja
ättika	matlagningsvin	färgsättningssoya
chilisås	tomatpuré	kapris *

*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

20 Pasta, ris, mos, matgryn

matris	all torr pasta	potatismos
expressris	pasta övrigt (bönpasta, linspasta etc.)	rotmos
snabbris	matgryn	pesto
aromatiskt ris	snabbnudlar *	pastasås
grötris	rissås	köttfärssås

*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

21 Bak & sötningsprodukter

honung (flytande & fast)	mandelmassa	kakao
pizzamix	marsipan	mjöl
brödmix	nougat	kakmix
potatismjöl	blockchoklad och bakchoklad	våffelmix
fiber	kli	bakströssel
vaniljsocker	kross	kaktillbehör
bakpulver	hushållsfärger	kokos *
nötkärnor	aromer	ströbröd
sötmandel	gelatin	torrjäst
nötrème	produkter för kaffe- och tesötning	torrmjöl
flytande sötningsprodukter och strö (ej produkter för kaffe- och tesötning)	sötningsprodukter (strösocker, florsocker, farinsocker, syltsocker),	gräddpulver
konserveringsprodukter (citronsyra, askorbinsyra, natriumbensoat, paraffin)*		

*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle

22 Matöverkänslighet

<p>torra livsmedel, ej kylta och djupfrysta produkter, som har positiva egenskaper för olika matintoleranser. Artiklarna ska uppnå kriterier för att märkas som "fri från", det ska tydligt framgå att de är glutenfria. De ska även anmälas till Livsmedelsverket som "Fri från"- livsmedel.</p> <p>(glutenfritt vakuumpackat bröd)</p>
--

23 Barn och Baby

Barnmat (av barnmatskvalitet 0-3år): burkar, välling, gröt, pouch/klämpåsar samt barnsnacks	hudvård, barnsalvor (havandeskapsolja, bröstvårtskräm)	nappar, flaskor, bestick mm
blöjor	tvättlappar och tvättservetter	amningskupor
barndryck	Modersmjölksersättning, tillskottsning	
babylek		

24 Djur

djurmat	djurtillbehör	
---------	---------------	--

25 Tvätt, rengöring, disk

tvätt	rengöring	ugnsrent
tvättmedel	allrengöring	möbelrengöring
sköljmedel	fönsterputs	disk- och städdukar
fläckborttagning		spolglans
disk	handdisk	maskindisk
Städprodukter	Doftprodukter (doftblock, doftspray etc.)	

26 Papper

torkpapper	hushållspapper	toalettpapper
------------	----------------	---------------

27 Förbrukningsartiklar:

Matförvaring förbrukning	Frys- och Plastpåsar, Folie	Bakartiklar
Ljuskällor	Batterier	

28 Ljus, servetter och engångsartiklar

Ljus	Servetter	Engångsdukar
Engångsartiklar	Doftpinnar	Doftljus

29 Hårvård

schampo	balsam	hårfärger
styling	håraccessoarer	hårinpackning

30 Kroppsvård, ansiktsvård, rakvård & egenvård

kroppsvård	ansiktsvård	rakblad
badskum	läppbalsam	rakhyvlar
deodorant	handkrämer	hårborttagning
handtvål	solvård	myggmedel
duischtvål	näsdukar, våtservetter	fotvård
hudlotion	kondomer	skäggvård
bomull, bomullspinnar	raktillbehör	handdesinfektion
sårvård	munskydd	självtester

31 Munvård

munvård	munskölj	
tandborstar	mellanrumsrengöring	
tandkräm	Eltandvård	

32 Intimhygien

bindor	trosskydd	inkontinensskydd
tamponger	Menskopp	Intimvård (intimtvål och våtservetter)

33 Make up & Dofter

make up	Doft herr	Doft dam
Kosmetiska accessoarer	Badaccessoarer	

34 Hälsa, viktminskningsprodukter

måltidsersättning		naturläkemedel
Kosttillskott	TVBL (traditionellt växtbaserat läkemedel) ^{*)}	Proteinshakes
vitaminer och mineraler	komplett kostersättning för viktkontroll ^{*)}	livsmedel för idrottare ^{*)}
<i>*) revideringsområde väljs utifrån konsumtionstillfälle</i>		

35 Receptfria läkemedel

läkemedel receptfria (OTC)		
----------------------------	--	--

36 Tobak

cigaretter	tändare	tillbehör (hylsor, filter etc)
cigariller	cigarrer	
snus	övrig tobak	tändstickor
tobaksfria/nikotinfria produkter	e-cigaretter	Tobacco Heat Products (THP)
Nikotinportioner		