

KONKURRENSRÄTTSLIGA RIKTLINJER FÖR ECR-SAMARBETET

1. BAKGRUND OCH SYFTE

- 1.1 Syftet med ECR-samarbetet är att förbättra alla branschmedlemmars förmåga att konkurrera mer effektivt och ändamålsenligt för att leverera förbättringar och innovationer som leder till ökad konsument- och affärsnytta. ECR erbjuder därför en neutral plattform där handeln och dess leverantörer kan mötas och diskutera hur branschen kan förbättras och effektiviseras. ECR-samarbetet består bl.a. av fastställandet av gemensamma rekommendationer i form av tidsfönster för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen, servicehandeln samt apoteksmarknaden.
- 1.2 För att kunna bedriva ett samarbete mellan branschaktörerna i handeln och leverantörsledet är det av stor vikt att ECR-samarbetet alltid bedrivs med det uttalade syftet att främja konsumentintresset och att inte begränsa konkurrensen mellan deltagarna. Många av de företag som är engagerade i ECR konkurrerar med varandra. Konkurrensen sker såväl horisontellt som vertikalt. Detta innebär att varje företag som deltar i ECR-samarbetet noga måste beakta gällande konkurrenslagstiftning, vilken förbjuder avtal, beslut och samordnade förfaranden som hindrar, begränsar eller snedvrider konkurrensen. Överträdelser av konkurrenslagstiftningen kan bland annat leda till dåligt anseende och höga böter, både för enskilda medlemmar och för ECR.
- 1.3 Fri och rättvis konkurrens är av största prioritet för ECR. Syftet är att säkerställa att ECR tar en aktiv roll i att analysera potentiella konkurrensrättsliga risker inom organisationen, att öka riskmedvetenheten och skapa större förtroende bland intressenter och kunder. ECR iakttar därför hög försiktighet för att inte bara undvika överträdelser av konkurrensreglerna utan även förfaranden som riskerar att ge upphov till misstankar om en eventuell överträdelse. Det är ECR:s uttalade mål att de som deltar i ECR-samarbetet alltid ska kunna känna sig trygga i att deras deltagande och det samarbete som bedrivs inom ramen för ECR sker i enlighet med gällande konkurrenslagstiftning.
- 1.4 Denna konkurrenspolicy syftar till att sätta ramarna för hur de deltagande företagen, ur ett konkurrensrättsligt perspektiv, förhåller sig till varandra inom ramen för ECR:s verksamhet. Vidare ska policyn etablera vissa åtgärder för att minimera risken för konkurrensbegränsande samarbeten som möjliggörs av den branschsamverkan som ECR:s verksamhet medger. Utgångspunkterna är generell aktsamhet gällande samverkan mellan deltagarna samt transparens inom, och om, den samverkan mellan konkurrenter som ECR:s verksamhet ger upphov till.

2. KONKURRENSRÄTTSLIGA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR ECR-SAMARBETET

2.1 En neutral plattform

- 2.2 ECR är en neutral plattform där handeln och dess leverantörer samarbetar för att leverera förbättringar och innovationer som leder till ökad konsument- och affärsnytta.

2.3 Öppenhet och transparens

- 2.4 Samarbetet ska vara öppet och tillgängligt för alla företag som önskar delta. Deltagande ska därför inte i någon del vara beroende av medlemskap i DLF, SvDH, eller annan motsvarande organisation.

- 2.5 ECR:s rekommendationer ska göras allmänt tillgängliga.
- 2.6 **Användarstyrda och i samverkan**
- 2.7 ECR:s rekommendationer tas fram i samverkan mellan handeln och dess leverantörer.
- 2.8 Konsensus eftersträvas så långt det är möjligt.
- 2.9 **Frivillighet**
- 2.10 Deltagande i ECR är frivilligt och det finns ingen skyldighet för deltagande företag att följa ECR:s rekommendationer.

3. KONKURRENSRÄTTSLIGA RIKTLINJER FÖR ECR-SAMARBETET

3.1 Grundläggande principer för samarbetet

- ECR-samarbetet får inte användas för att begränsa konkurrensen mellan aktörer. Företag som deltar i ECR- samarbetet ska noga följa gällande konkurrenslagstiftning, vilket, bland annat, innebär att ingen känslig information ska utväxlas mellan konkurrenter, och att parter inte ska sluta avtal som begränsar detaljistens frihet att sätta priser, välja leverantörer, bestämma produktsortiment eller på annat sätt styra sin försäljning till konsument.
- De rekommendationer som kommer från ECR är enbart rekommendationer. Det står varje företag fritt att självt fatta självständiga, konkurrenskraftiga beslut. Det förekommer därför inga sanktioner kopplade till rekommendationerna.

3.2 Medlemskap

- Deltagande i ECR är öppet för alla företag inom branschen. Deltagande ska inte vara beroende av medlemskap i en branschorganisation.
- Deltagandet i ECR är frivilligt. Underlåtenhet att delta får inte användas för att straffa något företag.
- Deltagare i ECR ska alltid vara fria att ansluta sig till andra initiativ.

3.3 Hantering av kommersiellt känslig information

- Det får inte förekomma någon diskussion om eller utbyte av konfidentiell kommersiellt känslig information. Exempel på information som kan vara känslig ur konkurrenssynpunkt är uppgifter om:
 - (a) priser,
 - (b) rabatter och andra prispåverkande avgifter eller villkor,
 - (c) kostnader,
 - (d) försäljningssiffror och bokningslägen,
 - (e) volym,
 - (f) prognoser över förväntad försäljning, och
 - (g) information om kommande investeringar och affärsstrategier.
- Om någon deltagare anser att en fråga riskerar att leda till ett utbyte av kommersiellt känslig information ska frågan bordläggas och stämmas av med jurist innan den tas upp

på nytt. Mötesdeltagare bör lämna mötet om de bedömer att det som diskuteras är konkurrensrättsligt olämpligt och detta ska då noteras i minnesanteckningarna.

3.4 **Insamling av data**

3.5 I den mån ECR samlar in data från deltagande företag eller öppna källor för statistiska ändamål ska den samlade statistiken, så långt detta är möjligt, göras tillgänglig på ECR:s webbplats, åtminstone i aggregerad form. Statistisk om deltagande företag eller andra aktörer får inte insamlas och distribueras till övriga deltagare i ECR-samarbetet på sådant sätt att detta riskerar att utgöra ett konkurrensbegränsande samarbete.

3.6 **Rutiner för arbetsgrupper**

- Sammanträdena ska styras av en dagordning som upprättas och skickas ut i god tid före mötesdatum.
- Agendapunkter där innehållet inte på förhand kan utläsas, såsom "övriga frågor", bör undvikas.
- Frågor som inte har tagits upp på dagordningen ska inte diskuteras utan att ha adderats till dagordningen.
- Varje sammanträde ska protokollföras efter sammanträdet och distribueras till medlemmarna snarast möjligt efter avslutat möte.