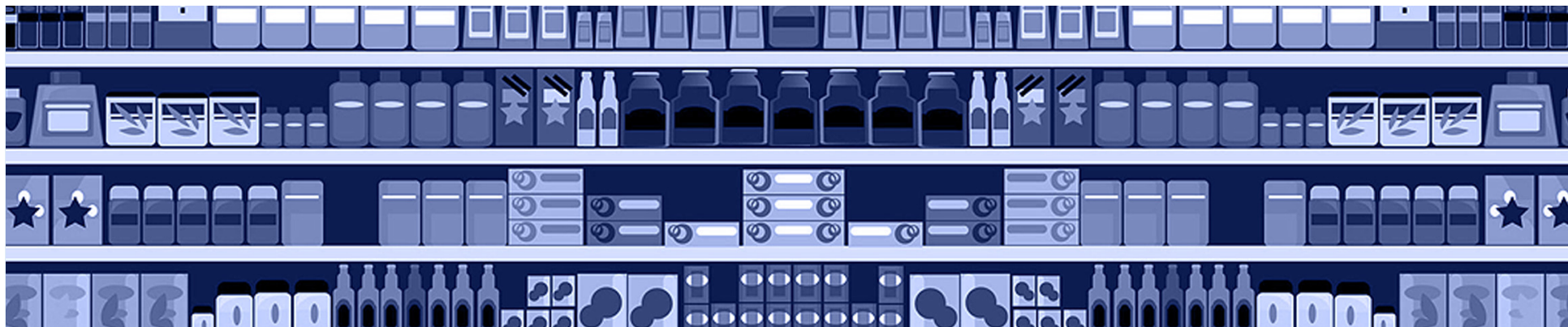


Välkommen till ECRs utbildningar!

Mer information om utbildningarna samt anmälan finner du på ecr.se



Category Management – grundutbildning

Ger dig grundkunskaper i kategoristyrning och visar hur du använder det för att skapa affärsnytta.

Innehåll i korthet:

- Konsumentförståelse
- Shopperförståelse
- Consumer Decision Tree
- Kategorisering
- Kategorivision och målbild
- Hur omvandla insikt till resultat

Målgrupp:

- **Kedja / butik:** arbetar som eller vill utvecklas till kategorichef, inköpare, space manager eller motsvarande roller.
- **Leverantör:** arbetar som eller vill utvecklas till category manager, produktchef, brand manager, space manager, trade manager, customer marketing.

Category Management – fördjupning

Under två dagar får du praktisk träning i metoder och verktyg för att identifiera tillväxtpotentialer i en kategori.

Innehåll i korthet:

- Kategorianalys
- Kategorivision och strategi
- Sortimentsutveckling och optimering
- Varuplacering
- Promotion val och uppföljning

Målgrupp:

- **Kedja / butik:** arbetar som eller vill utvecklas till kategorichef, inköpare, space manager eller motsvarande roller.
- **Leverantör:** arbetar som eller vill utvecklas till category manager, produktchef, brand manager, space manager, trade manager, customer marketing.

Foodservice – introduktion, inspiration och nätverk

En heldag med aktörer i branschen. Föredrag varvas med gruppdiskussioner.

Innehåll i korthet:

- Foodservicebranschen idag och i framtiden
- Branschens organisationer
- Affärsprocesser, aktörer och utmaningar
- Restaurangen och gästen

Målgrupp:

- För dig som är ny i foodservicebranschen eller i din roll.
- Utbildningen är öppen för DLFs medlemmar och medlemmar i Livsmedelsgrossisterna för restaurang och storkök.

Att styra dagligvarubranschens varuflöde – från producent till butikshylla

I denna logistikutbildning varvas spel med lättare teorigenomgångar och diskussioner.

Innehåll i korthet:

- Beroendet och dynamiken mellan olika aktörer i logistikflödet
- Lagerstyrning
- Logistikutmaningar i samband med kampanjer och produktlanseringar

Målgrupp:

- **Kedja / butik:** För dig som arbetar med logistik men även affärsutveckling, lanseringar, sortiment eller motsvarande roller.
- **Leverantör:** för dig som arbetar med logistik men även affärsutveckling, lanseringar, KAM och motsvarande roller.