



Introduktion till Dagligvarubranschen – E-learning

För den som på ett lättillgängligt sätt vill förstå hur branschen fungerar.

Innehåll i korthet:

- Marknaden och aktörerna
- Produkt, förpackning och lastbärare
- Artikelinformation och kvalitetssäkring
- Category Management
- Planering och lansering

Målgrupp:

- Nyanställda i dagligvarubranschen.
- Ny roll eller av annan anledning i behov av uppträning av branschkunskap.
- Som en del i onboarding för nyanställda även inom t ex produktutveckling, logistik, HR osv.

Ca 45 min – kostnadsfri e-learning

Category Management – grundutbildning

Ger dig grundkunskaper i kategoristyrning och visar hur du använder det för att skapa affärsnytta.

Innehåll i korthet:

- Konsumentförståelse
- Shopperförståelse
- Consumer Decision Tree
- Kategorisering
- Kategorivision och målbild
- Hur omvandla insikt till resultat

Målgrupp:

- **Kedja / butik:** arbetar som eller vill utvecklas till kategorichef, inköpare, space manager eller motsvarande roller.
- **Leverantör:** arbetar som eller vill utvecklas till category manager, produktchef, brand manager, space manager, trade manager, customer marketing.

1 heldag i Stockholm alt. digital

Category Management – fördjupning

Under två dagar får du praktisk träning i metoder och verktyg för att identifiera tillväxtpotentialer i en kategori.

Innehåll i korthet:

- Kategorianalys
- Kategorivision och strategi
- Sortimentsutveckling och optimering
- Varuplacering
- Promotion val och uppföljning

Målgrupp:

- **Kedja / butik:** arbetar som eller vill utvecklas till kategorichef, inköpare, space manager eller motsvarande roller.
- **Leverantör:** arbetar som eller vill utvecklas till category manager, produktchef, brand manager, space manager, trade manager, customer marketing.

2 heldagar i Stockholm inkl. gemensam middag

Shopper Marketing

Hur skapar man ett riktigt värde som stärker både butiken, varumärket och shoppens upplevelse?

Innehåll i korthet:

- Varför Shopper Marketing?
- Grunderna i effektiv butikskommunikation
- Verktyg för implementering i din organisation
- Betydelsen av mötet mellan säljkår och butikens försäljningschefer

Målgrupp:

- **Kedja / butik:** arbetar med utveckling och marknadsföring av egna varumärken, arbetar som eller vill utvecklas till kategorichef, butikskommunikatör, butikschef, försäljningschef i butik eller arbete på inhousebyrå.
- **Leverantör:** arbetar som eller vill utvecklas till shopper marketing manager, category manager, produktchef, brand manager, space manager, trade manager, customer marketing.

1 heldag i Stockholm

Foodservice – kunskap, inspiration och nätverk

En heldag med aktörer i branschen. Föredrag varvas med gruppdiskussioner.

Innehåll i korthet:

- Foodservicebranschen idag och i framtiden
- Branschens organisationer
- Affärsprocesser, aktörer och utmaningar
- Restaurangen och gästen

Målgrupp:

- För dig som är ny i foodservicebranschen eller i din roll.
- Utbildningen är öppen för DLFs medlemmar och medlemmar i Livsmedelsgrossisterna för restaurang och storkök.

1 heldag i Stockholm

Att styra dagligvarubranschens varuflöde – från producent till butikshylla

I denna logistikutbildning varvas spel med lättare teorigenomgångar och diskussioner.

Innehåll i korthet:

- Beroendet och dynamiken mellan olika aktörer i logistikflödet
- Lagerstyrning
- Logistikutmaningar i samband med kampanjer och produktlanseringar

Målgrupp:

- **Kedja / butik:** För dig som arbetar med logistik men även affärsutveckling, lanseringar, sortiment eller motsvarande roller.
- **Leverantör:** för dig som arbetar med logistik men även affärsutveckling, lanseringar, KAM och motsvarande roller.

1 heldag i Stockholm